

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

中国股市实战案例

HZ BOOKS
华章经管

看盘 高手

实战精要

刘元吉 著



机械工业出版社
China Machine Press

看盘高手 实战精要

刘元吉 著



机械工业出版社
China Machine Press

本书首先介绍了看盘的基础知识，然后逐层深入地讲解了看盘的一些方法、技巧及实战经验，最后详细讲解了规避风险的方法。全书包括股市看盘、把握大盘发展趋势、K线看盘实战精要、成交量看盘实战精要、盘口买卖点研判、庄家行为揭秘、风险识别与规避等七章。

本书既适用于对盘面操作不太熟练的新股民，也适用于有一定炒股经验的老股民。

封底无防伪标均为盗版

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目（CIP）数据

看盘高手实战精要/刘元吉著. —北京：机械工业出版社，2010.9
（中国股市实战丛书）

ISBN 978-7-111-31789-0

I. 看… II. 刘… III. 股票—证券交易—基本知识—中国 IV. F832.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2010）第 175159 号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

责任编辑：蒋桂霞 版式设计：刘永青

北京京北印刷有限公司印刷

2010 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

170mm × 240mm · 17 印张

标准书号：ISBN 978-7-111-31789-0

定价：32.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：（010）88379210；88361066

购书热线：（010）68326294；88379649；68995259

投稿热线：（010）88379007

读者信箱：hzjg@hzbook.com

前言 Preface

投资者进入股市后首先做的必修课就是看盘，因为股票投资者要想掌握股票市场的动向，就需要观察分析股市行情的变化，也就是要学会看盘，只有这样才能为以后的买卖提供依据。本书根据投资者的需要，介绍了看盘的各个知识点和一些实战操作技巧，包括看盘的基础知识、K线看盘精要、成交量看盘精要、庄家运作的步骤等内容，也包括影响大盘趋势的因素、盘口买卖点研判和风险识别与规避等内容。本书既适用于对盘面操作不太熟练的新股民，也适用于有一定炒股经验的老股民。

投资者在看盘时，首先对大盘趋势应该有基本的了解和认识。中国股市有齐涨齐跌的现象，就是在大盘上涨的时候，大多数个股都会跟着上涨；当大盘下跌的时候，大多数个股都会跟着下跌，个股与大盘密切相关。因此，要想做好个股就需要把握大盘趋势。本书从投资者的需求出发，详细介绍了影响大盘趋势的各种因素，投资者在掌握了这些因素后，对大盘未来的走势会有一个明确的认识。

众所周知的是，在股市中获利的手段就是低吸高抛，因此，了解股价波动是获利的前提，而K线是股价波动最直接的反映。所以，投资者在看盘时，首先应关注的就是K线。本书详细介绍了各种经典K线组合的实战应用技巧，还介绍了K线的反转形态及整理形态给出的买卖时机，让投资者能快速掌握获利的方法。

股价变化的本质就是股市资金的运动，因此成交量的分析就显得异常重要。所以，投资者在看盘时，应着重关注量价关系。本书详细介绍了量价关系以及应用，相信能给投资者不少帮助及启示。

由于我国的股票市场是一个新兴的证券市场，监管制度还不够完善，这就导致很多机构或个人通过资金运作和消息、概念的配合来操纵股价，所以，投资者如果能够从盘中的一些异动看出庄家的动向，对庄家的操作手法能够了然于胸，那么在股市中获益就变得轻而易举。本书详细介绍了庄家的运作手段以及庄家在吸筹、震仓、拉升、出货时在盘面上的表现，让投资者能够清楚地看出庄家的操作手法，然后找出适合自己的跟庄策略，享受“坐轿子”的乐趣。

本书的主要特点有以下两个方面：

- 内容丰富，实战性强。本书几乎囊括了看盘的各个知识点，内容全面丰富，讲解深刻透彻。本书详细介绍了 K 线的各种形态，投资者可以利用这些经典形态进行实战操作。另外，庄家的操盘手法是广大投资者关注的焦点，根据投资者的需要，本书也详细介绍了庄家操作时的盘面特点，让投资者能够看透庄家的动态，从而准确买卖。
- 图文并茂，条理清晰。为了使内容更直观，本书配用了大量的图形，使读者能够更容易了解看盘的各种知识及技巧。另外，本书脉络清晰，条理清楚，相信读者能够轻松掌握其精髓。

在编写过程中，我借鉴了许许多多的知识和内容，参考了大量具有科学依据的文献资料，在此，向相关的各位作者和编者表示感谢！同时，我一如既往地欢迎读者给本书提出宝贵的意见，我会和广大读者一起继续为股票投资者奉献自己的力量。

目 录 Contents

前 言

第一章 盘中点金：股市看盘 1

第一节 看盘初入门 1

一、看盘常见术语 1

二、看盘需要掌握的基本功 3

第二节 看懂盘中玄机 7

一、早盘分析要领 7

二、盘中分析要领 9

三、尾盘分析要领 13

第三节 提升看盘基本功 17

一、学会看买卖盘 17

二、学会看内外盘 19

三、变盘的先兆 22

第二章 心有灵犀：把握大盘发展趋势 24

第一节 密切注意大盘的趋势 24

一、炒股就是炒“上升趋势” 24

二、把握大盘发展趋势的关键——重势不重价	25
第二节 看清大趋势	27
一、经济周期与大盘趋势	27
二、把握政策的脉动	30
三、通货膨胀下的大盘走势	34
四、从利率变动看大盘走势	35
五、研判大盘趋势的几种方法	38
第三章 K 线夺金：K 线看盘实战精要	43
第一节 经典 K 线实战组合	43
一、单 K 线形态及实战技术	43
二、双 K 线形态及实战技术	65
三、三日 K 线形态及实战技术	76
四、多日 K 线形态及实战技术	86
第二节 不同周期 K 线的实战技法	93
一、分时 K 线的投资技巧	93
二、周 K 线的投资技巧	98
三、月 K 线的投资技巧	99
第三节 K 线反转形态	100
一、头肩顶与头肩底	100
二、双重顶与双重底	106
三、三重顶与三重底	110
四、圆形顶与潜伏底	114

第四节	K 线整理形态	118
一、	上升三角形和下降三角形	118
二、	上升楔形和下降楔形	123
三、	上升旗形和下降旗形	128
四、	矩形整理	131
第四章	股市天元：成交量看盘实战精要	135
第一节	从量价中寻找涨跌规律	135
一、	成交量的表达方式	135
二、	价量逆时钟曲线	137
三、	涨跌停板制度下的量价关系	139
四、	股价启动前的看盘实战	141
五、	横盘整理阶段的看盘实战	143
六、	小心成交量陷阱	144
第二节	量价组合的看盘技巧	148
一、	常见量价组合的看盘技巧	148
二、	特殊量价组合的看盘技巧	155
三、	区别对待量价关系	158
四、	量价关系在大盘中的应用	159
第三节	量能指标实战	165
一、	均量线的实战应用	165
二、	能量潮 OBV 指标的实战应用	168
三、	成交量比率 VR 的实战应用	173

第五章 适时出击：盘口买卖点研判	177
第一节 买点的看盘技巧	177
一、中长期买点的研判	177
二、短期买点的研判	179
三、在实战中如何找买点	181
第二节 卖点的看盘技巧	184
一、中长期卖点的研判	184
二、短期卖点的研判	186
三、在实战中如何寻卖点	189
第六章 盘口猎庄：庄家行为揭秘	191
第一节 剖析庄家盘面行为	191
一、庄家运作的四个步骤	191
二、在实时盘中找庄家	197
三、判断庄家的强弱	199
四、庄家的炒作与盘面变化	201
五、庄家锁定筹码的几个特征	204
第二节 发掘庄家动向	205
一、从盘面猎寻庄家建仓的痕迹	205
二、从盘面寻找庄家试盘的动作	211
三、从盘面看清主力的洗盘动作	214
四、从盘面透析庄家拉升的动作	215
五、从盘面洞察庄家出货的信号	220

第三节 看盘识破庄家的骗局	224
一、看穿庄家的对敲迷局	224
二、看透庄家设置的多头陷阱与空头陷阱	226
三、庄家的上影线骗线与下影线骗线	229
四、辨清庄家的真假突破	233
 第七章 风险识别与规避	235
第一节 通过看盘识顶与逃顶	235
一、炒股别盲目追高	235
二、反抽时切勿加码买进	236
三、利用黄金交叉寻找买卖点	237
四、警惕弱势市场中大盘反弹	238
五、小心高位放量滞涨	240
六、不要过于迷信技术分析	241
第二节 正确分析盘面信息和掌握操作技巧	243
一、对待股市四种消息的策略	243
二、识别庄家的反向技术操作	244
三、学会波段操作	246
四、准确捕捉涨停板	247
五、掌握强势股的操作技巧	251
六、大盘暴跌时的操作方法	253
 参考文献	254



盘中点金

股市看盘

第一节 看盘初入门

一、看盘常见术语

投资者看盘时常见的术语如下。

1. 收盘价

收盘价是指某种证券在证券交易所一天交易活动结束前最后一笔交易的成交价格。如当日没有成交，则采用最近一次的成交价格作为收盘价，因为收盘价是当日行情的标准，又是下一个交易日开盘价的依据，可据以预测未来证券市场行情，所以投资者对行情分析时，一般采用收盘价作为计算依据。

2. 开盘价

开盘价又称开盘价，是指某种金融产品证券或者期货交易所每个交易日开市后的第一笔买卖成交价格。

3. 最高价

最高价指的是股票在每个交易日从开市到收市的交易过程中所产生的最高价格。

4. 最低价

最低价指的是股票在每个交易日从开市到收市的交易过程中所产生的最低价格。

5. 最新价

最新价指的是刚刚成交的一笔交易的成交价格。

6. 买入价

买入价指的是证券交易系统显示已申报但尚未成交的买进某种股票的价格，通常只显示最高买入价。对投资人来说，这是卖出参考价。

7. 卖出价

卖出价指的是证券交易系统显示的已申报但尚未成交的卖出某种股票的价格，通常只显示最低卖出价。对投资人来说，则是买入参考价。

8. 买盘和卖盘

“买盘”表示以比市价高的价格进行委托买入，并已经“主动成交”，代表外盘；“卖盘”表示以比市价低的价格进行委托卖出，并已经“主动成交”，代表内盘；以卖一价向上成交为外盘；以买一价向下成交为内盘，即场外资金进场接盘为“外”，场内资金外逃为“内”。

9. 现手和总手

现手指的是已经成交的最新一笔买卖的手数。股票交易的最小单位是手，1手是100股。所以衡量交易量的大小时常用手数代替股数。

在盘面的右下方为即时的每笔成交明细，红色向上的箭头表示以卖出价成交的每笔手数，绿色箭头表示以买入价成交的每笔手数。

总手指的是当日开始成交一直到现在为止总成交股数。收盘时“总手”则表示当日成交的总股数。如：“总手 250 243”出现在收盘时，这就说明当日该股一共成交了 250 243 手，即 25 024 300 股。

10. 成交量

成交量是指今天开盘以来该股交易的所有手数之和，换成股数时就要乘以 100。

11. 涨跌

涨跌指的是现在的最新价和前一天的收盘价相比，是涨了还是跌了。它有两种表示方法：一种是直接标出涨跌的钱数；另一种是给出涨跌幅度的百分数。一般在一个屏幕上只有一种数字，有的公司里显示屏上给出的是绝对数，有的公司里的显示屏上给出的是相对数，这样要想知道另一个数字时就要通过计算了。

12. 总额

总额是今天开盘以来该股交易的所有金额之和，它的单位通常是万元。



新股民在看盘时，首先要看集合竞价的股价和成交额，看是高开还是低开；其次，每天还可以通过盘口买卖的盘口数据，判断股价的量价变化来作决策。

二、看盘需要掌握的基本功

1. 看盘的方式

看盘的方式主要有以下两种：

(1) 看行情报价窗口显示的信息，比如在证券营业部的显示大屏幕、股票分析软件中的行情窗口，部分报价机、手机和电视台显示的滚动报价等。这种盘面信息的最大特点是：只有各种各样的数据，没有走势图。

(2) 图形窗口，这里不仅显示有交易信息数据，最重要的是有走势图，使得投资分析更加形象深入（见图 1-1）。行情窗口看盘比较简单，只要明白那些数据的含义就可以了，例如现价、涨幅、日涨跌、开盘、收盘、

最高价、最低价、成交量、成交金额、委买与委卖、成交笔数、每笔手数，等等。

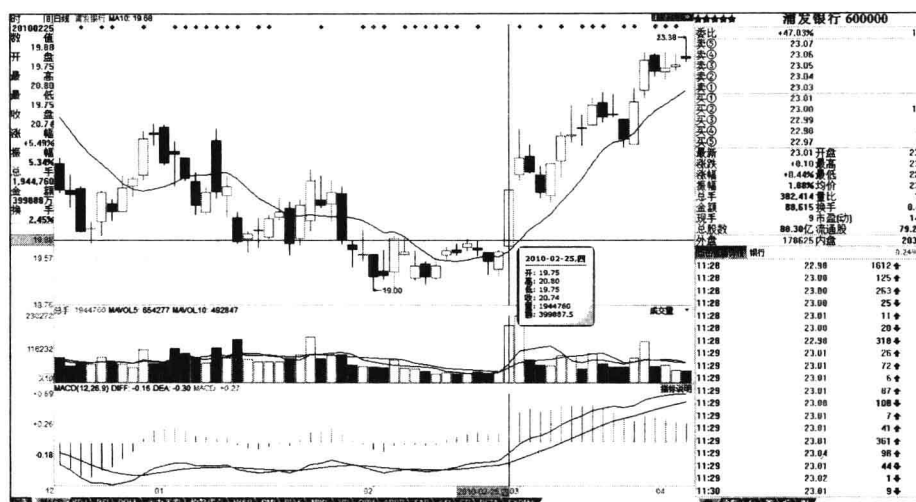


图 1-1 图形窗口

2. 试着练就良好的盘感

良好的盘感是投资股票的必备条件，盘感需要训练，通过训练，大多数人能掌握。如何训练盘感，可从以下几个方面进行：

(1) 坚持每天复盘，并按自己的选股方法选出目标个股。在股票市场中，复盘是指利用静态再看一遍市场全貌，这针对投资者白天动态盯盘来不及观察、来不及总结等情况，在收盘后或者定时再一次翻阅各个环节，进一步明确哪些股资金流进活跃，哪些股资金流出主力在逃，大盘的抛压主要来自哪里，大盘做多动能又来自哪里，它们是否有行业、板块的联系，产生这些情况原因是什么，哪些个股正处于上涨的黄金时期，哪些即将形成完美突破，大盘今日涨跌的主要原因是什么等情况，需要重新对市场复核一遍，进一步了解市场的变化。复盘的重点在于浏览所有个股走势，副业才是找目标股。在复盘过程中选出的个股，既符合自己的选股方法，又与目前的市场热点具有共性，有板块、行业的联动，后市走强的概率才高。复盘后会从个股的趋同性发现大盘的趋势，从个股的趋同性发现板块。

(2) 对当天涨幅、跌幅在前的个股再一次认真浏览，找出个股走强（走弱）的原因，发现认为的买入（卖出）信号。对符合买入条件的个股，可进入备选股票池并予以跟踪。

(3) 实盘中主要做到跟踪目标股的实时走势，明确了解其当日开、收、最高、最低的具体含义，以及盘中主力的上拉、抛售、护盘等实际情况，了解量价关系是否正常等。

(4) 条件反射训练。找出一些经典底部启动个股的走势，不断地刺激自己的大脑。

(5) 训练自己每日快速浏览动态大盘情况。

(6) 最核心的是有一套适合自己的操作方法，特别是适合自己、方法又来自上面的这些训练。

3. 规避主力“骗线”的三种方法

有的投资者看盘时不愿意使用技术分析，担心主力会“骗线”。主力利用股民们迷信技术分析数据、图表的心理，故意抬拉、打压股指，致使技术图表形成一定线型，引诱股民大量买进或卖出，从而达到他们大发其财的目的。这种欺骗性造成的技术图表线型称为“骗线”。其实看盘必然要使用技术分析，因噎废食并不是解决问题的好方法。为了防止主力“骗线”，投资者可以采取以下三种方法：

(1) 运用指标组合

指标的组合可以是两种或两种以上的不同指标组合运用，也可以是同一种指标的不同周期的组合运用。

(2) 运用长线指标

因为主力的多头陷阱、空头陷阱和“骗线”技巧都有一个共同的弱点，那就是：只能在短线指标上“骗线”，难以在长线指标上“骗线”。投资者可以用周线、月线和季线来分析行情。

(3) 运用 K 线组合

投资者可以运用 K 线组合识别“骗线”。

4. 看盘的基本技巧

看盘的基本技巧主要有以下几种：

(1) 每个板块都有自己的领头羊，看见领头的动了，就马上看第二个以后的股票。

(2) 密切关注成交量。成交量小时分步买，成交量在低位放大时全部买，成交量在高位放大时全部卖。

(3) 回档量缩时买进，回档量增时卖出。一般来说回档量增是主力出货，第二天会高开，开盘价高于第一天的收盘价，或开盘不久会高过前一天的收盘价，跳空缺口也可能出现，但这样更不好出货。

(4) 相对强弱指标 RSI 是根据股票市场上供求关系平衡的原理，通过比较一段时期内单只股票价格的涨跌幅度或整个市场的指数的涨跌大小，来分析判断市场上多空双方买卖力量的强弱程度，从而判断未来市场走势的一种技术指标。RSI 在低位徘徊三次时买入。在 RSI 小于 10 时买，在 RSI 高于 85 时卖。RSI 在高位徘徊三次时卖出。股价创新高，RSI 不能创新高一定要卖出。随机指标 KDJ 一般是根据统计学的原理，通过一个特定的周期（通常为 9 日、9 周等）内出现过的最高价、最低价、最后一个计算周期的收盘价及这三者之间的比例关系，来计算最后一个计算周期的未成熟随机值 RSV，然后根据平滑移动平均线的方法来计算 K 值、D 值与 J 值，并绘成曲线图来研判股票走势。KDJ 可以做参考，但主力经常在尾市拉高达到骗线的目的，专整技术人士，故一定不能只相信 KDJ。威廉指标主要是通过分析一段时间内股价最高价、最低价和收盘价之间的关系，来判断股市的超买超卖现象，预测股价中短期的走势。它主要是利用震荡点来反映市场的超买超卖行为，分析多空双方力量的对比，从而提出有效的信号来研判市场中短期行为的走势。在短线中，威廉指标很重要。一定要认真看。三重指数平滑移动平均指标 TRIX，是根据移动平均线理论，对一条平均线进行三次平滑处理，再根据这条移动平均线的变动情况来预测股价的长期走势，它过滤掉许多不必要的波动来反映股价的长期波动趋势，投资者在进行长线分析时可以多看 TRIX 指标。

(5) 心中不必有绩优股与绩差股之分，只有强庄和弱庄之分。股票也只有强势股和弱势股之分。

(6) 均线交叉时一般有一个技术回调。交叉向上回档时买进，交叉向下回档时卖出。5日和10日线都向上，且5日在10日线上时买进。只要不破10日线就不卖。这一般是在做指标技术修复。如果确认破了10日线，5日线调头向下卖出。因为10日线对于做庄的人来说很重要，这是他们的成本价，他们一般会让股价跌破10日线。但也有特强的庄在洗盘时会跌破10日线，但20日线一般不破，否则大势不好它无法收拾。

(7) 设立止损位。这是许多人都不愿做的。一般把止损点设在跌10%的位置为好。跌破止损点要认输，不要自己用压它几个月当存款的话来骗自己。



看盘精要

看盘不能仅仅看表面，而是要透过表象认清本质。例如看委托买卖盘，当股价处于刚启动不久的中低价区时，若出现了大量委卖盘，而股价却不跌反涨，则主力压盘吸货的可能性偏大，往往是大幅涨升的先兆；当股价升幅已大且处于高价区时，盘中出现了大量委买盘，但股价却难以上涨，此时要留神主力诱多出出货，因为，主力不可能为了一两分的差价而坚持在某一价位买卖。所谓的大量委卖盘或大量委买盘是故意给投资者看的，其目的都是为了引发恐慌或诱人跟风。

第二节 看懂盘中玄机

一、早盘分析要领

早盘一般是指开盘后前半小时的盘面表现。早盘不仅仅是前一交易日的

延续，而且还是当日交易走向的先期预演。

很多投资者都非常重视开盘的前 30 分钟。一般来讲，一般短线散户更多地喜欢将手里要了结的股票在头 30 分钟里面抛掉，而在当日最后 30 分钟决定买进股票。

市场主力做盘也喜欢在开盘 30 分钟完成当日的拉高、试盘、洗盘等任务，因为在这段时间人们的投资心理最浮躁，最希望得到某种方向的指引。

1. 早盘的重要性

(1) 第一个 10 分钟

多空双方之所以重视开盘后的第一个 10 分钟，是因为此时参与交易的股民人数不多，因此用不大的量即可以达到预期的目的，主力机构通过集合竞价跳空高开拉升或跳空低开打压，借此测试抛压和跟风盘多寡，借以对今日操作计划进行修正。

(2) 第二个 10 分钟

第二个 10 分钟则是多空双方进入休整阶段的时间，一般会对原有趋势进行修正，如空方逼得太猛，多头会组织反击，抄底盘会大举介入；如多方攻得太猛，空头也会予以反击，获利盘会积极回吐。因此，这段时间是买入或卖出的一个转折点。

(3) 第三个 10 分钟

第三个 10 分钟因参与交易的人越来越多，买卖盘变得较实在，因此可信度较大，这段时间的走势基本上成为全天走向的基础，此时投资者应密切注意个股的量价关系是否配合，委买单与委卖单的多寡，研判大势是“走多”和“走空”，一般而言，开盘委比达到 2 倍以上，显示人气旺盛，短线资金入场，反之，离场观望。如二者相差不大，则需观察是否有大手笔委托（买卖）单，同时应结合前期量价趋势加以分析。

2. 早盘的操作技巧

为了能正确地把握走势特点与规律，可以以开盘为原始起点（因为开盘价是多空双方都认可的结果，它也是多空力量的均衡位置），然后以开盘后

的第 10 分钟、20 分钟、30 分钟指数或价位移动点连成三条线段，这里面包含有一天的未来走势信息。

(1) 如果是先上后下再上（即先涨后跌又涨），则当天行情趋好的可能性较大，日 K 线可能收阳线，因为它表明多头势力较强。若前 30 分钟直线上涨，则表明多头势强，后市向好的可能性很大，收阳线概率大于 90%，回档是建仓良机。

(2) 如果是先下后上再下，则当天行情走淡的可能性较大，特别是先下后下再下，则表明空头力量十分强大，当天的反弹均构成出货机会，后市下跌的可能性较大。若开盘较高，收阴线的概率超过 90%。

(3) 如果是先上又上再下，则表明多头势力较强，但空头压力也大，当天如果在底部得到支撑，向上的机会仍较大。

(4) 如果先下又下再上，则表明空头势力较强，但多头尚有反击余力，当天若高位压力略强，走淡机会较大，尤其是第三个上涨若软弱无力，特征会更明显。

(5) 如果是先上又下再下，则表明开盘后的向上是空头陷阱，当天走淡的可能性较大。

(6) 如果是先下又上再上，则表明开盘后的向下是多头获利回吐的表现，当天行情仍可能走好。



看盘精要

开盘后观察大盘动向及强弱形式还应关注涨跌停家数增减变化，由于国内股市常有“涨势追涨，跌势杀跌”的现象，如上涨家数迅速增多，平均涨幅较大，短线可以跟进；反之，离场为宜。

二、盘中分析要领

沪、深两市每交易日时间为 4 小时，除去早盘与尾盘的半个小时，其余

时间全为盘中交易，股价盘中走势，无论是探底拉升、窄幅震荡，或冲高回落全部体现控盘主力的操作意图。

1. 中盘三个阶段

在这3小时中，又可分为多空搏斗、多空决胜和多空强化三个阶段。

(1) 多空搏斗

当开盘拉开了一日股市的序幕后，盘中开始了多空双方的正式交手。指数、股价波动的频率越高，则表明多空双方的搏斗越是激烈。若指数、股价长时间平行，则表明多空双方退出观望，无意恋战。多空双方的胜败除依赖自身的实力（资金、信心、技巧）外，还要考虑消息和人气两个因素。

(2) 多空决胜

多空双方经过激烈搏斗，此时已打破相持不下的僵局，大盘走势出现明显的倾斜。若多方占优，则步步推高；若空方占优，则每况愈下。多空双方能否战胜对方取决于以下因素。

1) 指标股的表现

指标股指的是对大盘指数影响较大的股票。指标股是在股市起着聚集市场人气、领导价格升涨的股票，如沪市的“中国石油”、“工商银行”；深市的“深发展A”、“万科A”等。指标股通常能受到数家大主力的关照，指标股股价一旦发动起来，往往会有一段坚挺而持续的升涨行情。指标股涨势强劲，大盘无下跌之理；指标股萎靡不振，大盘必然下沉。多头指标股沦为空头指标股，则大盘跌速加快。故指标股历来为多空双方争夺重点。如2010年3月26日“中国石油”开盘不久即被空方打到12.58元，大盘随之下滑。后市，多方将“中国石油”拉到12.80元高价位，带动大盘上扬，尾市收红（见图1-2）。

2) 涨跌家数

涨跌家数的大小对比，可以反映大盘涨跌的真实情况。大盘上涨，同时上涨家数大于下跌家数说明大盘上涨自然，涨势真实。大盘上涨，相反下跌家数却大于上涨家数，说明有人拉杠杆指标股，涨势为虚涨，大盘假强。在涨势中，上涨家数比下跌家数多一倍，表示股市看好；上涨家数与下跌家数

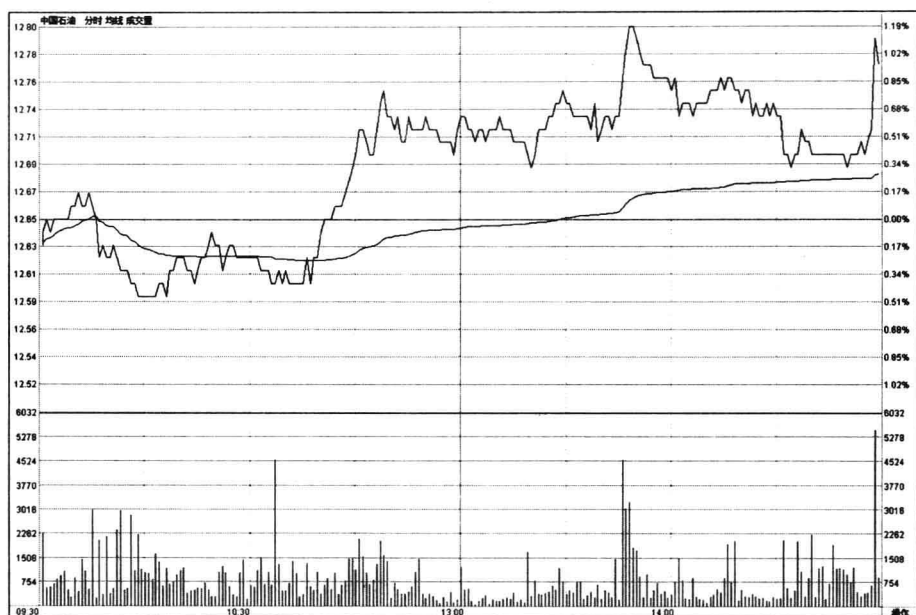


图 1-2 中石油 2010 年 3 月 26 日走势图

之比小于 1.25，股市可能转疲。

上涨家数多于下跌家数，且分布平均，涨家势众，空方无机可乘，收盘指数上涨；反之，空方占优，终成跌势。观察涨跌家数，辨别多空力量的最佳时间为收盘前一小时，即多空决胜后期。前期多空拼斗激烈，涨跌转换频繁，参考价值不大。

3) 波动次数

股指波动振幅大，次数多，在跌势中则说明趋于上涨，在涨势中则说明趋于下跌。一般情况下，一个交易日中，有 7 次以上的较大波动，则有反转契机。

(3) 多空强化

将 14:30 分前盘中出现的最高和最低点描出并取其中间值为标准，如果此时指数在中间值和最高点中间，则涨势会进一步强化，尾市有望高收。若此时指数在中间值和最低点之间则往往会导致“杀尾盘”。

多空强化是盘中的最后阶段，在经过多空双方激烈的拼斗后，形势已经

明朗，盘末会出现强者更强、弱者更弱的局面。

2. 常见盘中运行状态

常见盘中运行状态一般有如下几种：

(1) 个股低开高走，若探底拉升超过跌幅的 $1/2$ 时，此时股价回调跌不下去，表示主力做多信心十足，可于昨日收盘价附近挂内盘跟进。

(2) 当大盘处于上升趋势中，个股若平开高走，回调不破开盘，股价重新向上，表示主力做多坚决，待第二波高点突破第一波高点时，投资者应加仓买进。

(3) 个股低位箱体走势，高开低走，平开平走，低开平走，向上突破时可以跟进，但若是高位箱体突破时，应注意风险（当日股价走势出现横盘，最好观望，以防主力震荡出货），但若出现放量向上突破时，尤其高位箱体一年左右成交地量时，是高开或平开平走，时间已超过 $1/2$ 时，为卖点变成委买单，出现箱顶高点价位时，即可外盘跟进，若低开平走，原则上仅看做弱势止跌回稳的行情，可以少量介入，搏其反弹，且无大量跟进。

(4) 当大盘处于下降趋势中，若个股低开低走，突破前一波低点，多是主力看淡行情，有其弱势或有实质性利空出台，低开低走，反弹无法超过开盘，多是主力离场观望，若再次下破第一波低点，则应以市价杀跌卖出。

(5) 个股如形成三重顶、头肩顶、圆弧顶时，跌破颈线时应果断卖出，趁其跌破后股价拉回颈线处反弹无力时卖出。



看盘精要

大市低位时，个股如形成 W 底、三重底、头肩底、圆弧底时，无论其高开低走还是低开低走，只要盘中拉升突破颈线位，但此时突放巨量，则不宜追高，待其回调颈线不破颈线时，挂单买进；其中低开低走行情，虽然个股仍在底部但毕竟仍属弱势，应待突破颈线时红盘报收，回调也不长阴破位时才可买进。

三、尾盘分析要领

尾盘也叫盘尾，一般是指收市前半小时的盘面表现。尾盘往往是全天交易最集中也是多空较量最激烈的一段时间，会直接影响次日盘面走势，对次日开盘有一定的指示作用。尾盘的重要性，还基于众多的技术指标也都是在考察收盘价的基础上寻找规律的。

1. 尾盘分析

在股市中，临收市前半小时甚至 15 分钟的变化往往对第二个交易日开盘及前一个小时的走势有一定的影响。所以收盘指数和收盘价有一种承前启后的特殊意义，既能回顾前市，又可预测后市。

2. 尾盘修正

中午的前市收盘是多空双方都进入休整的时间，为后市的争夺进行充分的准备。但是前市尾盘的最后拼搏，已能表现出多空双方的强弱，因此依据前市尾盘的修正，便基本可以判断后市的走势。

首先找出前市的最高值与最低值，计算出其中间值；以前市收盘值与前市最高值、最低值、中间值进行比较，判断其后市的走势。

(1) 如果用前市收盘值与最高值、最低值、中间值相比较，前市收盘值在最高值与中间值之间，那么尾市多方将强于空方，以震荡逐步走强或再创新高的走势。

(2) 如果用前市收盘值与最高值、最低值、中间值相比较，前市收盘值在最低值与中间值之间，那么尾市空方将强于多方，以震荡逐步下挫或再创新低的走势。

3. 从尾盘中可以看出主力的目的

一般情况下，尾盘小幅拉升和小幅回落的意义不大。但是当某只股票的股价并不在上升阶段，成交量也相当平常，但在尾市的最后一刻突然出现一笔或几笔明显属于大成交量的单子，导致股价大幅上升，这种情况一般意味

着主力在做收盘价，其目的一般有如下几种：

(1) 如果该股当天成交平淡，表明市场已将该股忘掉，即使主力做收盘价，除了原先持有该股者，少有人会注意，则主力的目的是护盘。护盘指的是主力购进股票，希望通过这一行为带动广大小股东跟进，刺激行市，引起股票价格上涨。

(2) 如果盘中股价在一个特定的低价区附近出现过一些较大成交量，而股价没有因为大量抛单继续下跌，说明这些交易有可能是有默契，即主力将部分单子转让给别人，或者是其他人的单子转让给主力，但不可能是市场上完全无关人的交易。既然是交换筹码，主力的目的也是护盘。

(3) 如果盘中出现比较大的买单，便立刻有主动性的卖单抛出，股价不断走低，盘中走势明显弱于大盘，但尾盘却有小幅拉升。这种情况有两种可能，一是主力筹码出逃还没有出完，于是在尾市做收盘价；二是主力不得不在尾市拉升以护盘。

4. 尾盘具体分析

(1) 上涨趋势中

投资者可以通过均线系统来判断趋势，当均线系统呈多头发散时，股价一般处于上涨趋势中：

1) 尾盘价涨量缩，其次日开盘为跳高开盘，随即卖盘抛压将明显转大，此称为涨势惜售现象；

2) 尾盘急速下跌而成交量却放大，次日一般以平开或高开方式开盘（除非该股涨幅太大，而且成交量也放出天量的长阴，否则一般在尾市最后15分钟会出现急速下跌，这是主力或机构洗盘的特征）；

3) 尾盘价涨量增，表示股市人气旺盛，看涨心态浓厚，次日一般以高开方式开盘。

(2) 盘整趋势中

盘整趋势指的是指股价在一段时间内波动幅度小，无明显的上涨或下降趋势，股价呈牛皮整理。盘整中对尾盘的具体分析如下：

1) 尾盘价跌成交量增大，次日一般以平开或低开方式开盘居多，这种现象开盘往往代表上攻资金参与不积极，预示将转入调整或下跌阶段；

2) 尾盘价涨成交量也增大，这表明当日为攻势，多方明显强于空方，次日一般以平开或高开方式开盘；

3) 突破关键关口时量价俱增，说明多方信心十足，致使成交量与价同步增加，次日一般以大幅高开方式开盘，然后再走出高开低走回档盘整的走势。

(3) 下降趋势中

当均线系统呈空头发散时，股价一般处于下跌趋势中：

1) 尾盘价跌成交量缩，大市的跌势中出现价跌量缩，说明空方强于多方，次日将小幅低开开盘，再急速或逐步下跌；

2) 尾盘价涨成交量也放大（K线收长阴），次日以平盘方式开出，然后往下逐步下跌，否则将直接向下跳空下行；

3) 尾盘价涨成交量也放大（K线是收小阴或小阳），这则说明尾盘量价俱增，配合KDJ等指标低位，次日将以高开方式开盘呈震荡反弹走势。

5. 主力在尾盘的操作手法

主力在尾盘的操作手法主要有以下几种。

(1) 收盘前瞬间拉高

在全日收盘前1分钟（14:59）突然出现一笔大买单，加几角甚至1元、几元，把股价拉至高位，目的是为节约资金使股价收在较高位或关键价位。假设某股10元，庄家欲使其收在10.8元，若上午拉升至10.8元，就要在10.8元的价位接下大量卖盘，需要的资金量大，而尾市偷袭由于大多数人未反应过来便已收市无法卖出，庄家便以较小资金达到目的。

(2) 收盘前瞬间下砸

在全日收盘前1分钟（14:59）突然出现一笔大卖单，把股价砸至极低位。这样做的目的是：

1) 使日K线形成无下影线的大阴线或阴线等图形，达到让持股者恐慌抛售的目的。

阴线指的是当收盘价低于开盘价，也就是股价走势呈下降趋势时的 K 线。大阴线又称长黑线，是股价走势图中常见的 K 线。此种图表示最高价与开盘价相同（或略高于开盘价），最低价与收盘价一样（或略低于收盘价），上下没有影线（或上下影线短）。从一开始，卖方就占优势，股市处于低潮，握有股票者不限价疯狂抛出，造成恐慌心理。市场呈一面倒，直到收盘，价格始终下跌，表示强烈的跌势。

2) 使股价第二天能够高开并大涨而跻身升幅榜，吸引投资者的注意。



看盘精要

在看尾盘时，关键点在于从尾盘发现可能对次日产生影响的信息。一些大户通常都有自己的信息网络，这在目前的中国股票市场非常重要，有时一条消息就能造成股市的急升或暴跌。而消息传出的时间大多在下午，本该在收市以后或第二天报刊上公布，而一些消息灵通的人却能够领先一步得知，这就造成了尾市的托盘入货或大量抛售，使股市在临收市半小时左右出现大幅震荡。这种震荡包含大势走向和个股行情。因此通过对尾市不同情况的分析研判，及时发现主力动向，对于股民规避市场风险具有重要作用。

另外，投资者需要注意的是，尾盘只是全天股市走势的一部分，仅仅根据尾市看盘做出决策是有局限性的。首先，盘面的变化是否有消息影响无法确定，跟风出错难免造成亏损。其次，过于看重尾市炒作技巧容易使人目光短浅，常常为蝇头小利而搏杀。所以，从尾盘走势得到的信息要和全天开盘、中盘得到的判断结合起来，并和大盘中长期走势结合起来，才能获得预期收益。

第三节 提升看盘基本功

一、学会看买卖盘

1. 买盘和卖盘

买盘指的是买入股票的资金意愿和实际行为。如：主力看好深发展，于是大量买入该股，在盘口上显示资金正在介入该股，买盘比较积极。主动性买盘越多，投资者看好后市，所以股票继续上涨的可能性越大。

卖盘指的是卖出股票的资金意愿和实际行为。如：主力看淡深发展，于是大量卖出该股，在盘口上显示资金正在退出该股，卖盘比较积极。主动性买盘越多，投资者不看好后市，所以股票继续下跌的可能性越大。

投资者需要知道的是，上述说法并不绝对，如庄家常用五级叫买叫卖的手法制造假的买盘与卖盘：

(1) 在股价已被打压到较低价位，在卖一、卖二、卖三、卖四、卖五挂有巨量抛单，使投资者认为抛压很大，因此在买一的价位提前卖出股票，实际庄家在暗中吸货，待筹码接足后，突然撤掉巨量抛单，股价大幅上涨。

(2) 在股价上升至较高位置，在买一、买二、买三、买四、买五挂有巨量买单，使投资者认为还要继续发展，纷纷以卖一价格买入股票，实际庄家在悄悄出货，待筹码出得差不多时，突然撤掉巨量买单，并开始全线抛空，股价迅速下跌。

2. 主动性买盘

主动性买盘指的是以卖出价格主动成交的成交量，计算入外盘。外盘就是股票在卖出价成交，成交价为申卖价，说明买盘比较积极，推动股价上涨。主动性买盘的成交为外盘，主动性卖盘的成交为内盘。其实内外盘并不能反映真正的买卖盘力量，但是内外盘之和等于总的成交量。通过卖盘、买盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线

指标。

主动性买盘的分时表现如下：

将挂在卖一、卖二等位置的挂单买掉，即成交掉，原来的卖一被交易掉，原来的卖二就变成了卖一。同时，如果还有剩余的上述主动性买盘，则原来卖一的价格，就成了买一，他们即时交易失败，只能成为所说的被动性买盘，等待别人在该价格卖出股票才能成交了。

3. 主动性卖盘

主动性卖盘又称主动性抛盘，是指以买进价格主动成交的成交量，计算入内盘。所谓内盘就是股票在买入价成交，成交价为申买价，说明抛盘比较踊跃，推动股价下跌。主动性的买盘和主动性的卖盘都是主力主动出击的结果，往往能够阶段性地左右股价的走势，而投资者如能掌握买盘或者卖盘的性质，就能百战百胜。

(1) 主动性卖盘的形式

主动性卖盘的形式分为两种，即对上档的抛压和对买盘的主动出击。

在股价的上扬过程中，伴随着股价的上扬，由于市值的增加使浮动筹码增加，自然抛盘开始增加，如果股价的上扬和抛盘是成正比的，始终有抛盘对着买盘就抛，使得其股价逐波往下走。

(2) 主动性卖盘的原因

造成主动性卖盘的原因主要有以下两个：

一是受相关消息影响造成的，如突发性利空消息、利好消息兑现或到期落空而股价已被远远炒高等；

二是技术指标破了敏感区域造成的，如上升趋势线、下降三角形的水平支撑线、头肩顶和 M 头的颈线位被跌破等。

(3) 主动性卖盘的主要特征及应对策略

主动性卖盘具有跌幅大、跌势猛而且价跌量增的特征，在 K 线图上可以看到高位长阴线、破位大阴线或跌停一字线。

当主动性抛盘出现时，投资者可以采取以下策略：

1) 股价跳空低开，尤其是在相关颈线位处就应保持警惕，择机出局为上。

2) 在动态买卖盘中，如发现有被动性护盘大买单在低价位处承接，而这些护盘大买单马上被抛单消灭，或者突然撤单，这些都暴露了主力假护盘真出货的野心。因此，在盘中如发现上述现象时，投资者要随机应变，坚决出局。



看盘精要

过去世界上的分析师们只注意研究价格的变化规律，用历史上的价格分析今天的价格，又用今日价格的走势预测未来，价格变化仅仅是市场运动的结果，买卖双方力量对比的变化才是这种运动的原因。在股票等证券交易中，主动性买盘表示买方一定要买到，不惜价格高一点，也只有主动性买盘才能促使价格上升；主动性卖盘表示卖方一定要卖出，不惜价格低一点，也只有主动性卖盘才能促使价格下跌。这两个相互对立的力量此消彼涨，导致了价格的上下波动。

二、学会看内外盘

1. 内盘和外盘

内盘是股票在买入价成交，成交价为申买价，说明抛盘比较踊跃；外盘是股票在卖出价成交，成交价为申卖价，说明买盘比较积极。

投资者在利用外盘和内盘进行分析时，可以根据两者之间的差异状况来判断主动性买盘的力量强，还是主动性卖盘的力量强，并结合具体成交的价位和大单成交的手数状况，洞察主力机构的动向。这项技术指标通常被用做一个交易日内的短线操作，不会使用多个交易日的外盘、内盘变化来进行分析判断。一般情况下，外盘大于内盘会上涨，内盘大于外盘会下

跌，但有时候也会发生变化，出现相反的结果。因此，投资者在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位、中位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。

在外盘和内盘的具体使用上，又可以衍生出一个较为常见的技术指标——委比，以进一步分析判断买方或卖方力量的强弱。

委比是衡量某一时段买卖盘相对强度的指标，但需要区别的是委比是所有要买入的量与要卖出的量的比较，不是已成交的。

$$\text{委比} = (\text{委买数} - \text{委卖数}) / (\text{委买数} + \text{委卖数}) \times 100\%$$

委比的取值范围从 $-100\% \sim +100\%$ 。若委比为正值，说明场内买盘较强，且数值越大，买盘就越强劲。反之，若委比为负值，则说明市道较弱。

外盘、内盘分析的是已成交的数据，而委比则是未成交的，将它们结合使用，可以起到相得益彰的效果（见图 1-3）。

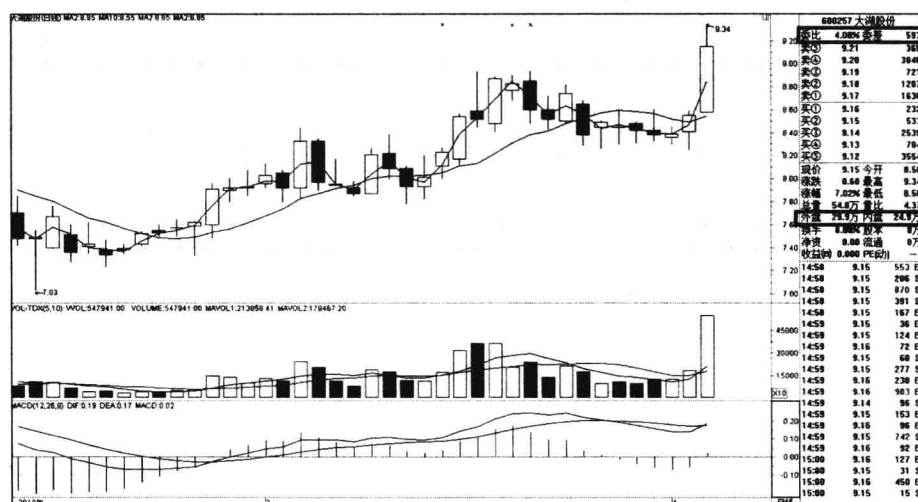


图 1-3 内、外盘和委比示例图

2. 庄家的欺骗手法

投资者需要注意的是，任何指标都不是万能的，股市上也不存在“金手指”式的指标。如果庄家所持筹码较多，则完全可以操控上述技术指标。庄家的欺骗手法一般有如下几种：

(1) 股价经过长时间的下跌之后，处于较低位置。此后，成交量温和放量，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨，此种情况较可靠。

(2) 股价经过长时间的上涨之后，处于较高位置，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能继续下跌。

(3) 在股价阴跌过程中，时常会发现外盘大、内盘小，此种情况并不表明股价一定会上涨。因为有些时候庄家用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖一、卖二挂卖单，并自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为庄家在吃货而纷纷买入，结果次日股价继续下跌。

(4) 在股价上涨过程中，时常会发现内盘大、外盘小，此种情况并不表示股价一定会下跌。因为有些时候庄家用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价小跌后，在买一、买二挂买单，一些投资者认为股价会下跌，纷纷以叫买价卖出股票，但庄家分步挂单，将抛单通通接走。这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到欺骗投资者的目的，待接足筹码后迅速继续推高股价。

(5) 当股价有了较大的涨幅之后，如某日外盘大量增加，但股价却不涨，投资者要警惕庄家制造假象准备出货。

(6) 当股价有了较大的跌幅之后，如某日内盘大量增加，但股价却不跌，投资者要警惕庄家制造假象，假打压真吃货。



看盘精要

投资者需要注意的是，庄家的操纵行为往往是短期的。庄家在虚晃一枪之后，便会暴露其操作的真实目的。这样，连续多个交易日的外盘、内盘的对比变化如果一致，判断起来才更为有效。因为庄家的最终目的不是压低吸货，就是拉高出货，而不会长时间操控某些技术指标。

另外，随着市场的发展变化，主力机构的操作手法也越来越隐蔽，外盘、内盘、委比等技术指标，往往需要结合其他因素综合分析，才会发挥其有效性。对于投资者而言，多一些技术指标作为投资参考的依据，准确度会得到一定的提高。

三、变盘的先兆

变盘指的是多头市场与空头市场的转变。一般来说，人们通常把股价长期保持上涨势头的股票市场称为多头市场。多头市场股价变化的主要特征是一连串的大涨小跌。空头市场指的是股价呈长期下降趋势的市场，空头市场中，股价的变动情况是大跌小涨。

1. 变盘的先兆特征

市场变盘前的先兆特征主要有以下几个方面：

(1) 指数在某一狭小区域内保持横盘震荡整理的走势，处于上下两难、涨跌空间均有限的境地中。

(2) 在K线形态上，K线实体较小，经常有多根或连续性的小阴小阳线，并且其间经常出现十字星走势。

(3) 大部分个股的股价波澜不兴，缺乏大幅盈利的波动空间。

(4) 投资热点平淡，既没有强悍的领涨板块，也没有能够聚拢人气的龙头个股。

(5) 增量资金入市犹豫，成交量明显趋于萎缩且不时出现地量。

(6) 市场人气涣散，投资者观望气氛浓厚。

2. 变盘结果的影响因素

影响变盘结果的因素有多种，其中主要有：

(1) 股指所处位置的高低，是处于高位还是处于低位。

(2) 在变盘特征出现之前股市的趋势是上涨还是下跌，是因为上涨行情发展到强弩之末时达到某种的多空平衡，还是因下跌行情发展到做空动能衰

竭而产生的平衡。上涨中的平衡要观察市场能否聚集新的做多能量来判断向上突破的可能性，而下跌中的平衡比较容易形成向上变盘。

(3) 观察市场资金的流动方向以及进入资金的实力和性质，通常大盘指标股的异动极有可能意味着将出现向上变盘的可能。



看盘精要

另外，主流热点板块在盘中是否有大笔买卖单的异动也会影响变盘结果，关注板块中的龙头个股是否能崛起，如果仅仅是冷门股补涨或超跌股强劲反弹，往往不足以引发向上变盘。

第二章 Chapter 2

心有灵犀

把握大盘发展趋势

第一节 密切注意大盘的趋势

一、炒股就是炒“上升趋势”

股票市场中趋势为王，炒股要看清大势。股谚有云：“顺大势者昌，逆大势者亡，顺大势者赚大钱，逆大势者赔大钱。”在股市中摸爬滚打久的投资者会发现，在牛市中持续走熊的股票罕见，熊市中持续走牛的股票更罕见。所以投资者要想在股市中有所收获，就应该选择上升趋势进入。

在上升趋势中，基本的投资策略就是持股，只要没有确认市势已脱离市场多头状态，就不要抛出股票，等大盘见顶了再清仓。并且每一次回落都是宝贵的买入机会，在上升趋势完好期间，不要以为股价升了很多就可以抛掉股票。

在上升趋势运行的整个行情当中，选股也是至关重要的操作环节。选择强势股就是重要一环。投资者只要选择提早强于大盘或比大盘要率先企稳的股票，在启动点买入，就可以享受上升的整个过程。

一般来说，在强势刚刚形成不久的期间不必太担心股价会跌下去，跌势经常是在市场上大部分人都处于获利状态的时候出现，并且一旦出现跌势，则最初的下跌是很猛的，但随之而来的，会有短线反弹的机会。反弹做完之后，就是真正的跌势开始。

看盘精要

在上升趋势中，投资者应该具有以下投资思维：

(1) 当大牛市一旦爆发，大资金蜂拥而入时，必须敢于重仓跟进，一旦重仓介入，就要坚定持股。

(2) 上升趋势中，散户要以“我是主力”的角色换位，来揣摩预测大资金的动向。

(3) 在上升趋势中，个股都有机会，不可见异思迁，频追热点，结果顾此失彼，赚指数不赚钱。

(4) 投资者需要知道，股市中，人气是股价的翅膀，人气越旺，股价越高。

(5) 在上升趋势中，股价升幅大而快，“一天等于两个月”，不轻言见顶，不轻言调整。

二、把握大盘发展趋势的关键——重势不重价

一般来讲，投资者在股市中对趋势的把握是有一定难度的。原因就是趋势是活的，是随时在变化的；而人心也是活的，它会跟着变化。一旦投资者的心态没有摆正，就很有可能会与投资的好机会失之交臂，因此，在市场的实际操作中把握市场趋势与心态有着一定的关联。投资者在实战中对市场发展趋势的运用可以归结如下：

股市操作中投资者首先要做的就是判断趋势。一般来讲，趋势既有主次之分又有大小之分。

简单来讲，大盘趋势是主要的，而个股趋势是次要的。由此投资者也可以看出判断个股趋势的基础是大盘。事实上，只要大盘趋势已定，正常情况下90%的个股运行趋势都是跟随。而且，分析大盘趋势的基础是宏观资金面。投资者下面要做的第一步就是先不要看盘，看看哪些政策会对资金面产

生确定的影响。接下来投资者需要做的就是看盘，这时可以使用技术上的形态判断。

事实上，投资者都明白趋势是分大小的。通俗地说，一段大的上升趋势一定是有小回档的，一段下跌趋势也一定是有小反弹的。正是因为趋势的复杂性，投资者在投资的时候需要结合各种技术进行综合运用。因此，对趋势的掌握并不是一件容易的事情。

在市场中，投资者想要赚钱的一个关键点就是要“顺势而为”，因此投资者在实际操作中最好能做到“顺大势而逆小势”。大势是指股票已走出明显的上升趋势，或者已摆脱了前段时间盘跌的趋势有很大概率转势的倾向了，但注意是逆小势。

总而言之，投资者把握了趋势，也就在一定程度上来说掌握了投资的要点。值得注意的是，投资者把握大盘发展趋势的关键是重势不重价。

事实上，重势不重价的由来是对趋势的理解。所谓的趋势指的是如果趋势看好，任何一点买入都是对的，只有一点即头部买入是错的。所以在上扬过程中，主要是看势，不必计较股价的高低，因为投资者买的股票不是与昨天比价位，而是与明日比价位。在下跌中，即使出现大幅度的下挫，也不急于抢反弹，因为投资者买的股票不是和上面的价位相比，而是和明日可能出现相对较低的价位相比。

看盘精要

重势不重价，是投资者把握大盘发展趋势的技术灵魂所在，是投资者应该牢记的入市准则。事实上，主观设想顶或底都是“重势不重价的天敌”。因此，在股票市场的实际投资战斗中，投资者需要把握这一关键点并学会灵活运用。

第二节 看清大趋势

一、经济周期与大盘趋势

股市与国民经济密切相关，国民经济状况可以通过股市反映出来，股市的兴衰反过来也影响着国民经济发展的好坏与快慢。投资者需要注意的是，从根本上看，国民经济的发展决定着股市的发展，而不是相反。因此，国民经济发展的状况以及对国民经济发展有重要影响的一些因素都将对股市产生重要影响。所以投资者需要对这些因素多加分析，才能做出正确的投资决策。

在影响股价变动的市场因素中，宏观经济周期的变动或称景气的变动，是最重要的因素之一，它对企业营运及股价的影响极大，是股市的大行情。因此经济周期与股价的关联性是投资者不能忽视的。经济周期也称商业周期、景气循环，它是指经济运行中周期性出现的经济扩张与经济紧缩交替更迭、循环往复的一种现象，是国民总产出、总收入和总就业的波动，是国民收入或总体经济活动扩张与紧缩的交替或周期性波动变化。

1. 经济周期对股市的影响

不同的经济周期对股市的影响不同。由于国民经济运行的驱动因素不同，每轮经济周期的内涵不同，持续的时间通常会在 2 ~ 10 年不等。而且在不同时期，推动经济增长的触发点不尽相同，因而经济周期对股市的影响也会千差万别。下面可以看看美国证券市场中经济周期对股市的影响：

在 20 世纪 60 年代美国“电子狂潮”时期，投资者普遍追逐所有后缀为“trons”的股票；70 年代当业绩投资风靡华尔街之时，石油股成为当时的热门股；80 年代随着生物工程和微电子领域新技术的日新月异，生物工程与微电子概念股一度成为激动人心的投资风向标；而在 90 年代后半期，由于互联网的日益普及，市场上出

现了以互联网为代表的新经济概念股的“狂飙”。而这些事实都表明，不同的经济周期，市场的主流热点板块由于经济周期的“触发点”不同而呈现明显的周期性转换规律。

我国股市也出现了和美国股市类似的现象，在1996~1998年的上涨行情中，消费服务类中的家电行业曾辉煌一时，四川长虹股价上涨达到20倍；在1999~2001年的两年牛市中，主流热点板块是科网类股票，清华同方等主流板块的股票涨幅同样巨大；2006年年初以来的主流板块则是资源、消费、金融、地产等行业，至今仍然是市场关注的焦点；2010年年初开始的是区域经济板块。

2. 利用经济周期来投资股票

一个完整的经济周期包括衰退、危机、复苏和繁荣四个阶段。经济周期中企业的表现为：当经济开始衰退之后，企业的产品滞销，利润相应减少，促使企业减少产量，从而导致股息、红利也随之不断减少，持股的股东因股票收益不佳而纷纷抛售，使股票价格下跌。当经济衰退已经达到经济危机时，整个经济生活处于瘫痪状况，大量的企业倒闭，股票持有者由于对形势持悲观态度而纷纷卖出手中的股票，从而使整个股市价格大跌，市场处于萧条和混乱之中。经济周期经过最低谷之后又出现缓慢复苏的势头，随着经济结构的调整，商品开始有一定的销售量，企业又能开始给股东分发一些股息红利，股东慢慢觉得持股有利可图，于是纷纷购买，使股价缓缓回升；当经济由复苏达到繁荣阶段时，企业的商品生产能力与产量大增，商品销售状况良好，企业开始大量盈利，股息、红利相应增多，股票价格上涨至最高点。

因此，在经济衰退时期，股票价格会逐渐下跌；到危机时期，股价跌至最低点；而经济复苏开始时，股价又会逐步上升；到繁荣时，股价则上涨至最高点。投资者如果顺应经济周期做出合理的投资策略选择，可以获得更多的超额投资收益。如果在宏观经济见顶信号出现之时，果断出售手中的股票，持有债券或者现金，那么可以避免大部分不必要的损失。相反，如果在

宏观经济恢复之前，买入股票将是最佳的投资策略。

3. 经济周期与股市的关系

经济周期影响股价变动，但两者的变动周期又不是完全同步的。通常的情况是，不管在经济周期的哪一阶段，股价变动总是比实际的经济周期变动要领先一步。即在衰退以前，股价已开始下跌，而在复苏之前，股价已经回升；经济周期未步入高峰阶段时，股价已经见顶；经济仍处于衰退期间，股市已开始从谷底回升。这是因为股市股价的涨落包含着投资者对经济走势变动的预期和投资者的心理反应等因素。

这一规律可以从美国股市中得到验证，美国第二次世界大战后一共经历了11次经济衰退，其中9次道琼斯工业指数在经济衰退之前到达峰值，仅有1980年和1990年的两次经济衰退，股指峰值和经济周期峰值同步来临。最近一次经济周期顶峰是2007年12月，道琼斯工业指数则在2007年10月达到14 198点最高峰。在第二次世界大战后10次经济复苏中，道琼斯工业指数全部先于经济复苏见底。股市峰值与经济周期峰值之间间隔时间为0~13个月不等，而股市低谷与经济周期低谷的间隔大部分时间分布在4~6个月之间，因此，股市低谷与经济周期低谷之间的关系更具有稳定性和可预测性。更重要的是，从股市峰值到经济周期峰值的这段时间里，道琼斯工业指数平均下跌8%，而股市低谷到经济周期低谷的这段时间里，道琼斯工业指数平均上涨了24%。如果等到经济周期已经处在回升期，再买入股票将错失股价上涨的大好机会。因此在经济周期低谷期，应及时调整投资策略买入股票。

看盘精要

投资者还需要注意一些例外情况，例如，一般情况是企业收益有希望增加或由于企业扩大规模而希望增资的景气时期，资金会大量流入股市。但萧条时期资金不是从股市流走，而是流进股市，在此期间，政府尤其为

了促进景气而扩大财政支付，公司则因为设备过剩，不会进行新的投资，因而拥有大量的闲置货币资本，一旦这些资本流入股市，则股市的买卖和价格上升就与企业收益无关，而是带有一定的投机性。此外，投资股票除了要洞悉整个大市场趋势外，还要了解不同种类的股票在不同市况中的表现，有的股票在上涨趋势初期有优异的表现，如能源、机械、电子设备等类的股票；有的却能在下跌趋势的末期发挥较强的抗跌能力，如公用事业股、消费弹性较小的日用消费品部门的股票。投资者在进行投资决策时，不但要考虑经济周期还要考虑股票本身的特性，这样才能提高投资的收益。

二、把握政策的脉动

政策市是指利用政策来影响大盘趋势，政策的操作和影响对象很明确，就是股票指数。中国股票市场是一个政策市，政府经常有意识地运用一些政策手段调控股市的波动。政策对股市的影响非常直接，股市投资者必须对股市政策动向保持关注，才能捕捉住市场热点。因此，投资者要了解股市主要政策的影响，同时关注股市政策变化，就能及时回避政策风险，捕捉到大的投资机会。

中国股市具有两个非常鲜明的特点：波动剧烈和政策调控。中国股市在短短的十来年间已经经历了几次大起大落，股市波动剧烈；再者，政府有意识地运用股市政策，如股票发行和上市速度、政府领导人的讲话甚至《人民日报》社论等来调控股市运行，使股市表现出明显的“政策市”特征。这些政策的目的是试图根据股市波动情况来调控股市，使其在政府理想范围内运行。

1. 政府政策调控的效果

政府政策调控效果还取决于以下几个方面：

(1) 公众预期影响着政府政策的预期效果。公众未预期到的政策往往会

造成股市剧烈波动，典型的如1999年6月14日，在股市连续上扬后，证监会官员发表讲话，指出当前股市上升是恢复性的，上证指数当天再涨4.14%。1999年6月15日，《人民日报》第二次在头版发表特约评论员文章《坚定信心 规范发展》，指出近期股市是正常的恢复性上涨，各方面要坚定信心，发展股市，珍惜股市的大好局面，次日上证指数再涨5.23%，其原因就有政策出台突然、力度超出公众预期的因素，相反公众预期到的政策效果就比较温和。

(2) 政府和公众的博弈影响着政策效果。在一项政策出台后，公众的预期和行为就会相应发生改变，从而使政策执行效果也发生改变。典型案例就是国有股减持，在出台的时候是有利于股票市场发展和国有企业改革的，但是由于公众预期股市将受到影响，而造成股市低迷，这时继续减持国有股就不利了，因而后来政府决定国有股减持暂缓执行。

2. 中国股票市场成为政策市的原因

(1) 政府是上市公司的最大股东

中国股票市场是政府参与投资的市场，中国股票市场大部分上市企业是由国企改制而成的，占市场70%的非流通股本归政府所有，可以这么说，政府是上市企业名副其实的最大股东。政府占有市场巨大的投资份额和资本利益，使其由此成为市场中资本利益的总代表。因此，导致了政府对市场的服务职能既而产生了双重功效，即政府维护市场投资者的利益，亦是维护政府自身在市场中的利益；维护政府自身在市场中的利益，亦是维护市场投资者的利益。

(2) 中国证券市场的政策法规不完善

中国的股市是新兴的证券投资市场，其正处在政策法规及执行不完善的阶段，新的政策法规不断出台，而老的政策法规又在不断调整之中。

(3) 政府要利用股市解决不同时期的社会突出问题

中国政府需要利用股市解决不同时期的社会突出问题，如1996年和1997年的泡沫经济和金融风暴，政府采取了强压股市的策略，这直接导致了当时中国股市的大起大落。在1999~2001年期间，政府为了解决通货紧

缩和国有企业三年脱困问题，政府一改原来强压股市的政策，强调要积极利用股市来刺激国内需求和解决国有企业问题，结果在政府一系列政策引导下，中国股市出现了大牛市行情。当前，随着国际政治经济环境对中国经济的影响，人民币升值压力不断加大，国际贸易环境不利影响越来越多，人民币流动性过剩越来越突出，中国政府必然要利用股市来化解中国经济面临的各种问题，政府对股市采取相应的政策也是必然选择。

（4）中国股票市场投机性过大

与发达国家的投资性质的股票市场相比，中国股票市场呈现出投机的特点。在市场中，博取股票价差的投机方式则成为市场投资者及资本主体获取资本利益的基本方式和唯一途径。市场投资者及资本主体这种专一性的投机行为，其结果造成了市场自身调节功能的彻底丧失。因此在投机性质的市场中，如果不介入外部因素的干预，从而调节市场供需关系，促使市场多空转换，以此达到修正、调整和控制市场趋势发展进程的目的，而指望依靠市场自身调节达此目的已成为不可能，所以政府的干预手段必不可少。

（5）中国股市内在运行机制不完善

中国股市没有一个涨跌的自动稳定机制，内在运行机制不完善。当股市上涨时很多人都是可以赚钱，形成财富效应和不断的跟风效应。财富效应指的是由于股票上涨（或下跌），导致持有人财富的增长（或减少），进而促进（或抑制）消费增长，促进（或抑制）经济增长的效应。跟风效应指的是投资者的一种从众心理，看到其他投资者都这样做，自己也这样做。这两种效应导致参与和进入股市的股民与基民越来越多，股市出现长期持续上涨而无法抑制，政府不得不强行抑制股市过快上涨，1996年年底的中国股市就是这种情况，2007年股市的持续上涨也是这种情况。而股市下跌时大家都是赔钱的，形成一个典型的逃跑效应，参与股市的股民越来越少，股市出现长时期的低迷状态，由于没有反向自动加强的机制，最终股市会走向崩溃的边缘，如2002~2005年的中国股市、2008年的中国股市就是如此。所以，在股市低迷时政府只有救市才能扭转股市崩溃的局面。这就使得中国股市只有

维持牛市才能实现其他经济功能，一旦熊市来临，股市参与者越来越少，难以维持和发挥其他经济功能，国家只能出台救市政策。中国股市十多年来每一次行情的启动与下跌无一不是政府政策推动的结果。上证指数年 K 线走势图如图 2-1 所示。

通过上面的分析可以得知，中国股票市场必然会成为政策市。投资者要想在股市有所收获，也必须时刻关注股市政策。

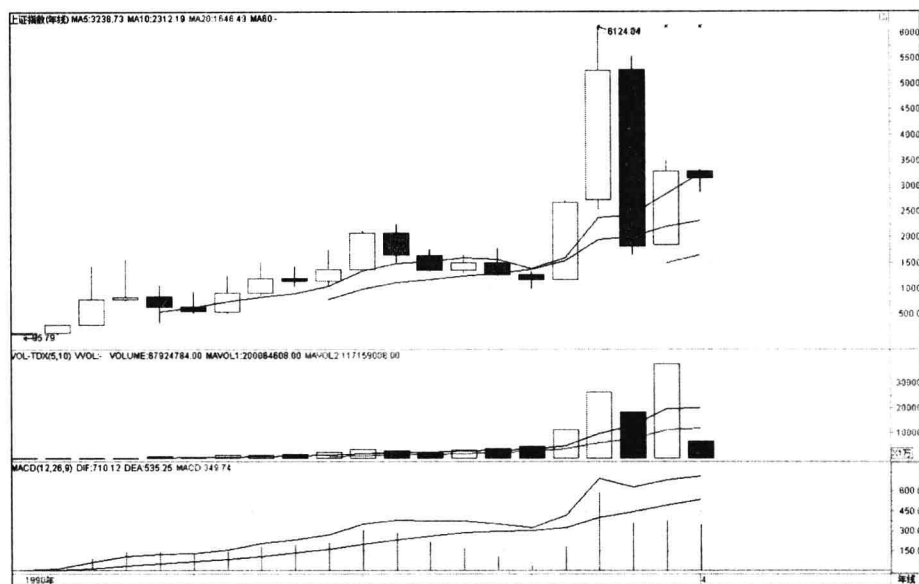


图 2-1 上证指数年 K 线走势图

K 看盘精要

中国股票市场具有政策市的特点，对市场有所影响的因素主要来自于政府的政策干预。从有股票市场那天起，市场趋势中的各个调整波段或阶段无不是由政策干预所形成的。

三、通货膨胀下的大盘走势

1. 认识通货膨胀

通货膨胀是指纸币的发行量超过商品流通中所需要的货币量而引起的货币贬值、物价上涨的状况。通货膨胀在现代经济社会中已成为一种顽疾，不论是工业发达国家还是发展中国家，都存在着通货膨胀，当然其程度可能有显著差异。有的国家通货膨胀率较低，表现为温和的膨胀；有的国家通货膨胀率较高，表现为恶性的或剧烈的膨胀。在同一个国家，不同的时期内，通货膨胀的程度也是有区别的。一般来说，通货膨胀会造成物价上涨，居民实际收入下降，造成经济和政治的不安定。

2. 通货膨胀对股市的双重作用

通货膨胀是影响股市的一个非常重要的因素，这一因素对股票市场的影响比较复杂。这是因为它对股市既有刺激作用，又有压抑作用。通货膨胀主要是由于过多地增加货币供应量造成的。货币供应量与股票价格一般呈正比关系，即货币供应量增大使股票价格上升；反之，货币供应量缩小则使股票价格下降，但在特殊情况下又有相反的作用。而另一方面，当通货膨胀到一定程度，通货膨胀率甚至超过了两位数时，政府一般会采取诸如控制和减少财政支出，实行紧缩货币政策，这就会提高市场利率水平，从而使股票价格下降。

3. 详解通货膨胀对股市的影响

一般认为，通货膨胀率很低（如5%以内）时，危害并不大且对股票价格还有推动作用。因为，通货膨胀主要是因为货币供应量增多造成的。货币供应量增加，一方面可以促进生产，保持物价水平，阻止商品利润的下降；另一方面使得对股票的需求增加，促进股票市场的繁荣。货币供应量增加引起社会商品的价格上涨，股份公司的销售收入及利润相应增加，从而使得以货币形式表现的股利（即股票的名义收益）会有一定幅度的上升，使股票需求增加，从而股票价格也相应上涨。货币供应量的持续增加引起通货膨

胀，通货膨胀带来的往往是虚假的市场繁荣，造成一种企业利润普遍上升的假象，保值意识使人们倾向于将货币投向贵金属、不动产和短期债券上，股票需求量也会增加，从而使股票价格也相应增加。当通货膨胀率较高且持续到一定阶段时，经济发展和物价的前景就不可捉摸，整个经济形势会变得很不稳定。这时，一方面，企业的发展会变得飘忽不定，企业利润前景不明，影响新投资注入；另一方面，政府会提高利率水平，从而使股价下降。这两方面因素的共同作用下，股价水平将显著下降。



看盘精要

总而言之，当通货膨胀对股票市场的刺激作用大时，股票市场的趋势与通货膨胀的趋势一致；而其压抑作用大时，股票市场的趋势与通货膨胀的趋势相反。

四、从利率变动看大盘走势

利率又称利息率，表示一定时期内利息量与本金的比率，通常用百分比表示。就利率的表现形式来说，是指一定时期内利息额同借贷资本总额的比率。一般理论上来说，利率下降时，股票的价格就上涨；利率上升时，股票的价格就会下跌。因此，利率的高低以及利率同股票市场的关系，也成为股票投资者据以买进和卖出股票的重要依据。

1. 利率影响股票的三种途径

(1) 利率变动会使投资者重新进行资产组合

利率变动会直接影响存款收益率，投资者就会对股票和储蓄以及债券之间做出选择，实现资本的保值增值。通过资产重新组合进而影响资金流向和流量，最终必然会影响到股票市场的资金供求和股票价格。利率上升，一部分资金可能从股市转而投向银行储蓄和债券，从而会减少市场上的资金供应

量，减少股票需求，股票价格下降；反之，利率下降，股票市场资金供应增加，股票价格将上升。

（2）利率变动对上市公司的影响

利率变动会引起社会总供求的变化，改变了上市公司的经营环境，从而引起上市公司经营业绩的变化。利率是货币资金的价格，利率的变化影响企业投资成本。当利率下调时，由于投资成本降低，预期投资收益提高，对投资有刺激作用。利率下调通过刺激投资和消费，增加有效需求，改善市场条件，有利于上市公司经营业绩的提高。但是，投资者需要注意的是，利率下调对有效需求的刺激受其他经济因素的制约。

利率调整会改变上市公司经营成本，从而影响公司经营业绩。一般而言，降低利率，可以减少上市公司利息支出，改善经营业绩，提高公司资本价值。但是，利率下调对改善上市公司经营业绩的效应受宏观经济环境、真实利率、税收制度等因素的制约，在缺乏上述因素配合的情况下，利率下调并不能有效刺激公司业绩的提高。

（3）利率变动对股票内在价值的影响

现金流也就是现金流量，现金流是企业一定时期的现金流入和流出的数量。经济越快速发展，现金流量在企业生存发展和经营管理中的影响就越大。贴现率是中央银行贷款给商业银行或金融机关时所收取的利率。贴现率是国家经济、金融政策的一个重要手段，贴现率的调高或降低往往间接影响银行对客户所收取的利率，同时也常引起债券及股票市场强烈的反应。

股票资产的内在价值是由资产在未来时期中所接受的现金流决定的，股票的内在价值与一定风险下的贴现率呈反比关系，如果将银行间拆借、银行间债券与证券交易所的债券回购利率作为参考的贴现率，则贴现率的上扬必然导致股票内在价值的降低，从而也会使股票价格相应下降。股指的变化与市场的贴现率呈现反向变化，贴现率上升，股票的内在价值下降，股指将下降；反之，贴现率下降，股指上升。

投资者需要注意的是，利率调整与股价变动之间通常有一个时滞效应，因为利率下调首先引起储蓄分流，增加股市的资金供给，更多的资金追逐同样多的股票，才能引起股价上涨，利率下调到股价上涨之间有一个过程。

2. 利率与股价的特殊关系

投资者需要注意的是，利率与股价运动呈反向变化是一般情况，但是不能将此绝对化。在股市发展的历史上，也有一些相对特殊的情形。当形势看好时，股票行情暴涨的时候，利率的调整对股价的控制作用就不会很大。同样，当股市处于暴跌的时候，即使出现利率下降的调整政策，也可能会使股价回升乏力。

我国在1998年三次利率下调，却未能阻止股价的持续下行，利率调整和股市运行没有呈现出人们预期的理想组合。

1998年，中国人民银行连续三次下调存贷款利率。一年期存款利率由年初的5.67%下调至年末的3.78%，下调幅度达33.33%。利率调整之频繁，下调幅度之大，为历年所罕见。降息是股票市场的重大利好，1996年5月1日的降息曾推动沪深股市平地而起，走出一段酣畅淋漓的大牛行情。而1998年的三次降息，尽管幅度更大却未能使股指有效突破自1997年5月冲高回落以来所形成的下降通道。除第一次降息使股指略有推高外，后两次均未能对股指的持续下滑起到任何支撑作用。

在国外同样也会出现这种情形：美国在1978年就曾出现过利率和股票价格同时上升的情形。当时出现这种异常现象主要有两个原因：一是许多金融机构对美国政府当时维持美元在世界上的地位和控制通货膨胀的能力没有信心；二是当时股票价格已经下降到极低点，远远偏离了股票的实际价格，从而使大量的外国资金流向了美国股市，引起了股票价格上涨。投资者需要清楚的是，这种利率和股票价格同时上升和同时回落的现象迄今为止也还是比较少见的。

3. 投资者应该注意的事项

上面分析了利率与股价的复杂关系，投资者为了对股票进行准确的买卖

决策，应该密切关注利率的升降，并对利率的走向进行必要的预测。投资者在对利率的升降走向进行预测时，应该注意以下几个方面：

(1) 贷款利率的变化情况。由于贷款的资金是由银行存款来供应的，因此，根据贷款利率的下调可以推测出存款利率必将出现下降。

(2) 市场的需求状况。如果市场需求过旺，物价上涨，国家就有可能采取措施来提高利率水准，以吸引居民存款的方式来减轻市场压力。相反，如果市场疲软，国家就有可能以降低利率水准的方法来推动市场。

看盘精要

国内利率水准的升降和股市行情的涨跌也受国际金融市场的利率水准的影响，在一个开放的市场体系中是没有国界的。如果国外利率水准低，一方面对国内的利率水准产生影响；另一方面，也会引致国外资金进入国内股市，拉动股票价格上扬。反之，如果国外的利率水准上升，则会发生与上述相反的情形。

五、研判大盘趋势的几种方法

投资者如果想在股票投资中进退自如，就需要研判大盘趋势。投资者在研判股市时，可以运用以下几种方法。

1. 每日观察大盘指数

大盘指数是运用统计学中的指数方法编制而成的，反映股市总体价格或某类股价变动和走势的指标。一般而言，我国股票大盘指数指的是沪市的“上证综合指数”和深市的“深证成分股指数”。沪深两市每一天的股市指数，都是国内股民关注的焦点，也是非常便于投资者研究股市大势的。2005年，上证指数在1000点上下游动时，大批投资者都在持币观望。而当2007年年初上证指数突破2000点时，股市的门槛便被新入市的股民踏破了。可

以说, 大盘指数是最直观的股市大势风向标, 每个股票投资者都不可能不去高度关注。

投资者应该直接观察并研究发行量加权指数。这个指数代表着第一、二类普通股发行市价的涨跌与高低。

2. 详读大盘指数日线图

为了判断大盘趋势, 投资者需要仔细研判大盘指数日线图, 这是因为行情每天都有反转的可能。投资者必须学习解读大盘指数涨跌及成交总值增减之间代表的含义, 一旦善于解读就不会出错。上证指数日 K 线走势图如图 2-2 所示。

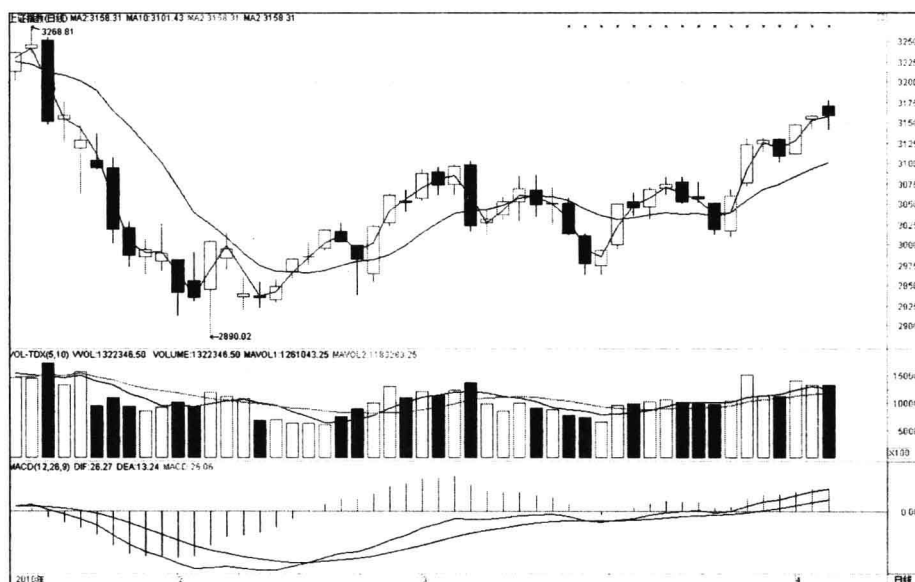


图 2-2 上证指数日 K 线走势图

3. 运用先行指标

投资者研判大盘趋势时, 可以参考先行指标。先行指标主要有龙头股、权重股和领先股。

(1) 龙头股

龙头股指的是某一时期在股票市场的炒作中对同行业板块的其他股票具

有影响和号召力的股票，它的涨跌往往对其他同行业板块股票的涨跌起引导和示范作用。龙头股事实上是当一热点板块走强过程中，上涨时冲锋陷阵在先，回调时抗跌，能够起到稳定军心作用的“旗舰”。龙头股往往有主力资金的运作，而大资金的市场研判往往具有比较高的前瞻性，其操作取向也具备比较强的市场指导意义。

（2）权重股

权重股就是指总股本巨大的上市公司股票，它的股票总数占股票市场股票总数的比重很大，也就是权重很大，它的涨跌对股票指数的影响很大。比如上市的超级大盘股中国石油，在上证综合指数中占有 20% 权重，每下跌 5% 便会拖累指数跌 100 点。其他权重股还有中国石化、工商银行等。

（3）领先股

领先股是指率先启动或领先下跌的股票。投资者对市场的研判往往会出现一定的分歧，但有一部分机构资金和投资者属于先知先觉的类型，其操作具有高度的前瞻性，跟随这些资金的操作取向将更容易把握趋势方向。

4. 确认股市行情

一般来说，大盘指数反转是行情真正反转的落后指标，个别领先股票很可能早在数天或数周以前领先作出头部形态。大势盘头以后，一些苟延残喘的个股以及其他大盘指数或分类指数很可能延后出现反转。当这些反转逐一出现，更应降低持股。

如果不能及时察觉到大盘指数的头部形成信号，很容易错判行情，更会导致在操作上全盘皆输。而最具挑战性的是，大盘的反转可能在一两天内突然出现。

确认大盘底部与头部形态的出现时间对投资者而言十分重要，投资者可以根据股市历史走势，自行预测并在大势图上点出大盘指数的动向以及涨势或跌势将在何时结束。最好还是仔细追查股市每日走势，因为走势本身即可显示修正行情或多头走势何时会真正结束。

5. 运用均线系统

均线是将每天的收盘价加权平均，从而得到一条带有趋势性的轨迹。由

于该指标是反映价格运行趋势的重要指标，其运行趋势一旦形成，将在一段时间内继续保持，所以投资者顺应均线的方向，往往可以在一定程度上把握大盘趋势的方向。均线会出现两种情况，即均线的多头排列和空头排列。多头排列指的是日线在上，以下依次短期线、中期线、长期线，这说明投资者过去买进的成本很低，做短线的、中线的、长线的都有赚头，市场一片向上，这便是上涨趋势了。多头排列代表多方（买方）力量强大，后市将由多方主导行情。空头排列指的是日线在下，以上依次分别为短期线、中期线、长期线，这说明投资者过去买进的成本都比现在高，做短、中、长线的此时抛出都在“割肉”，市场一片看坏，这就是下降趋势。

无论上涨时的多头排列还是下跌时的空头排列，投资者能顺应趋势进行操作都属于顺水行舟，此时股价的运动方向与均线的方向一致。在运用均线进行趋势研判，并发挥其趋势指导作用时，关键是要注重中长期均线的方向。当中长期均线呈现空头排列，并且持续下降时，投资者应少操作或不操作，减少持股数量，并且以卖出为主。当中长期均线呈现多头排列，且持续上升时，投资者应增加持股数量，并且以买进为主。

6. 运用趋势线

趋势是指在一个价格运动当中，如果其包含的波峰和波谷都相应地高于前一个波峰和波谷，那么就称为上涨趋势；相反，如果其包含的波峰和波谷都低于前一个波峰和波谷，那么就称为下跌趋势；如果后面的波峰与波谷都基本与前面的波峰和波谷持平的话，那就称为震荡趋势，或者横盘趋势，或者无趋势。

根据趋势的定义，我们可以画出趋势线来对走势情况进行衡量（见图2-3）。对于上涨趋势，我们可以连接底点，使得大部分底点尽可能处于同一条直线上；而对于下降趋势，我们可以连接其顶点，使得大部分顶点尽可能处于同一条直线上；对于横盘趋势，我们可以将顶点和底点分别以直线连接，形成震荡区间。投资者可以根据趋势线的方向来研判大盘趋势。

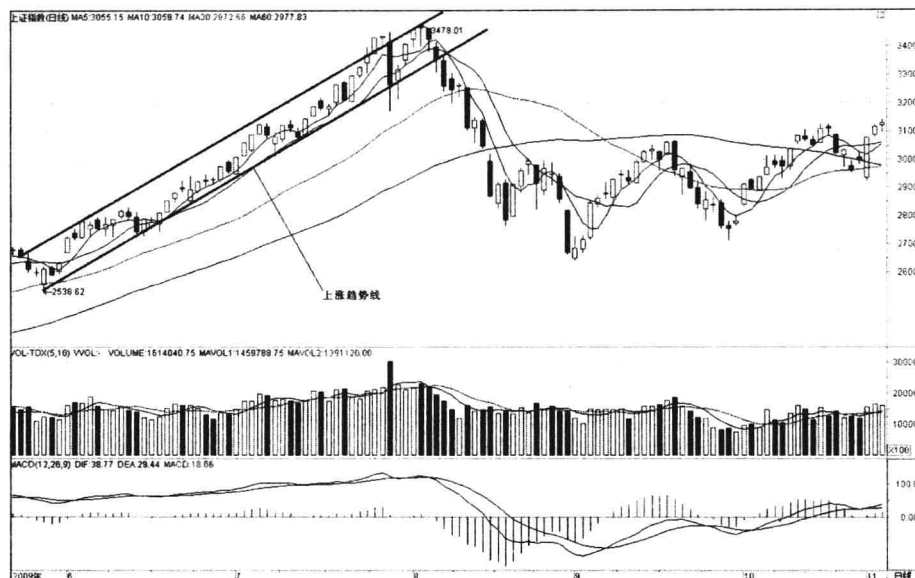


图 2-3 趋势线

K 看盘精要

在大盘行情可能的转折处，检视几种指数，看看这些指数之间是否出现显著的分歧。例如，某一天道琼斯工业指数上涨 10 点，但是采样基础较广的标准普尔指数却只上涨 2 点，这可能意味着此日的涨升并未如表象般地强劲。其中，道琼斯工业指数是目前世界上影响最大、最有权威性的一种股票价格指数，原因之一是道琼斯指数所选用的股票都是有代表性的，这些股票的发行公司都是本行业具有重要影响的著名公司，其股票行情为世界股票市场所瞩目，各国投资者都极为重视。标准普尔股票价格指数在美国也很有影响，它是美国最大的证券研究机构即标准普尔公司编制的股票价格指数。标准普尔混合指数包括的 500 种普通股票采样基础较广，总价值很大，其成分股有 90% 在纽约证券交易所上市，其中也包括一些在别的交易所和店头市场交易的股票，所以它的代表性比道琼斯平均指数要广泛得多，故更能真实地反映股票市价变动的实际情况。

K 线夺金

K 线看盘实战精要

第一节 经典 K 线实战组合

一、单 K 线形态及实战技术

1. 大阳线

大阳线一般是最高价与收盘价相同（或略高于收盘价），最低价与开盘价一样（或略低于开盘价）的 K 线，上下没有影线或影线很短（见图 3-1）。从一开盘，买方就积极进攻，中间也可能出现买方与卖方的斗争，但买方发挥最大力量，一直到收盘。买方始终占优势，使价格一路上扬，直至收盘，表示出强烈的涨势，股市呈现高潮，买方疯狂涌进，不限价买进。握有股票者，因看到买气的旺盛，不愿抛售，出现供不应求的状况。

（1）大阳线的特征

大阳线具有如下几个方面的特征：

- 1) 无论股价处于什么态势都有可能出现；
- 2) 阳线实体相对较长，并可稍带上下影线；
- 3) 阳线实体越长，则力量越强，反之，则力量越弱；
- 4) 在涨停板制度下，最大的日阳线实体可达当日开盘价的 20%，即以跌停板开盘，涨停板收盘。

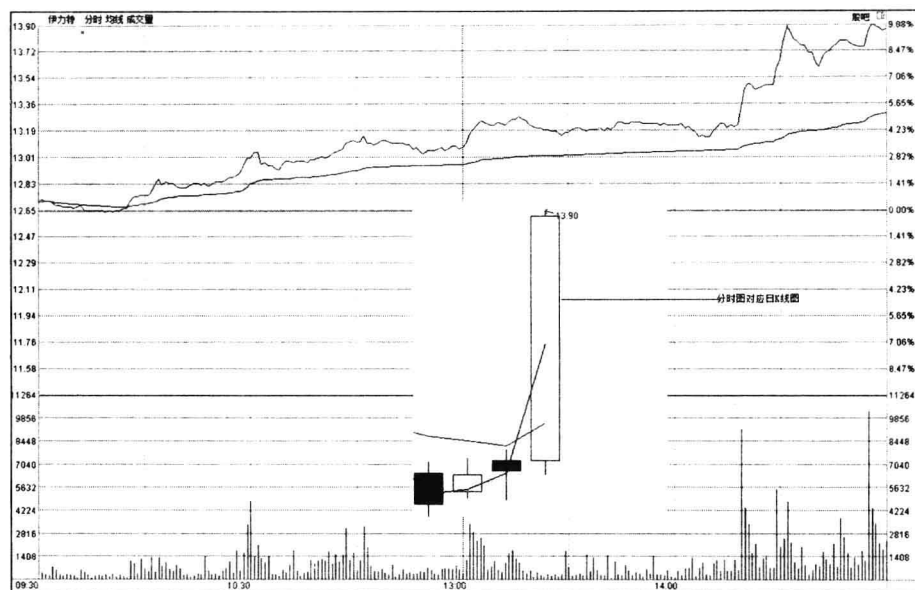


图 3-1 大阳线

(2) 大阳线的作用

如果股价刚开始上涨时出现大阳线，则表明股票有加速上扬的意味，投资者可买入；如果其出现在股价上涨途中，则表明股价可能继续上涨，投资者可继续做多；如果出现在股价连续上涨过程中，则表明是股价见顶信号，投资者此时应考虑出货；如果在连续下跌过程中出现大阳线，则表明股价有见底回升的兆头，此时投资者可逢低适量买入。

2. 大阴线

大阴线又称长黑线，是股价走势图中常见的 K 线（见图 3-2），一般是最高价与开盘价相同（或略高于开盘价），最低价与收盘价一样（或略低于收盘价）的 K 线，上下没有影线（或上下影线短）。从一开始，卖方就占优势。股市处于低潮。握有股票者不限价疯狂抛出，造成恐慌心理。市场呈一面倒，直到收盘价格始终下跌，表示出强烈的跌势。

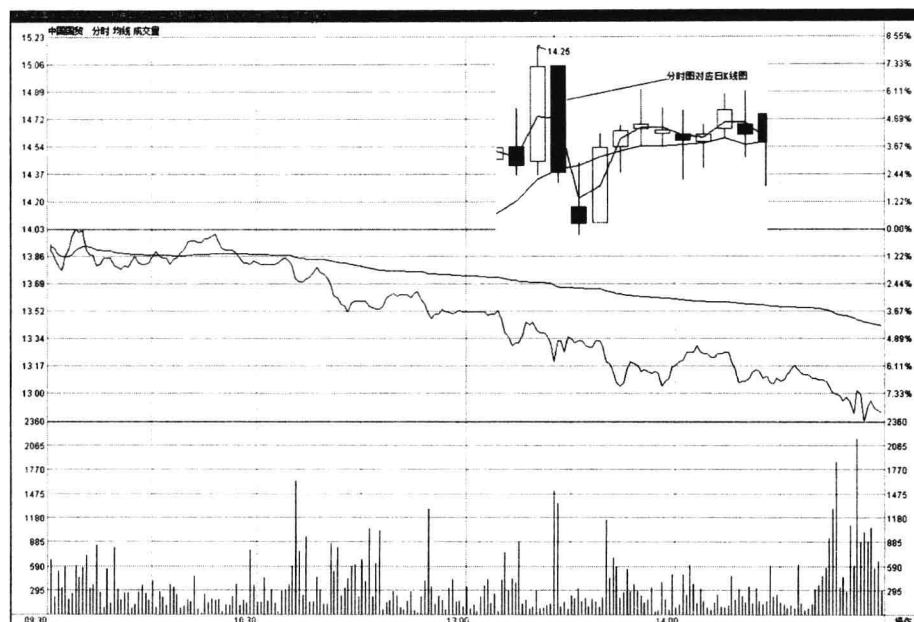


图 3-2 大阴线

(1) 大阴线的特征

大阴线具有如下几个方面的特征：

- 1) 无论股价处于什么态势都有可能出现；
- 2) 阴线实体相对较长，并可稍带上下影线；
- 3) 阴线实体越长，则力量越强，反之，则力量越弱；
- 4) 在涨停板制度下，最大的日阴线实体可达当日开盘价的 20%，即以涨停板开盘，涨停板收盘。

(2) 大阴线的作用

如果股价有一段较大涨幅后出现大阴线，意味着市场杀跌能量大，则后市看跌，投资者此时应考虑卖出脱身；如果股价刚开始下跌时出现大阴线，对跌势确认，起助跌作用，表明后市将下跌，投资者应立即清仓退出。如果在下跌过程中出现大阴线，则表明后势仍有下跌空间，投资者应继续看空、做空；如果股票在连续下跌的情况下出现大阴线，则意味着空方的最后一击，往往是股价见底信号，后市行情可能会有逆转，这时候投

资者应做好买进准备。

3. 中阳线

中阳线的出现说明多空双方经过一天的战斗之后，多方把价格推高的幅度不如大阳线，多方占据的优势也不如大阳线那样大，只能说多方占据明显优势（见图 3-3）。中阳线的波动范围在 1.6% ~ 3.5% 之间。中阳线经常出现在盘整末期股价开始上扬初期的交汇点附近，或者股价的上涨过程中以及股价大幅下跌后的强势反弹中。它表现为买方占据了优势，并且对卖方给予了强大的反击，卖方在这种情况下受到的挫折很大。这种 K 线一般出现在强势中，但如果在股价大幅下跌过程中出现此种 K 线，也只是暂时性的止跌，股价并不会立即出现反转迹象。

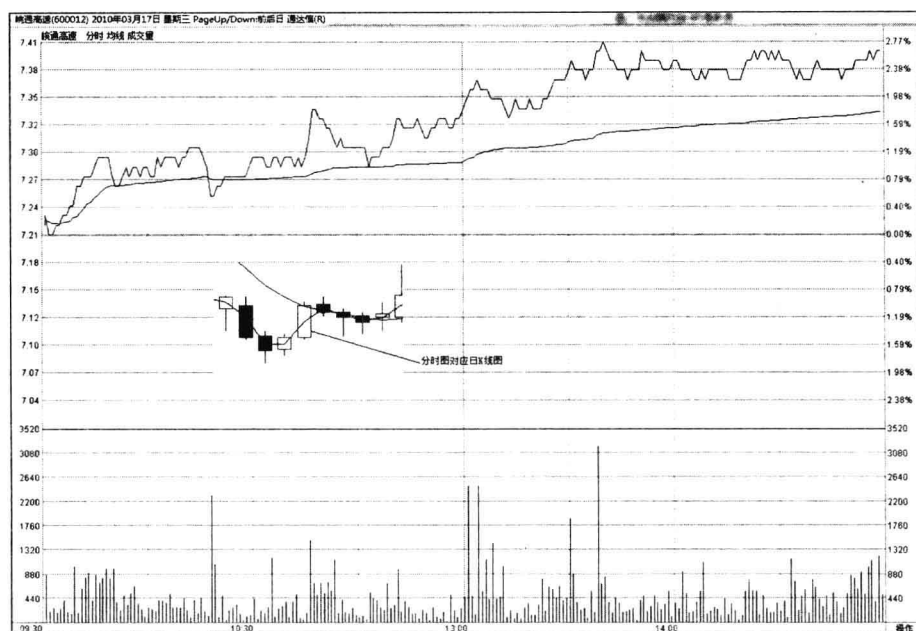


图 3-3 中阳线

4. 中阴线

中阴线是指全日股票价格波动范围明显增大，卖方占据一定上风，表明行情发展正朝有利于卖方的方向发展。中阴线的波动范围在 1.6% ~ 3.5%

之间（见图 3-4）。

中阴线常在股价下跌初期或股价在上升回档时出现，它具有较强杀伤力。其表现为买方当天受到严重的打击，买方在卖方强大的攻势面前显得毫无办法，而且节节败退，其显示了买方的无奈与卖方的强大。遇到此种 K 线应当谨慎对待，并且采取相应的措施保住自己的成果。

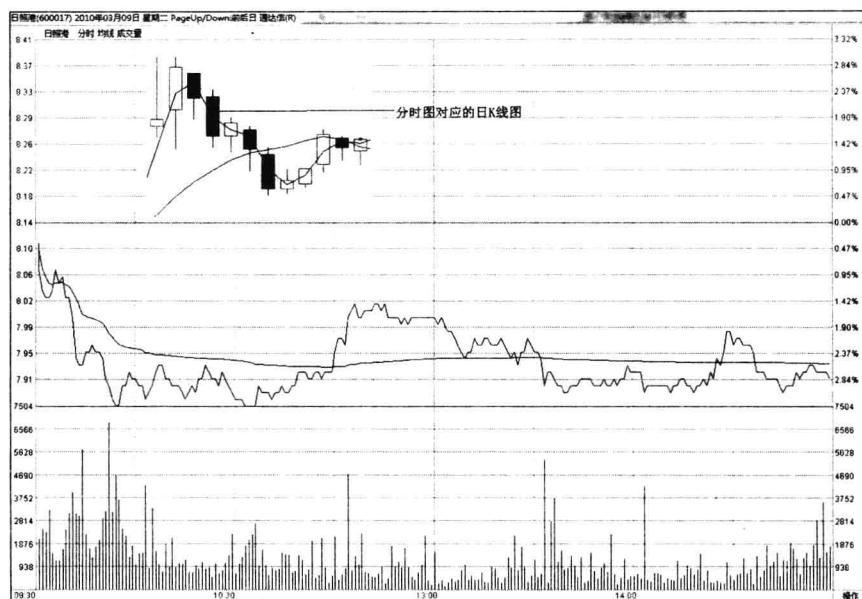


图 3-4 中阴线

5. 小阳线

小阳线是阳线实体较短、带有短上下影线的 K 线，上下影线可以有不同的变化，如上长下短、上短下长等（见图 3-5）。其出现表示多空两方的小型对抗，消化获利盘和解套盘，趋势一般仍会持续，当连续地出现或次日出现成交量放大的阳线，即可以跟进买入股票，股价必将有一段上涨行情。

6. 小阴线

小阴线是指开盘价与收盘价波动范围较小阴星增大（见图 3-6）。小阴线在盘整行情中出现较多，也可在下跌和上涨行情中出现，多空双方小心接触，但空方略占上风，呈打压态势，但力度不大。单根小阴线研判意义不大，应结合其他 K 线形态一起研判。

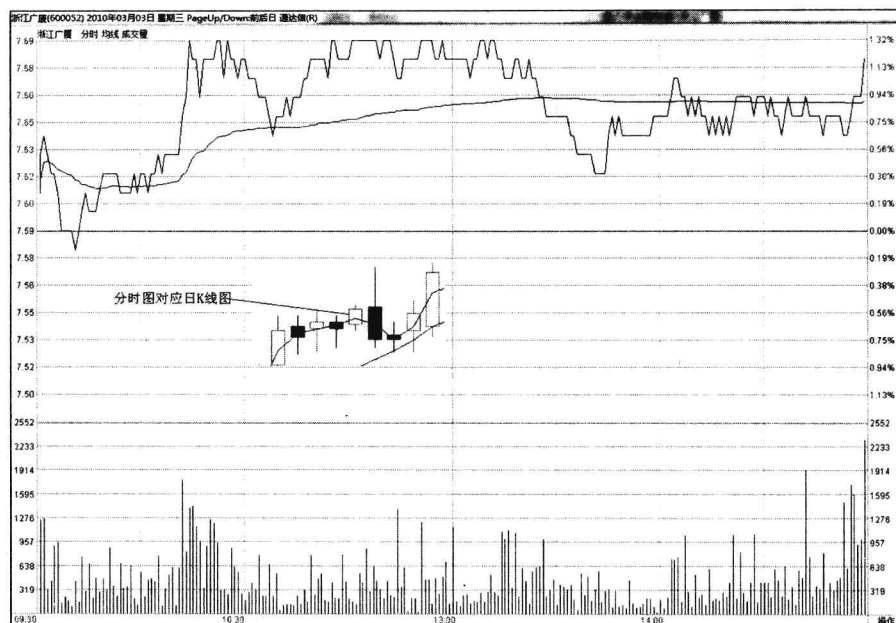


图 3-5 小阳线

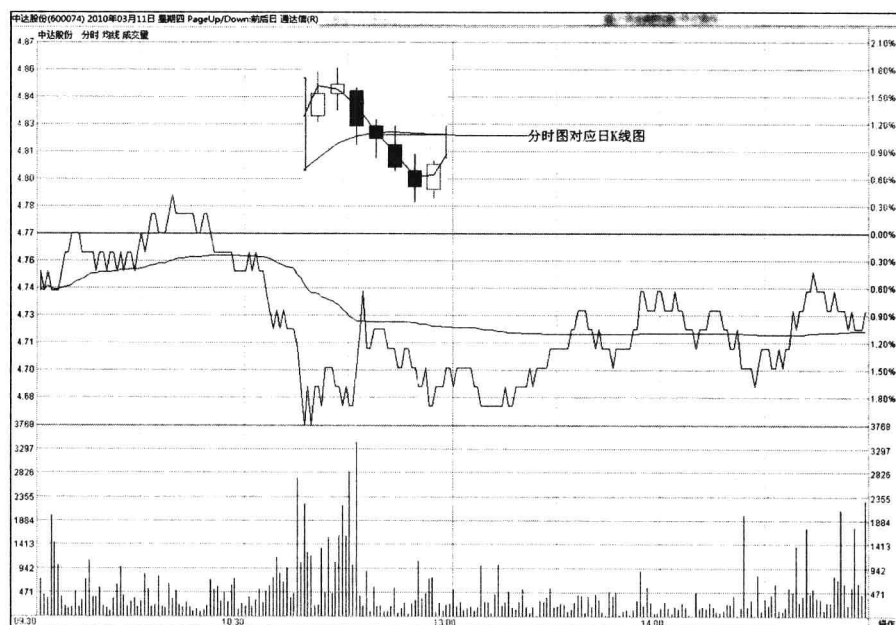


图 3-6 小阴线

7. 小阳星

小阳星是指全日中股价波动很小，开盘价与收盘价极其接近，收盘价格略高于开盘价（见图 3-7）。小阳星的出现，表明行情正处于混乱不明的阶段，后市的涨跌无法预测，此时要根据其前期 K 线组合的形状以及当时所处的价位区域综合判断。

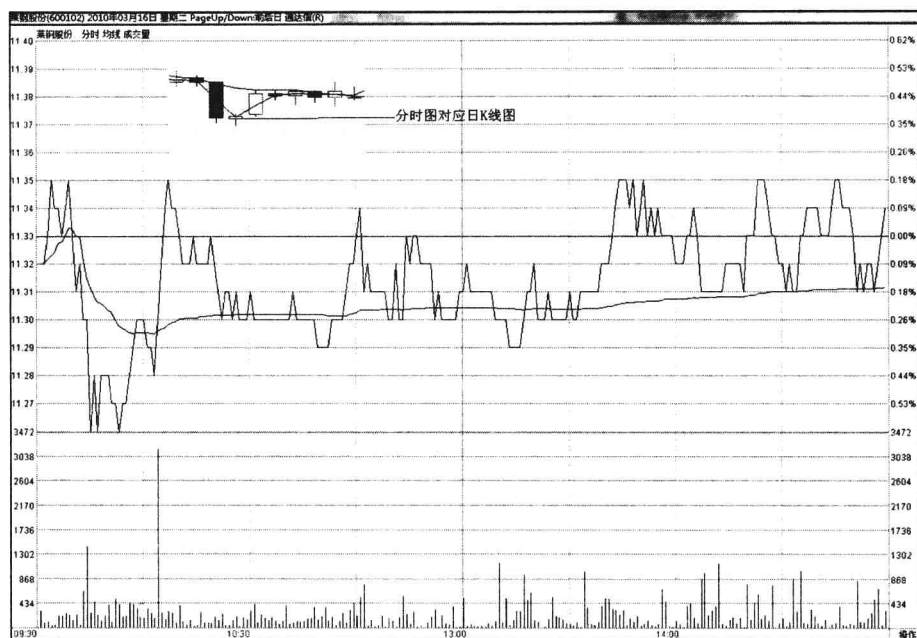


图 3-7 小阳星

8. 小阴星

小阴星的分时走势图与小阳星相似，只是收盘价格略低于开盘价（见图 3-8），表明行情疲软，发展方向不明。

9. 上影阳线

上影阳线是带有上影线而没有下影线的阳线（见图 3-9）。开盘时买方强盛，价位一路上推，但在高价位遇卖方压力，使股价上升受阻。卖方与买方交战结果为买方略胜一筹。具体情况仍应观察实体与影线的长短。



图 3-8 小阴星

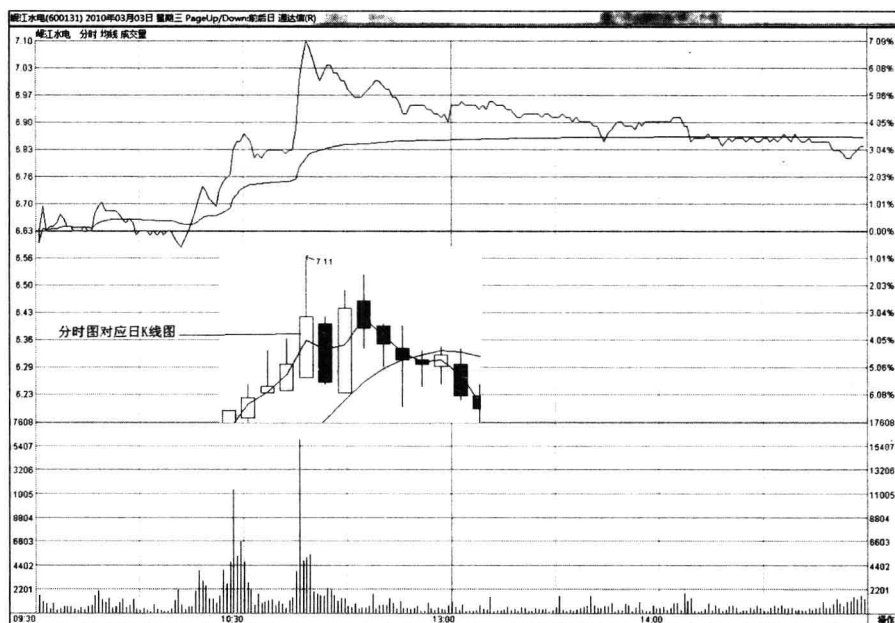


图 3-9 上影阳线

(1) 红实体比影线长，表示买方在高价位时遇到阻力，部分多头获利回吐。但买方仍是市场的主导力量，后市继续看涨。

(2) 实体与影线同长，买方把价位上推，但卖方压力也在增加。二者交战结果，卖方把价位压回一半，买方虽占优势，但显然不如其优势大。

(3) 实体比影线短，表明股价在高价位遇卖方的压力，卖方全面反击，买方受到严重考验。大多短线投资者纷纷获利回吐，在当日交战结束后，卖方已收回大部分失地，买方一块小小的堡垒（实体部分）将很快被消灭。这种 K 线如出现在高价区，则后市看跌。

10. 上影阴线

上影阴线是带有上影线而没有下影线的阴线（见图 3-10）。开盘时买方与卖方进行交战，买方占上风，价格一路上升。但在高价位遇卖压阻力，卖方组织力量反攻，买方节节败退，最后在最低价收盘，卖方占优势，并充分发挥力量，使买方陷入“套牢”的困境。具体情况仍有以下三种：

(1) 阴实体比影线长，表示买方把价位上推不多，立即遇到卖方强有力的反击，把价位压破开盘价后乘胜追击，再把价位下推很大的一段。卖方力量特别强大，局势对卖方有利。

(2) 阴实体与影线相等，表示买方把价位上推，但卖方力量更强，占据主动地位。卖方具有优势。

(3) 阴实体比影线短，表示卖方虽将价格下压，但优势较少，明日入市，买方力量可能再次反攻，阴实体很可能被攻占。

这种线型如果出现在高价位区时，说明上档抛压严重，行情疲软，股价有反转下跌的可能；如果出现在中价位区的上升途中，则表明后市仍有上升空间。

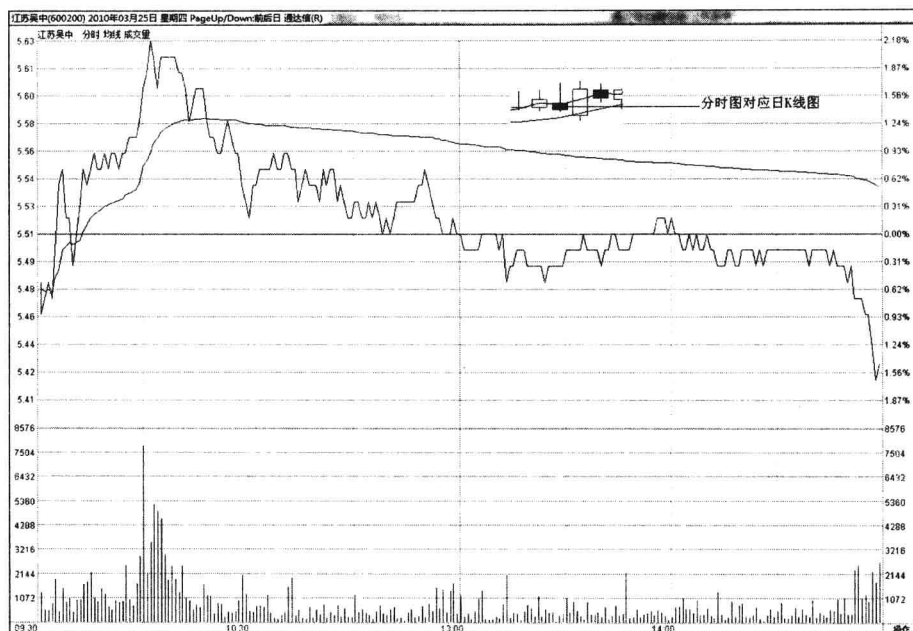


图 3-10 上影阴线

11. 下影阳线

下影阳线是一种带下影线的红实体（见图 3-11）。一开盘卖方强盛，股价表现出一路下跌，但在下探过程中成交量萎缩；当下跌到某一价位后，股价开始止跌回升，随着股价的逐步盘高成交量均匀放大，并最终阳线报收。

如果在低价位区域出现下影阳线，表明该股票的股价探底成功，多方的攻击沉稳有力，股价先跌后涨，行情有进一步上涨的潜力。其中，下影线越长，说明后市上涨力度将越强。

12. 下影阴线

下影阴线是带有下影线而没有上影线的阴线（见图 3-12）。开盘时卖方强盛，股价表现出一路下跌，但在下探过程中成交量萎缩；当下跌到某一价位后，股价开始止跌回升，随着股价的逐步盘高成交量均匀放大，但收盘价仍无法达到开盘价之上，最终以阴线报收。

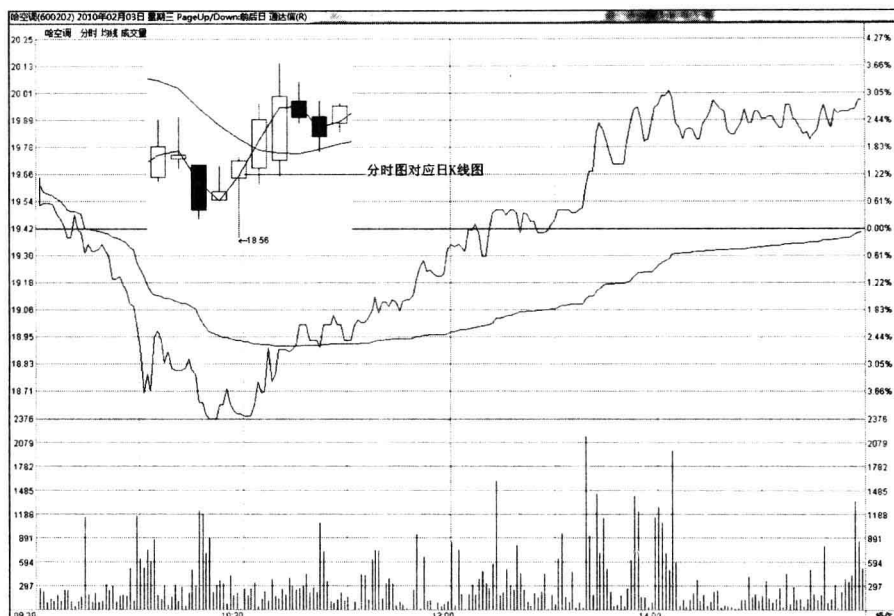


图 3-11 下影阳线

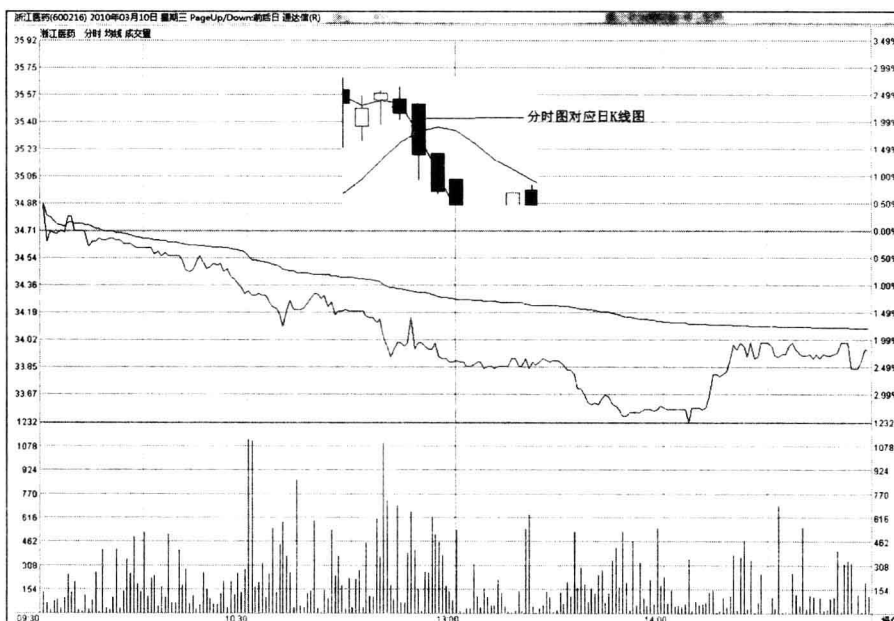


图 3-12 下影阴线

13. 穿头破脚阳线

穿头破脚阳线是一种上下都带影线的红实体（见图 3-13）。开盘后价位下跌，遇买方支撑，双方争斗之后，买方增强，价格一路上推，临收盘前，部分买者获利回吐，在最高价之下收盘，这是一种反转信号。如在大涨之后出现，表示高档震荡，如成交量大增，后市可能会下跌。如在大跌后出现，后市可能会反弹。这里上下影线及实体的不同又可分为多种情况：

（1）上影线长于下影线之红实体：又分为影线部分长于红实体表示买方力量受挫折；红实体长于影线部分表示买方虽受挫折，但仍占优势。

（2）下影线长于上影线之红实体：亦可分为红实体长于影线部分表示买方虽受挫折，仍居于主动地位；影线部分长于红实体表示买方尚需接受考验。股价走出如图 3-13 所示的图形说明多方已占据优势展开逐波上攻行情，股价在成交量的配合下稳步升高，预示后市看涨。

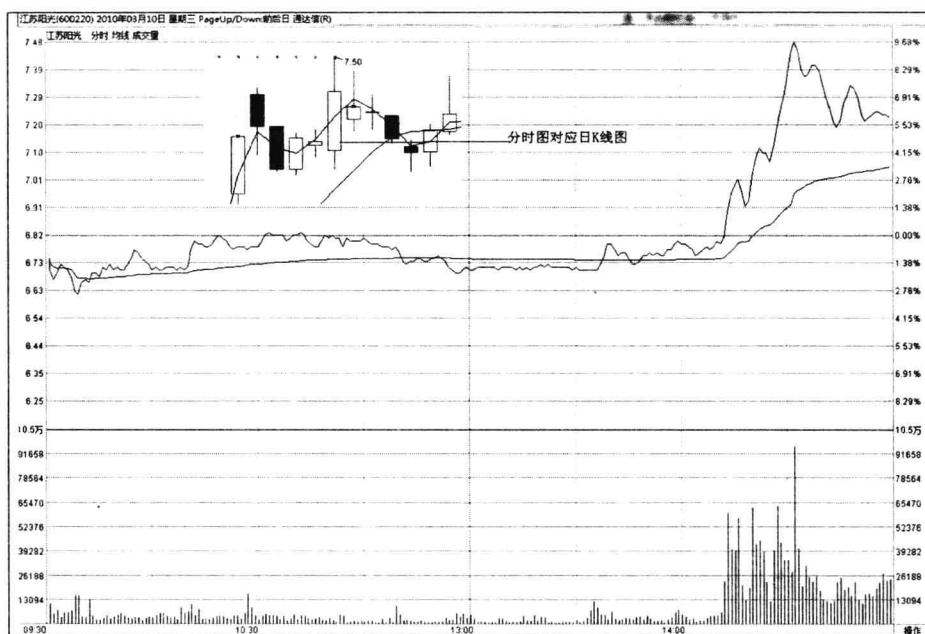


图 3-13 穿头破脚阳线

14. 穿头破脚阴线

穿头破脚阴线是一种上下都带影线的阴实体（见图 3-14）。在交易过程中，股价在开盘后，有时会力争上游，随着卖方力量的增加，买方不愿追逐高价，卖方逐渐占据主动，股价逆转，股价下跌。在低价位遇买方支撑，买气转强，不至于以最低价收盘。有时股价在上半场以低于开盘价成交，下半场买意增强，股价回至高于开盘价成交，临收盘前卖方又占优势，而以低于开盘价之价格收盘。这也是一种反转试探。如在大跌之后出现，表示低档承接，行情可能反弹。如大涨之后出现，后市可能下跌。



图 3-14 穿头破脚阴线

15. 光头阳线

光头阳线是指没有上影线的 K 线（见图 3-15）。光头阳线若出现在低价位区域，在分时走势图表现为股价探底后逐浪走高且成交量同时放大，预示为一轮上升行情的开始。如果出现在上升行情途中，表明后市继续看好。

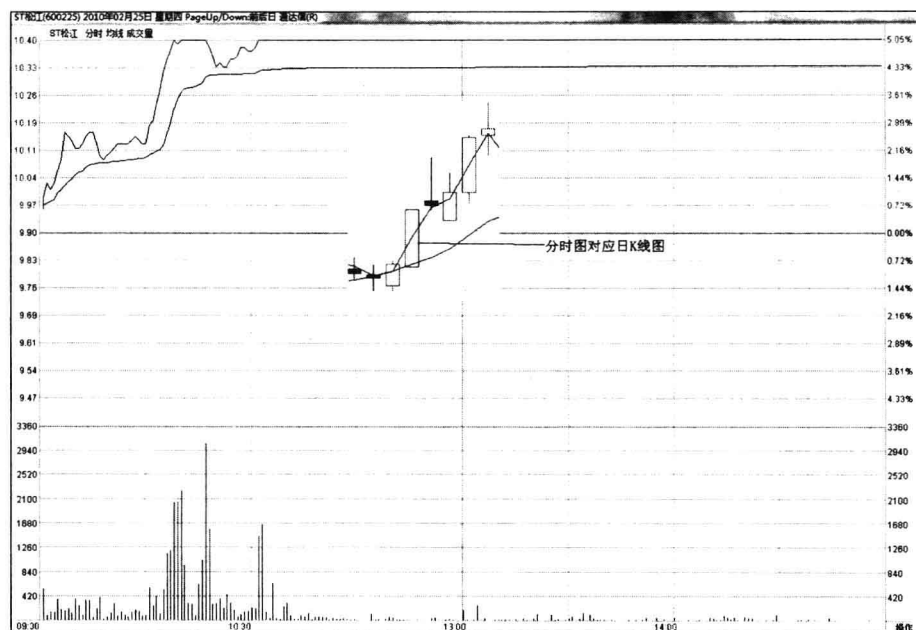


图 3-15 光头阳线

16. 光头阴线

光头阴线是一种带下影线的阴实体，开盘价是最高价（见图 3-16）。一开盘卖方力量就特别大，价位一直下跌，但在低价位上遇到买方的支撑，后市可能会反弹。

17. 光脚阳线

光脚阳线，顾名思义就是不带下影线的阳 K 线（见图 3-17）。当日股票开盘价就是最低价，开盘后股价一路攀升，买方占据明显优势。

一般来说，如果在低价位区域出现光脚阳线，且实体部分比上影线长，表明买方开始聚积上攻的能量，进行的第一次试盘。

如果在高位区域出现光脚阳线，且实体部分比上影线短，表明买方上攻的能量开始衰竭，卖方的能量不断增强，行情有可能在此发生逆转。

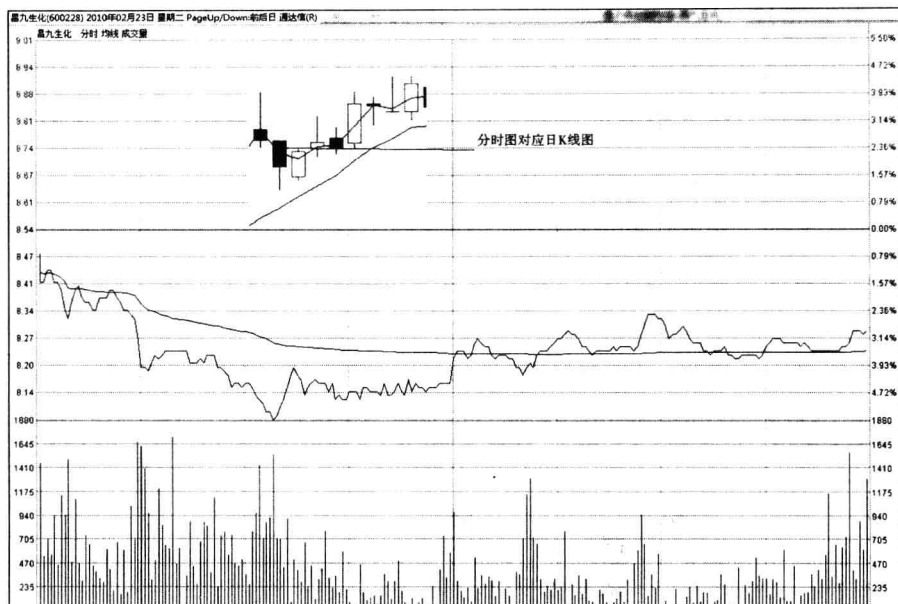


图 3-16 光头阴线

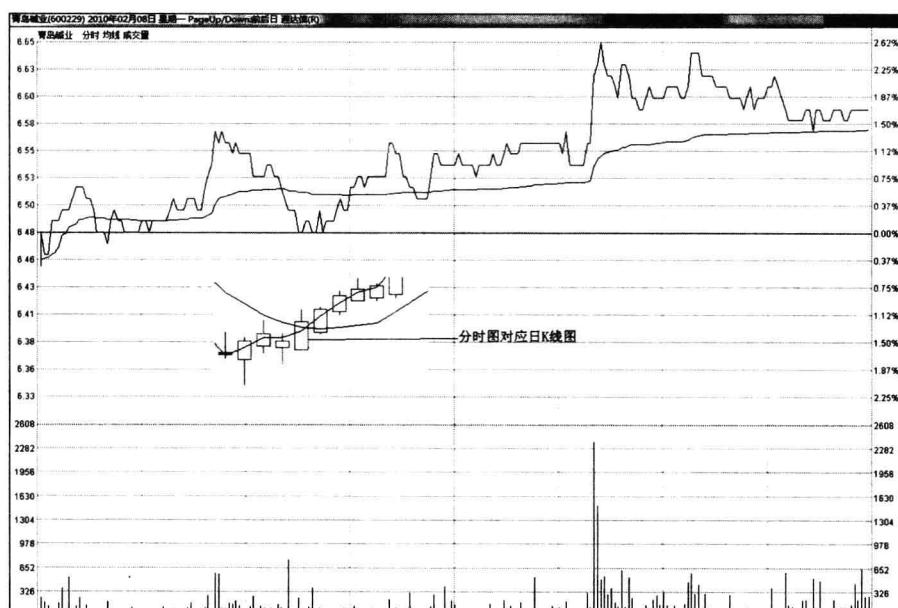


图 3-17 光脚阳线

18. 光脚阴线

光脚阴线是一种带上影线的阴实体（见图 3-18）。收盘价即成为全日最低价。开盘后，买方稍占据优势，股票价格出现一定涨幅，但上档抛压沉重。空方趁势打压，使股价最终以阴线报收。

一般来说，如果在低价位区域出现光脚阴线，表明买方开始聚积上攻的能量，但卖方仍占有优势。

如果在高位区域出现光脚阴线，表明买方上攻的能量已经衰竭，卖方的做空能量不断增强，且占据主动地位，行情有可能在此发生逆转。

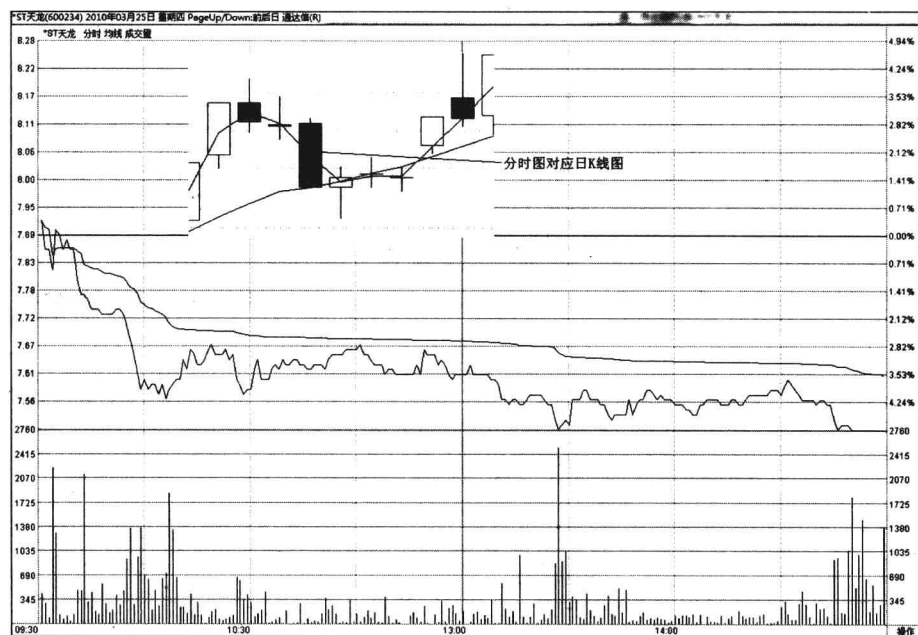


图 3-18 光脚阴线

19. 光头光脚阳线

光头光脚阳线表示最高价与收盘价相同，最低价与开盘价一样，上下没有影线的 K 线（见图 3-19）。

光头光脚阳线可以分为光头光脚中大阳线和光头光脚的小阳线。对于微微带有上下影线的阳线，由于影线极为短小，可以忽略不计，也将它们归为

光头光脚的类型中。

光头光脚的中大阳线，是多方发起强大攻势取得了全胜的结果。在低位区出现中大的光头光脚阳线，是股价在长期受挫后企稳回升的表现。如果有成交量的配合，可以起到扎实底部的作用，此时可以大胆跟进建仓，但要注意的是若缺少增量资金的配合，低位底部出现的中大阳线也没有太大的意义。

光头光脚的小阳线若出现在股价大幅扬升以后，说明买方力量在减弱，上升动能日渐衰落，股价继而转向下跌的可能性较大；若在一定区域的盘整期间出现，此时的天天小阴小阳则说明盘局依旧，若是出现连续的数根小阳，显示出多方的力量在增强，开始向上试探性的进攻，此时则需关注是否有带量突破盘局的行为；若出现在上涨或下跌趋势的中途，则仅仅表示小的休整，原有的趋势将依旧；若是出现在股价持续大跌之后，特别是向下跳空低开的话，往往说明主动性的卖盘几近枯竭，所以往往是将发生逆转的先兆。

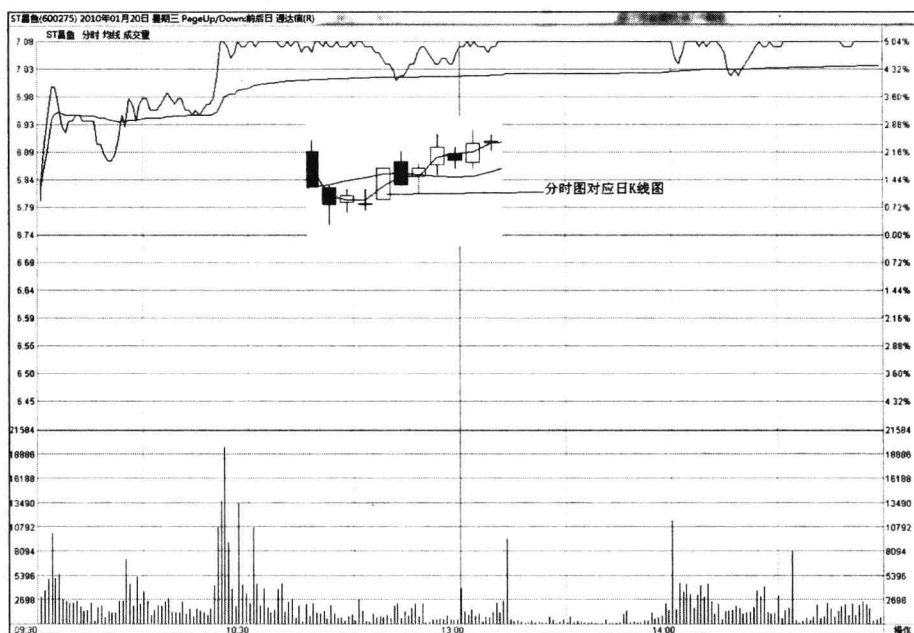


图 3-19 光头光脚阳线

20. 光头光脚阴线

光头光脚阴线表示开盘价即成为全日最高价，而收盘价成为全日最低价，上下没有影线的 K 线（见图 3-20）。

股价从一开始，卖方就占绝对优势，握有股票者不限价疯狂抛出，造成恐慌心理。市场呈一面倒，直到收盘价格始终下跌，最终以全日最低价收盘价。

这种 K 线图形表明空方在一日交战中最终占据了主导优势，多方无力抵抗，股价的跌势强烈，次日低开的可能性较大。

如果在股价的高位区出现此种图形，投资者最好在最短的时间内，在第一时间将手中持有的股票抛光，或 T+0 降低持仓成本，尽可能回避风险。

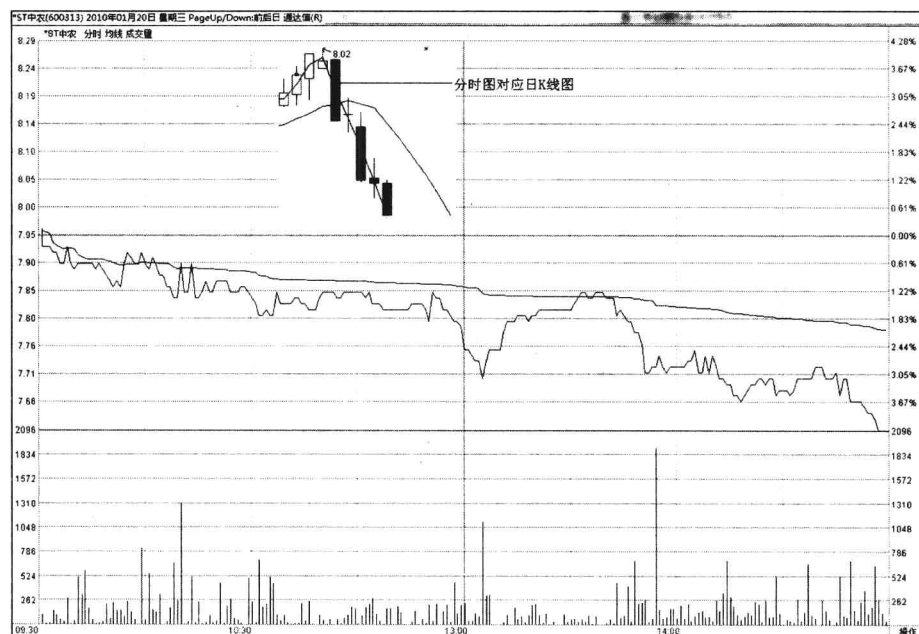


图 3-20 光头光脚阴线

21. 普通十字星

十字星是一种只有上下影线，没有 K 线实体的形态（见图 3-21）。由于开盘价与收盘价相同，这表示在市场交易中，多空力量达到暂时均衡，盘中

股价虽暂时出现高于或低于开盘价成交，但收盘价仍然回复到开盘价的位置，使得 K 线形态出现十字星形走势。普通十字星的最高价或最低价与收盘价的距离，均小于 2.5%，这是所有十字星中最常见的一种。

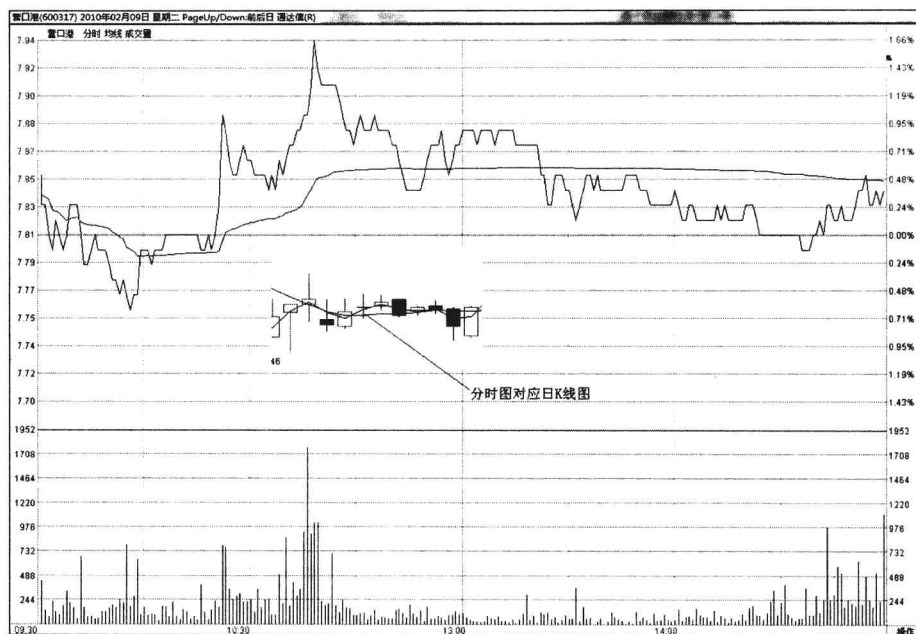


图 3-21 普通十字星

22. 长下影十字星

长下影十字星（见图 3-22）如果出现在上升趋势中途，一般均表示暂时休整上升趋势未改；如果出现在持续下跌之后的低价区，则暗示卖盘减弱买盘增强，股价转向上升的可能性在增大，但次日再次下探不能创新低，否则后市将有较大的跌幅。

23. 长上影十字星

长上影十字星（见图 3-23）如果出现在下降趋势中途，一般均表示暂时休整下降趋势未改；如果是出现在持续上涨之后的高价区，股价转向下跌的可能性较大；但若出现在上涨趋势中途，次日股价又创新高的话，说明买盘依旧强劲股价将继续上升。

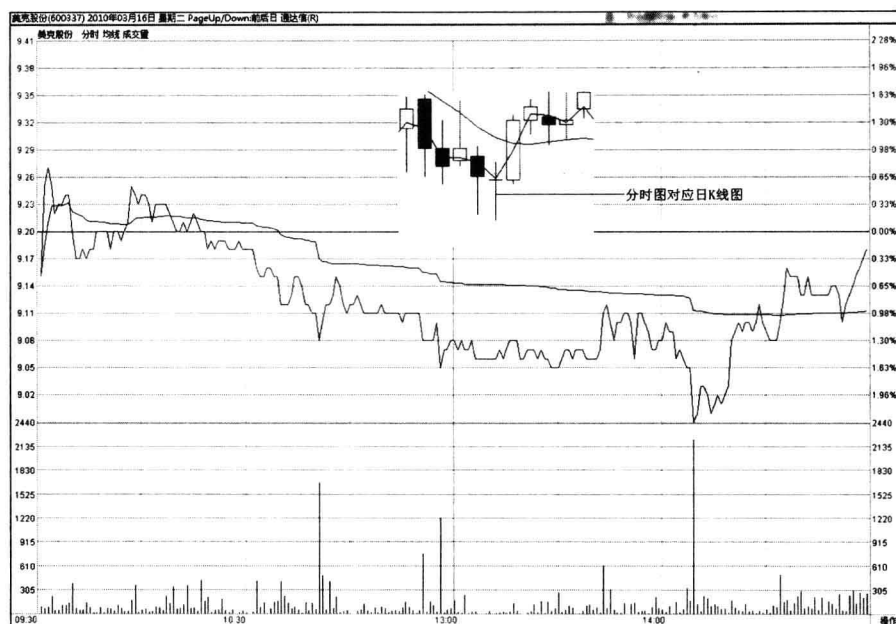


图 3-22 长下影十字星

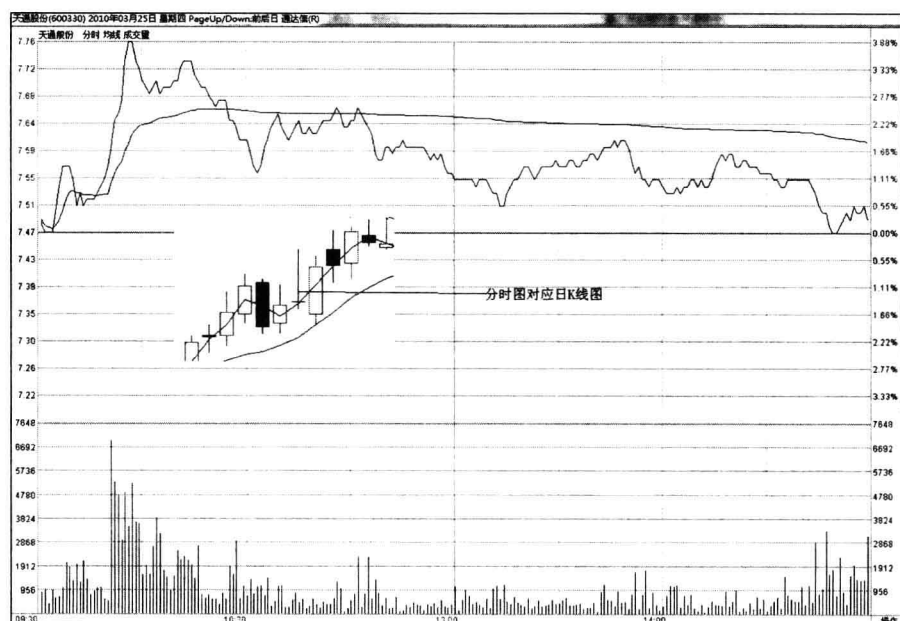


图 3-23 长上影十字星

24. T 字星

T 字星可以分为“⊥”字星和“⌊”字星，“⊥”和“⌊”只是用来形容十字星只带上影线或下影线。通常在行情萎靡不振时期，股市处于缩量温和盘整阶段时，最容易出现这样的怪异十字星（见图 3-24）。“⊥”字星表示全天的开盘价、收盘价与最高价处于相同的一个价位，最低价小于这三个价位。如果其下影线较长时，表明个股现价的下档有一定支撑力度，股价下方有十分活跃的低位承接盘。但如果“⊥”字星出现在已经有一定上涨幅度的位置时，也不排除有形成头部的可能。“⌊”字星则与“⊥”字星完全相反，“⌊”字星是开盘价、收盘价与最低价处于相等的价位，最高价大于这三个价位。当上影线较长，显示股价上方存在一定抛压阻力。但是如果“⌊”字星出现在已经有一定下跌幅度的位置时，也不能排除其最终演化成底部形态的可能。

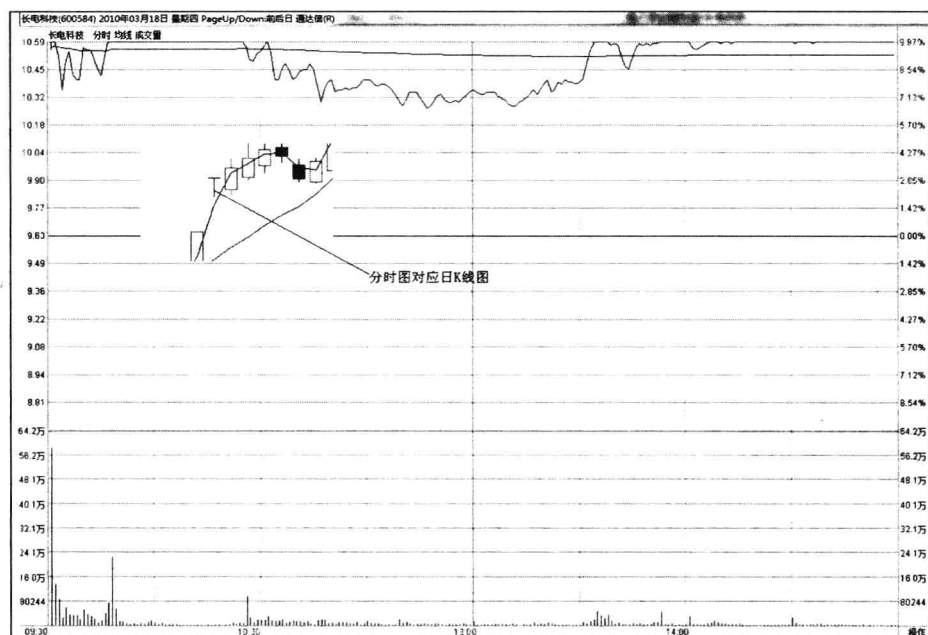


图 3-24 T 字星

25. 一字星

一字星（见图 3-25）是指个股当天的收盘价、开盘价、最高价和最低价，这四个价位全部相等。有时出现在熊市成交极其清淡稀少行情中，更多的时候出现在表示极强极弱的涨跌停板时，预示着原有的趋势继续。有时还会出现连续数个停板，缩量的停板意味着次日还将停板，涨停板放量说明卖压加重，跌停板放量说明有吸筹现象。

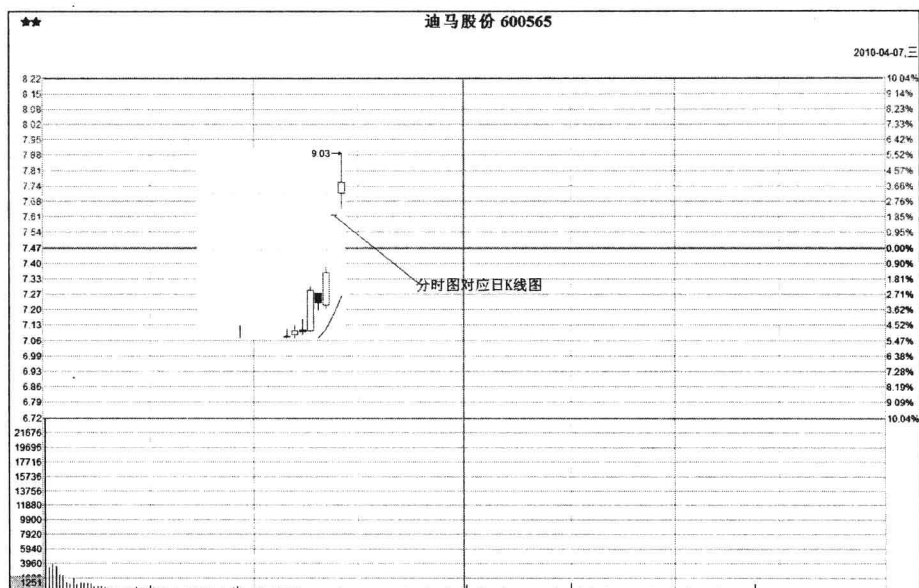


图 3-25 一字星



看盘精要

K 线图形态这种图表分析法在我国以及整个东南亚地区尤为流行。由于用这种方法绘制出来的图表形状颇似一根根蜡烛，加上这些蜡烛有黑白之分，因而也叫阴阳线图表。通过 K 线图，能够把每日或某一周期的市况表现完全记录下来，股价经过一段时间的盘档后，在图上即形成一种特殊区域或形态，不同的形态显示出不同意义。投资者可以从这些形态的变化

中摸索出一些有规律的东西出来。K 线图形态可分为反转形态、整理形态及缺口和趋向线等。

二、双 K 线形态及实战技术

1. 曙光初现

曙光初现 K 线组合（见图 3-26）是由两根走势完全相反的较长 K 线构成，前一天为阴线，后一天为阳线。第二天阳线向下跳空低开，开盘价远低于前一天的收盘价；但第二天的收盘价却高于前一天的收盘价，并且阳线的收盘价深入第一根阴线的实体部分中，几乎达到前一天阴线实体的一半左右的位置。

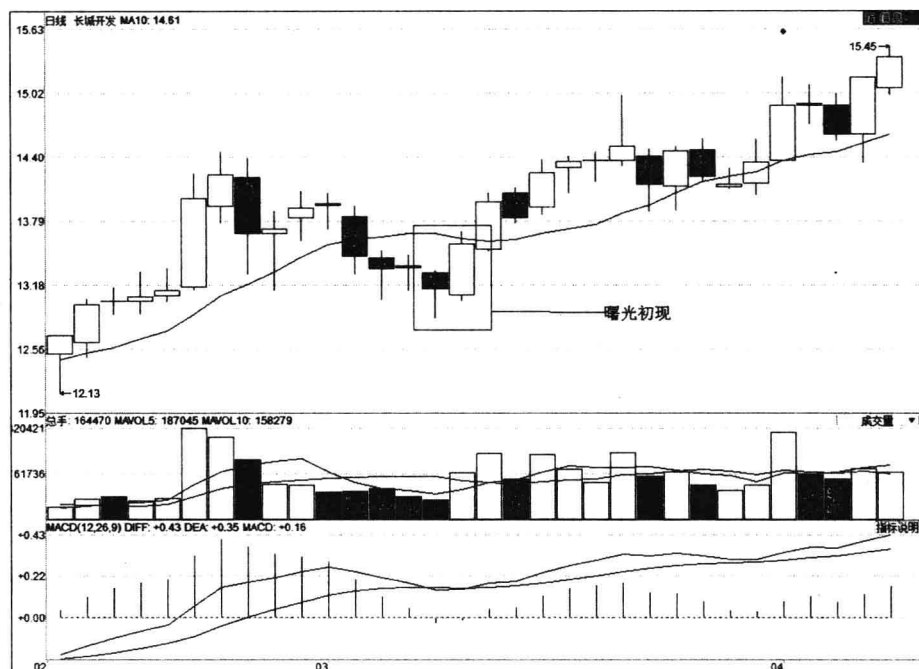


图 3-26 曙光初现

（1）形态特征

曙光初现 K 线组合具有以下形态特征：

- 1) 第一根 K 线一般为大阴线，承接之前的下跌行情。
- 2) 第二根 K 线为大阳线，并且其收盘价应该在第一根实体的一半之上。如果吞噬之前的实体，则更有效。
- 3) 第二天开盘价跳空低开，低于第一天的收盘价。

（2）市场含义

曙光初现 K 线组合的市场含义为：在一段持续下跌的行情中，整体下跌幅动能开始消耗殆尽，但卖方依然想再创新低，大力打压价格。曙光初现形态第一天疲弱的阴线加强了这种预期。第二天市场以向下跳空形式开市，到此为止，卖方力量依然很强大，可是后来，出现大量承接买盘，价格上扬，并最终收出大阳线，并且一般上穿前一实体 50% 以上。卖方开始对手上的空头忐忑不安起来，加上一些一直寻求市场低位待机买进者，市场不能维持在这个低位，可能结束前期跌势，开始回暖，这也是入市做多的一个机会。

（3）曙光初现 K 线组合的应用

曙光初现 K 线组合的应用主要有以下几个方面：

1) 曙光初现形态出现后，投资者可以制定建多策略，但最初还要轻仓。也不要被第一天的大阴线所迷惑，还要观看第三天走势是否上涨，确定反转上扬。

2) 曙光初现 K 线组合在熊市中应用时，要加上一个附加条件，那就是曙光初现第二根阳线的最低价必须是 13 个交易日以来的最低价，这主要是用于避免投资者在熊市中贸然追高，防止增大操作风险。

3) 如果市场趋势向好，股市运行在牛市行情中时，投资者则不必过于拘泥这条规则。因为，牛市中股价涨多跌少，如果强调买入 13 天以来的最低价，就会错失良机。

4) 曙光初现 K 线组合也可以应用于对大盘的分析，常常能把握市场的拐点。投资者需要注意的是，用于大盘分析的曙光初现 K 线组合形态的技术要求，与用于个股分析的技术要求有所不同，由于股指包含的市场容量较

大，其短期震荡幅度远远小于个股的股价震荡幅度。因此，在分析大盘的 K 线组合形态时，对技术要求的标准可以适当放宽，只要大致符合曙光初现的基本条件就可以。

5) 投资者在运用曙光初现 K 线组合时，可以其他技术指标共同使用，这样可以提高研判的准确性。

2. 乌云盖顶

乌云盖顶是由两支不同颜色及处于图表顶部的阴阳烛组成，属于一种见顶回落的转向形态（见图 3-27），通常在一个上升趋势后出现。第一支烛为升势阳烛，显示升势持续向上发展，短期向好。第二支则为大阴烛，其开盘价需比上日阳烛为高，而收盘价则必须低于第一支烛烛身的一半为标准。事实上，若投资者将第一支烛的开盘价及第二支烛的收盘价一并分析，便会出现一个射击之星形态，同样代表利淡后市发展。

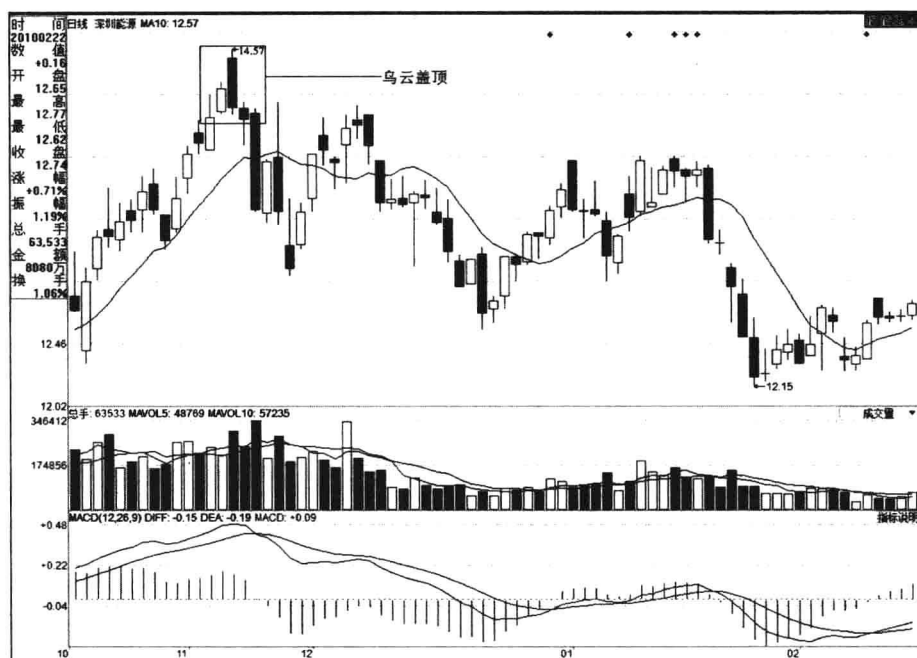


图 3-27 乌云盖顶

（1）形态特征

1) 第一根 K 线为大阳线，承接前期上涨行情。

2) 第二根 K 线为大阴线，收盘价深入第一根大阳线实体一半以下。如果全部吞噬该实体，就是看跌吞没形态，见顶意味更强。

（2）市场含义

市场本来处于上升趋势中，有一天出现一根大阳线，第二天市场开盘向上跳空。此刻为止，买方完全掌握着主动权。然而市场并没有继续上冲，市场收盘价在当日最低处，或接近最低处，并明显地深深扎入了前一天实体内部。这意味着市场价格上升动力耗尽，买方策划的最后一番上攻失利，结果被卖方控制大局，形成下跌。

（3）乌云盖顶的应用

乌云盖顶的应用主要有以下几个方面：

1) 投资者在见到乌云盖顶形态后，可以制定初始的看空策略，轻仓建空。在一段上涨趋势中，不要被第一天的阳线所迷惑，但也要观看第三天走势是否下跌，确定下跌形态。

2) 在乌云盖顶做空时候，有一种设定止损的方法，是在第二天形成的 K 线高点之上设立止损单。

3) 投资者不要仅仅熟悉 K 线形态，而忽视相关的策略，我们要注意通过止损单管理、风险报酬关系等整体技术面的研习，来提高交易的胜算，这是 K 线交易的正途。

3. “身怀六甲”

“身怀六甲”又名“母子线”、“孕线”，它是由两根 K 线组成，前一根 K 线的实体较长，后一根 K 线的实体相对来说要短一些（见图 3-28）。两者之间的排列位置比较奇特，后一根 K 线的最高价与最低价，均未超过前一根 K 线的最高价与最低价。看上去就好像是长 K 线怀中的胎儿，因此，被称为“身怀六甲” K 线。

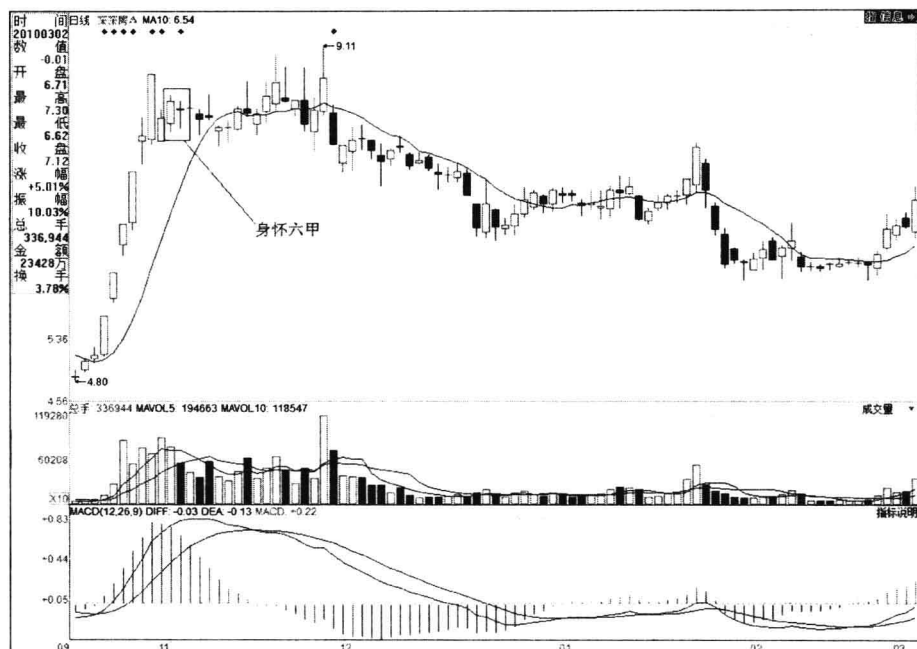


图 3-28 “身怀六甲” K 线

(1) 形态特征

- 1) “身怀六甲”可出现在股价走势的不同部位；
- 2) 由一根较长的 K 线和一根较短的 K 线组合而成。较短的一根 K 线实体被较长的一根 K 线实体部分完全包容；
- 3) 后面一根 K 线可以是小阳线、小阴线或十字线。如果“身怀六甲”中较短的 K 线是一根十字线，则被称为“十字胎”。

(2) “身怀六甲”形态的应用

投资者可以运用“身怀六甲”来判断股市：

- 1) “身怀六甲”在高位出现是见顶信号，股价有可能见顶回落；
- 2) 在下降途中出现，是续跌信号，股价还会继续下跌；
- 3) 若在低位出现，是见底信号，股价有可能见底回升；
- 4) 在上升途中出现，是续涨信号，股价仍会上升。

4. “十字胎”

作为“身怀六甲”的一种特殊形态，“十字胎”指的是股价在收出一根大阳线或大阴线之后，出现了一颗十字星。

一般来说，“十字胎”形态的出现具有以下市场意义：

(1) “十字胎”只代表市场原来的趋势难以维持，但并不是说市场即刻会发生反转。

(2) “十字胎”也可能是市场多空力量暂时的平衡点，若市场原有的力量仍占主导，则其演变成盘整状态的可能较大。

(3) “十字胎”出现在上升趋势中看跌的效力要比其出现在下跌趋势中看涨的效力强许多。

(4) “十字胎”是比“身怀六甲”重要许多的主要反转形态。

5. “穿头破脚”

“穿头破脚”是由两根 K 线所构成的一种组合形态，其中后一根 K 线的实体部分要将前一根 K 线的实体部分覆盖掉。该形态是股票市场中最为激烈的一种 K 线形态，它的出现不是带来市场的大跌就是暴涨。“穿头破脚”有两种形态，即底部“穿头破脚”和顶部“穿头破脚”（见图 3-29）。

底部“穿头破脚”的特征是在下跌趋势中出现，第二根 K 线必须足以吃掉第一根 K 线即阴线的全部。顶部“穿头破脚”的特征是在升势中出现，第二根 K 线必须足以吞吃掉第一根 K 线即阳线的全部。

从技术上来说，底部“穿头破脚”是股价回升的信号。顶部“穿头破脚”是股价见顶回落的信号。一般来说，无论是底部还是顶部的“穿头破脚”，都是转势信号，即由原来的跌势转为升势，或由原来的升势转为跌势。

(1) 市场含义

当股票的运行趋势处在明显的上升通道之中，股价面临突破前期高点（或前期成交密集区）阻力位时，一根大阴线将多日的涨幅全部吃掉，使得市场人气骤然突变，众多前期追涨的投资者被套其中。而当股票运行趋势处在明显的下降通道之中，股价面临突破前期低点（或前期成交密集

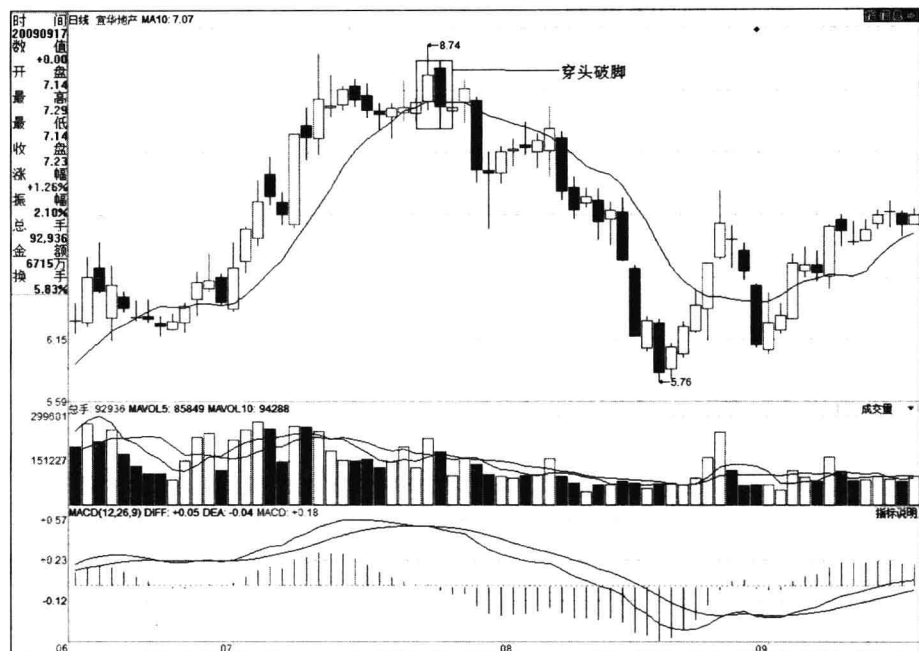


图 3-29 “穿头破脚”

区)时,市场人气极为消沉,投资者纷纷将手中的股票“割肉”出局,可就在这时,一根长阳线将多日的跌势一扫而光,使前期“割肉”出局的投资者后悔不已。

(2) 在运用中应注意的问题

投资者在具体实际操作中应注意以下几点:

- 1) “穿头破脚”用于分析大盘的可靠程度要高于个股。
- 2) 形成该形态必须事先要有明显的上升或下跌趋势。
- 3) “穿头破脚”K线的实体必须完全包含前一根K线的实体,而上下影线可以不作考虑。
- 4) “穿头破脚”K线包含的K线数目越多,说明反转就越强烈。
- 5) “穿头破脚”的同时,成交量应急剧放大,单日换手率应在3%以上,若能达到8%~10%,则反转的可能性极大。

（3）识破庄家的欺骗手段

某只个股一旦出现穿头破脚的技术走势，投资者应该重点关注而不是回避，因为该股是出货还是震仓谁也不能确定。

投资者需要注意的是，它可能是庄家的震仓手法。在大市比较低迷时，股民们非常不活跃，但有的庄家偏偏就喜欢这种走势和人气状况，因为这样更有利于他们的建仓计划，随着该股天天收阳、涨幅可观的局面出现，这就吸引了跟进者，价升量增也就成为必然。这时候，庄家为了震出跟风盘，就会采用这种穿头破脚的震仓之法大力洗盘，表现在盘面上可能是放出历史巨量。下面以沈阳机床（000410）为例：

2006年2月6日，沈阳机床（000410）在进行股改除权以后（10送3.3），在底部经历了较短时间的调整后，开始温和放量，股价逐级慢步上行。经过短短一个月的时间已经填满了除权缺口。

此后，股价并没有按投资者预期的那样继续上升，而是出现冲高回落的高位横盘整理形态。就在股价犹豫不前，有平台破位走势关键的时刻，2006年4月25日突然放量，日K线上出现了第一根“穿头破脚”的K线组合，把股价拉回前期平台之上。随着两天的调整结束，紧跟着在2006年4月28日又出现比25日更强劲的“穿头破脚”K线组合走势（见图3-30），很明显能够看出庄家在震仓洗盘，聪明的新股民在这种情况下出现时如果选择全仓进入，必然能够快速套利。

6. “双飞乌鸦”

“双飞乌鸦”是由两根阴线构成的转向组合，一般出现在上升趋势中（见图3-31）。“双飞乌鸦”作为典型头部K线组合，在实战中作用是非常大的。

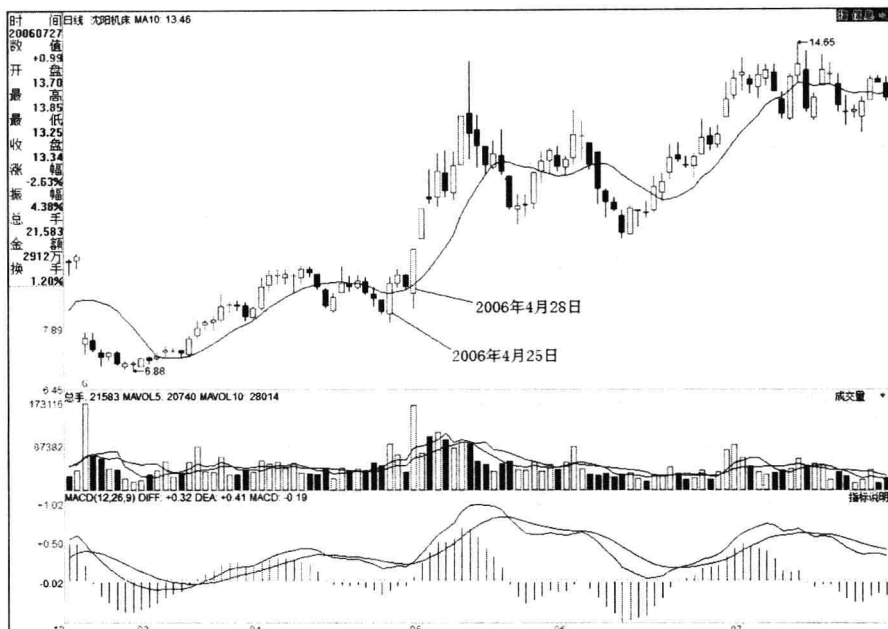


图 3-30 沈阳机床日 K 线走势图

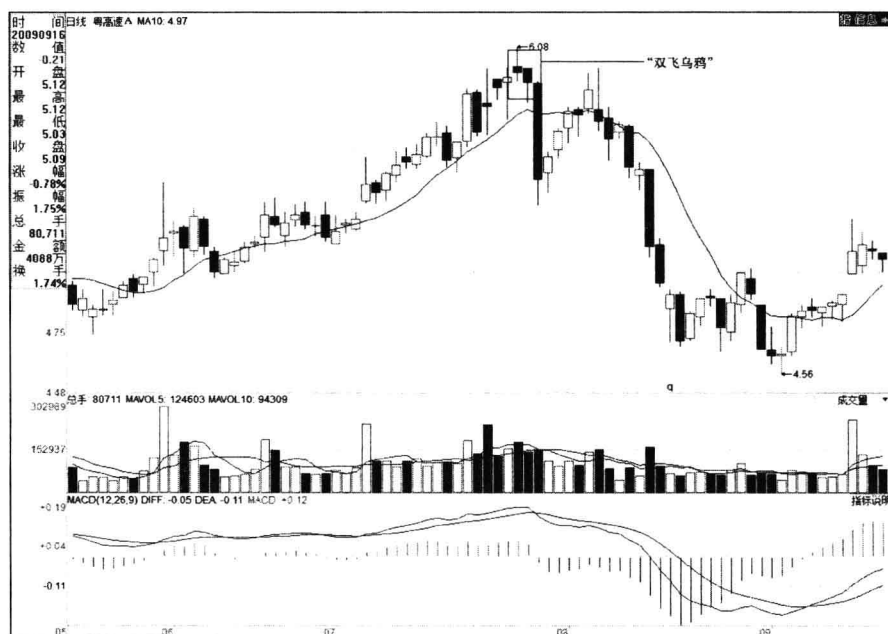


图 3-31 “双飞乌鸦”

(1) “双飞乌鸦”的形态特征

“双飞乌鸦”具有以下形态特征：

两根阴线的排列是第一根 K 线跳空高开后却仍以阴线报收，而第二根阴线也是跳空高开，且实体部分较长，但与第一根阴线形成类似于穿头破脚的图形。

(2) “双飞乌鸦”的市场含义

在上升趋势到了末端的时候，市场的上升力度在逐渐减弱，当形态初成的时候，市场仍存在一定的上升动力，因此双双都是以高开为主，摆出起飞的形状，但可惜后继乏力，出现低收的情形。尤其是在第二根阴线出现时，形成了穿头破脚的走势后，表示在上升趋势中连续两日高开，但未能贯彻始终，市场人气受到了较大的打击，做空力量突然剧增，使多头对后市产生疑虑，开始获利了结，从而造成向下调整的压力。

7. 并列线

并列线是由两条开盘价和收盘价基本接近、实体长度大体相当的图线组成（见图 3-32）。并列线分为并列阳线和并列阴线两种形态。

一般来说，并列阳线并不代表什么信号，只有处在上升途中且向上空跳的并列阳线，才显示买入信号，而处在下降途中的并列阳线，则显示卖出信号。

一般来说，并列阴线也不表示什么信号，只有在上升趋势里，且处在高位向上空跳的并列阴线，才显示见顶信号；在下降趋势里，处在低位且向下空跳的并列阴线，才显示见底信号。投资者一定要根据它们所处的位置，进行买入或卖出操作。

投资者在运用并列线时应注意以下几个方面：

(1) 在个别情况下，处在天顶部位的并列阴线，不要求是向上空跳的形态，只需要两条阴线的开盘价、收盘价和实体的大小均符合并列线的组合要求就行。

(2) 此处的并列阳线和并列阴线指的是它们实体部分的并列，一般不考虑上下影线的长短。当然，当股价下跌到较低的位置后，出现向下空跳的并

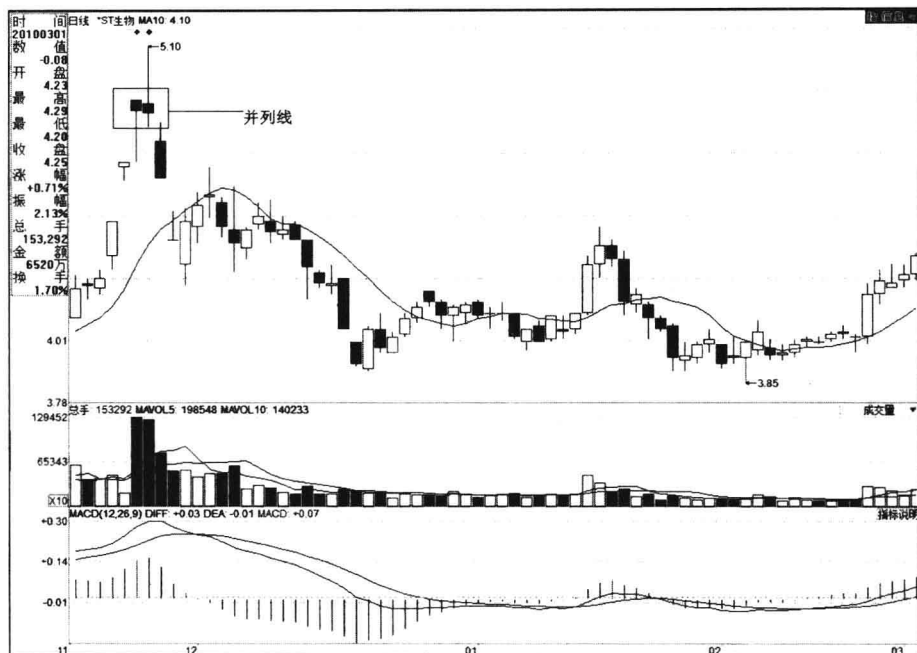


图 3-32 并列线

列阴线，这两条阴线（或其中的一条）带有较长的下影线，更能说明见底信号的可靠性，更可放心操作。同样道理，如果在天顶部位出现的并列阴线带有较长的上影线，就更可确认股价已涨到了极限，应赶紧卖出。

K 看盘精要

投资者要注意区分并列阳线和并列阴线所处的高位和低位的问题。高位和低位的判断标准因人而异。有的投资者以升降 30% 左右的幅度作为高位和低位的区分点，股价上升了 30% 左右时，就卖出，下跌到 30% 附近时，就抄底建仓。这一标准虽是比较理想的，但为了稳妥起见，一般散户投资者应把升降的幅度适当缩小一点，比如，以升降 15% 左右的幅度为区分点，风险会更小一些。

三、三日 K 线形态及实战技术

1. 早晨之星

早晨之星又称“黎明之星”，是由三根 K 线组成的 K 线组合形态（见图 3-33），它是一种行情见底转势的形态。这种形态如果出现在下降趋势中应引起注意，因为此时趋势已发出比较明确的反转信号，是一个非常好的买入时机。

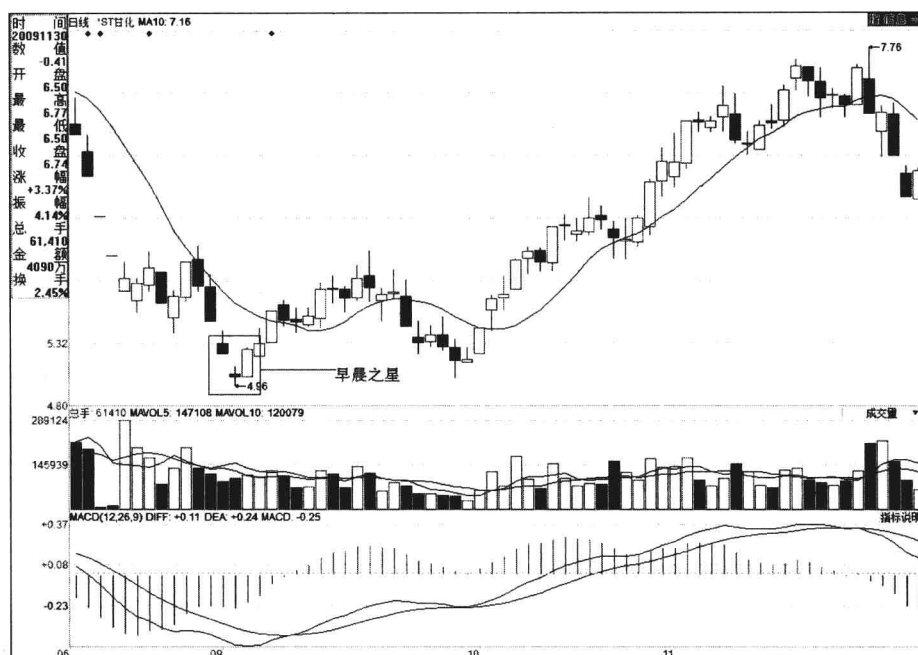


图 3-33 早晨之星

(1) 早晨之星的形态特征

早晨之星具有如下几个方面的形态特征：

- 1) 在下降趋势中某一天出现一根抛压强劲的长阴实体，显示短期走势可能会仍然向下，跌势可能会继续。
- 2) 第二天出现一根向下跳空低开的十字形或锤形，且最高价可能低于第一天的最低价，与第一天的阴线之间产生一个缺口，显示跌幅及波幅已略

有收缩，带来可能转好信号。具体的第二根 K 线的位置有时会不同，需要灵活的把握。

3) 第三天出现一根长阳实体，买盘强劲，显示市况已转好，逐步收复失地。

(2) 早晨之星的应用

早晨之星的出现，表明大势可指见底回升。投资者需要注意的是，利用早晨之星作为买进讯号，其大前提是股价已有一定的跌幅，否则可能会出现判断失误。

2. 黄昏之星

黄昏之星又称“暮星”，是一种类似早晨之星的 K 线组合形式，可以认为是后者的翻转形式，因此黄昏之星在 K 线图中出现的位置也与后者完全不同（见图 3-34）。

(1) 黄昏之星的形成过程

黄昏之星 K 线组合形成过程是，股价经过一段时间的持续上涨，第一天，市场在一片狂欢之中继续涨势，并且拉出一根长阳线。第二天，继续冲高，但尾盘回落，形成上影线，实体部分窄小，构成星的主体。第三天，突然下跌，间或出现恐慌性抛压，价格拉出长阴，抹去了前两天大部分走势。其中第一根 K 线为承接前期上升走势的大阳线，买盘强劲，显示升势持续。第二根 K 线可为出现在裂口高开后的十字星或纺锤，此讯号显示买方压力逐步得以舒缓，价格大有可能已见顶。倘若第二支烛有着与射击之星相同的上影线，利淡转向讯号的可靠性更大为提高。第三根是卖盘强劲的阴线，此时市况已发生根本的转变，跌势一直持续到收市。

(2) 黄昏之星的形态特征

- 1) 黄昏之星出现在一个上升趋势后，由 3 根 K 线组成；
- 2) 第一根 K 线是一根长阳线；
- 3) 第二根 K 线波动较小，形成一根小阳线或小阴线，构成 K 线组合中的主体部分；

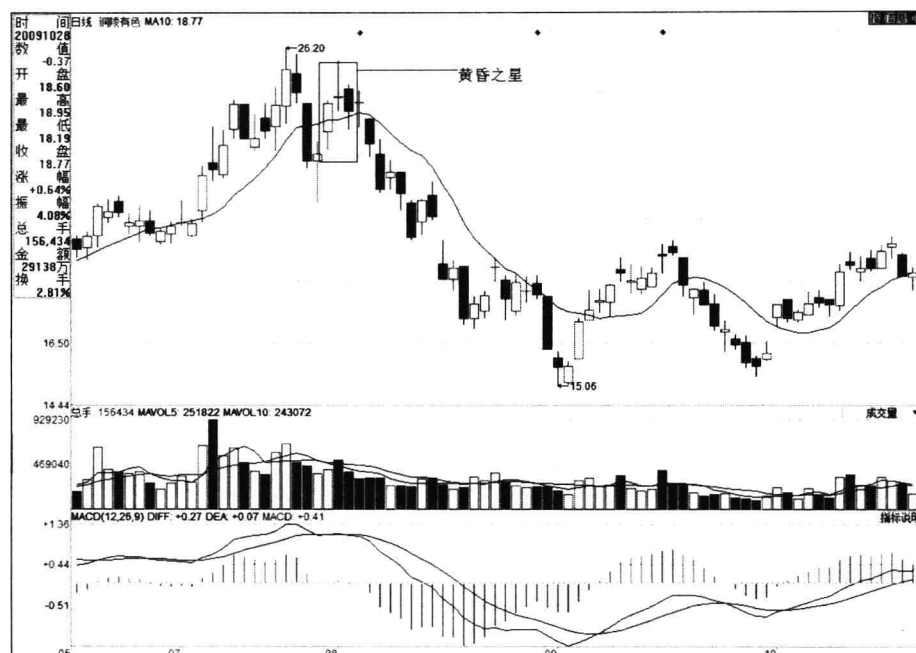


图 3-34 黄昏之星

4) 第三根 K 线是一根实体较长的阴线，它深入到第一根 K 线实体之内。

(3) 黄昏之星的应用

黄昏之星是股价见顶回落的信号，实战中，黄昏之星充当顶部的几率非常之高，在牛市的后期，要特别警惕这种反转信号。投资者遇到这种线组合，不宜再继续买进，应考虑及时减仓，并随时做好止损离场的准备。

3. 红三兵

红三兵亦称“三红兵”，是三根阳线，依次上升，形成红三兵形态，这种 K 线组合出现时，后势看涨的情况居多（见图 3-35）。

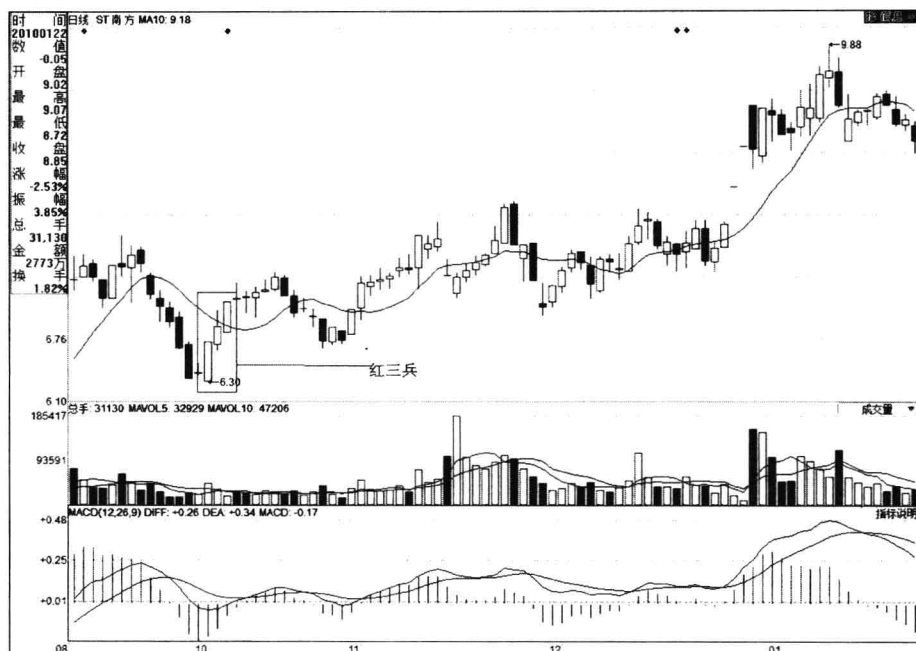


图 3-35 红三兵

(1) 红三兵的形态特征

红三兵具有以下几个方面的形态特征：

- 1) 在股票运行过程中连续出现三根阳线，每天的收盘价高于前一天的收盘价。
- 2) 每天的开盘价在前一天阳线的实体之内。
- 3) 每天的收盘价在当天的最高点或接近最高点。

(2) 红三兵的应用

红三兵如果发生在下降趋势中，是市场反转的信号。每天开盘价较低，收盘价却是最近的新高，多头力量推动股价向上盘升。如果股票在较长时间的横盘后出现红三兵的走势形态，并且伴随着成交量的逐渐放大，则是股票启动的前奏，可引起密切关注。

(3) 红三兵的深入研究

投资者往往简单地根据技术形态来下定义，他们一般认为，红三兵是指

股指出现了连续三根阳线的技术形态。实际上，该技术形态的形成需要几个方面的特征同时出现：

第一是在形态上确实出现了连续的三根阳线，并且上涨实体不断增长，这表明市场做多的力量在不断增强，形成了共同的市场认识；

第二就成交量而言，则是稳步温和放大的，这表明上涨得到了成交量的有效配合，是有资金推动的；

第三则是在经历了一轮上涨行情后开始回调持续下跌的尾市，大盘成交也处于相对低迷的情况下出现的。

4. 黑三兵

黑三兵 K 线组合也叫“绿三兵”，由三根小阴线组成，图形上如同三个穿着黑色服装的卫兵在列队，故名黑三兵（见图 3-36）。

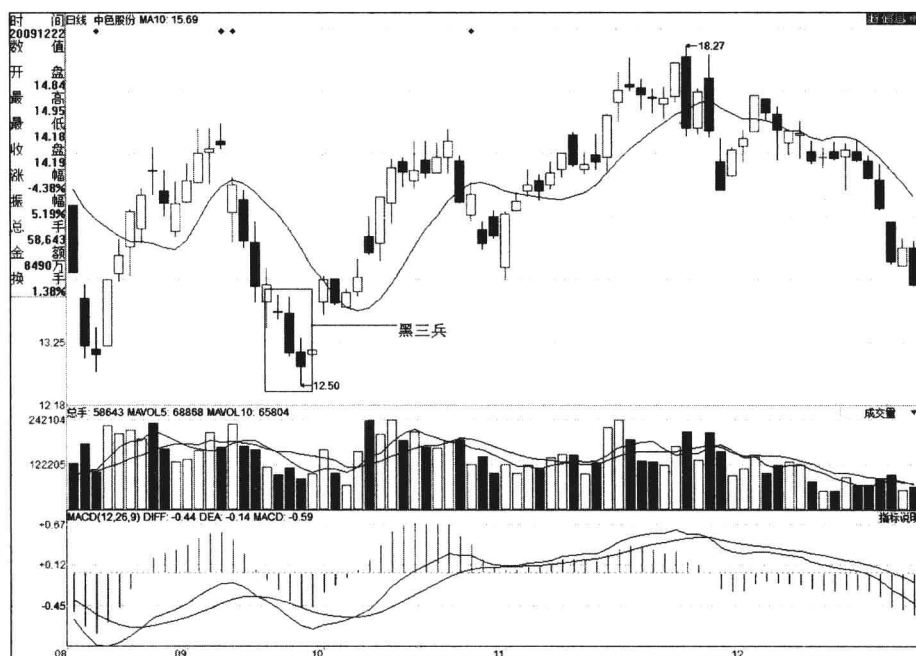


图 3-36 黑三兵

(1) 黑三兵的形态特征

1) 可出现在涨势中出现，也可在跌势中出现；

2) 由三根小阴 K 线排列组合而成;

3) 三根小阴 K 线的开盘价、最高价、最低价、收盘价依次是一根 K 线比一根 K 线低。

(2) 黑三兵的应用

黑三兵在行情上升时,尤其是股价有了较大升幅之后出现,暗示行情要转为跌势,但如果在下跌行情后期,当股价已有一段较大跌幅或连续急跌后出现,暗示探底行情短期内即将结束,并有可能转为一轮升势。因此,投资者见到黑三兵后,可根据黑三兵出现时的位置,决定不同投资策略,也就是说在上涨行情中出现黑三兵,要考虑做空;在下跌行情中出现黑三兵,要考虑做多。

5. 三只乌鸦

三只乌鸦由三只阴线构成,三日的收盘价都向下跌,如果在上升趋势的中后期,或股价已处于相对较高的水平时,三只乌鸦为典型的见顶回落 K 线组合(见图 3-37)。

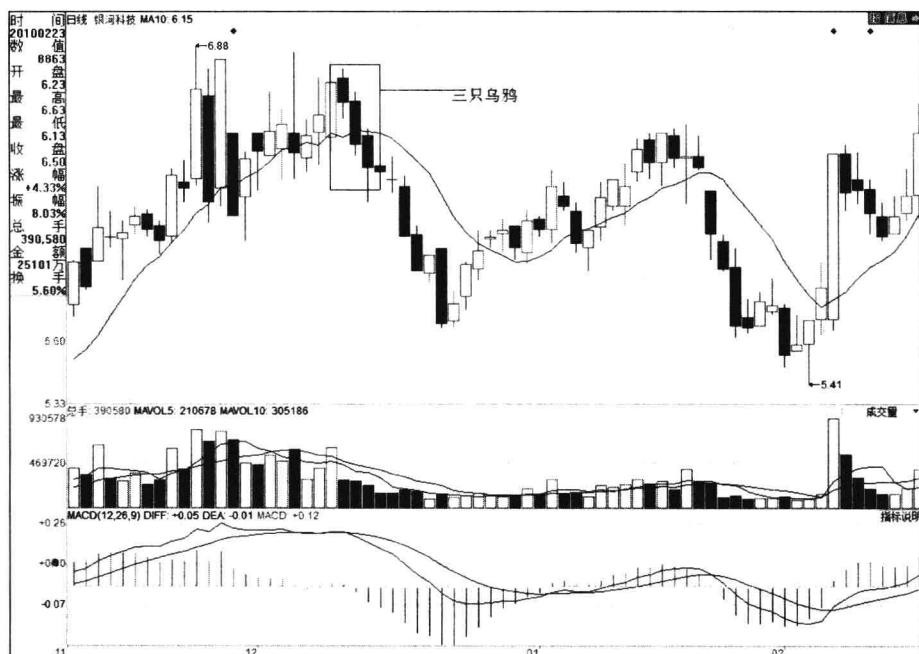


图 3-37 三只乌鸦

(1) 三只乌鸦的形态特征

三只乌鸦具有以下几个方面的形态特征：

- 1) 在上升趋势中连续三天出现长阴线；
- 2) 每根阴线的收盘价低于前一天的最低价；
- 3) 每天的开盘价在前一天的实体之内；
- 4) 每天的收盘价等于或接近当天的最低价。

(2) 三只乌鸦的应用

投资者如果看见三只乌鸦形态，一般可以形态确立之后的回拉建立空单，也可酌情建立起突破跟进的空单。

第一天多为观望期，此时市场不明朗，市场信心不强烈，后市走向把握度不高。第二天，三只乌鸦形态雏形已现，可考虑轻仓建空。止损可设在重要阻力区之上。第三天，三只乌鸦形态确立，可进场建空。

6. 三阳开泰

股市中的股票三阳开泰 K 线组合形态显示股价开始企稳转强，为加速上涨的信号（见图 3-38）。

(1) 三阳开泰的形态特征

三阳开泰具有以下几个方面的形态特征：

- 1) 由 3 根连续创新高的中阳线或大阳线组成；
- 2) 出现在上涨行情初期；
- 3) 每一天的最高价都高于前一天的最高价，每一天的最低价都高于前一天最低价；
- 4) 每天的开盘在前一天的实体之内，也就是每根阳线的开盘价低于前一天的收盘价，但高于前一天的开盘价。

(2) 三阳开泰的研判

三阳开泰 K 线组合是在股价有所企稳之后与加速上扬之前，多头能量在短时间内的快速爆发，稳中有升并连拉三根中阳或大阳，呈现加速上升特征，显示多方力量的强大。在研判过程中要注意第三根阳线的实体大小与上影线长短，如阳线的实体呈现逐渐缩短或者出现上影线较长时，说明该三阳

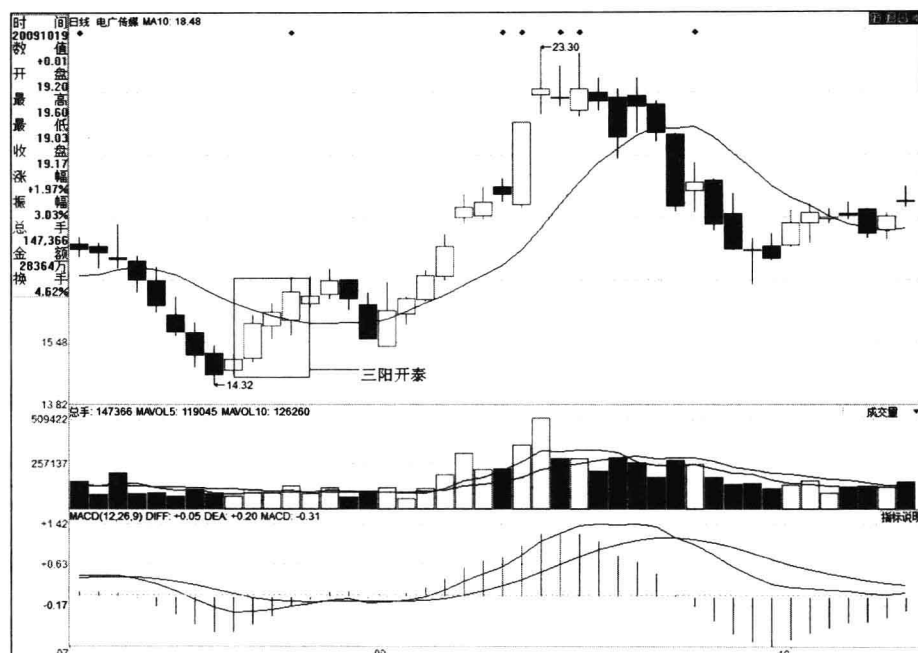


图 3-38 三阳开泰

开泰 K 线形态缺乏进一步上涨动力。如果三根阳线为光头，则为强势型三阳开泰 K 线组合。

7. 多方炮

多方炮又称两阳夹一阴，指的是一根小阴线夹在两根阳线中间，在实战中是一组非常实用的 K 线组合，这个组合出现后，股价继续上涨的概率极大。特殊的三阳夹二阴称叠叠多方炮（见图 3-39）。

(1) 注意要点

在研判多方炮时，应注意以下要点：

- 1) 多方炮须出现在一轮明显的下跌行情之后，股价有一个低位止跌横盘的过程；
- 2) 第一天放量阳线须是突破中期均线（如 30 日线）或创近期新高；
- 3) 第二天出现跳空高开的阴线，成交量必须萎缩，而股价不可再回均线之下；

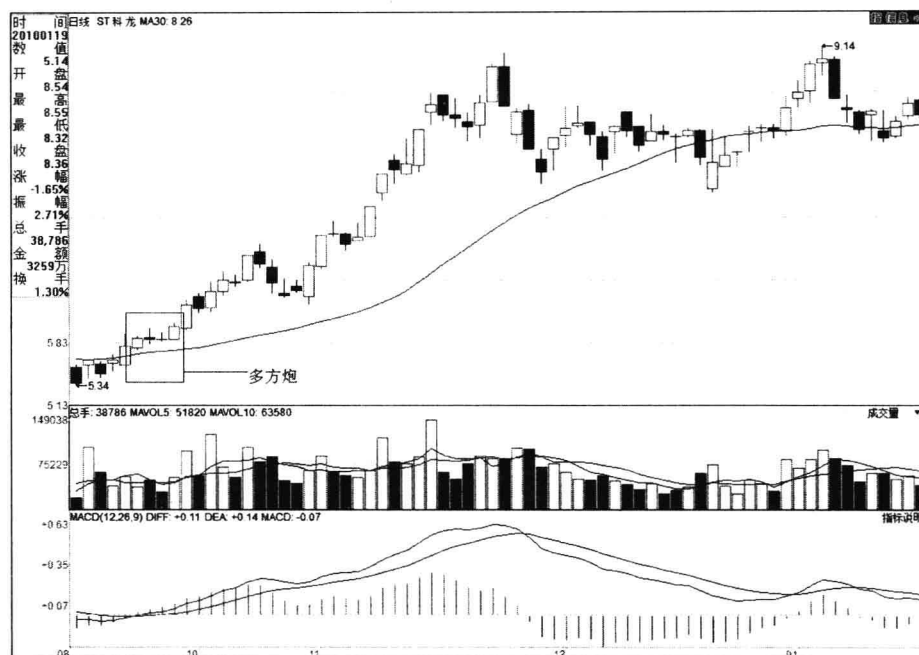


图 3-39 多方炮

4) 第三天阳线的收盘价应高于第一天的收盘价，且须比第一天放量，但不可是巨量；

5) 第四天必须稍放量（匀量或温量）阳线。

(2) 操作时应注意的问题

1) 两支阳线中间夹一支阴线，后一支阳线实体越大越好，如中间一支星线，特别是红星，后面涨势能量更强；

2) 骑墙过线看多头，第二根阳线要站在均线之上，均线要呈多头向上之势；

3) 后量超前真信号，具备了前两个条件不见得上涨，还必须看量能的态势，基本要求是超过前面的成交量，应在 3 倍以上或是近期最大的当日成交量；

4) 符合前面三个条件，出现的是中线行情，而不是三两天的短线行情，所以一波涨幅至少看 10% ~ 15%，不要微涨就出，错失大的利润。

8. 空方炮

空方炮又称两阴夹一阳，指的是一个阳线夹在两根阴线中间，这常是一个下跌途中的形态（见图 3-40）。表示股价下跌，中间遇到小阳线的抵抗，但还是挡不住卖方的力量，股价将继续走下跌行情。所以，投资者此时必须离场，止盈或止损。

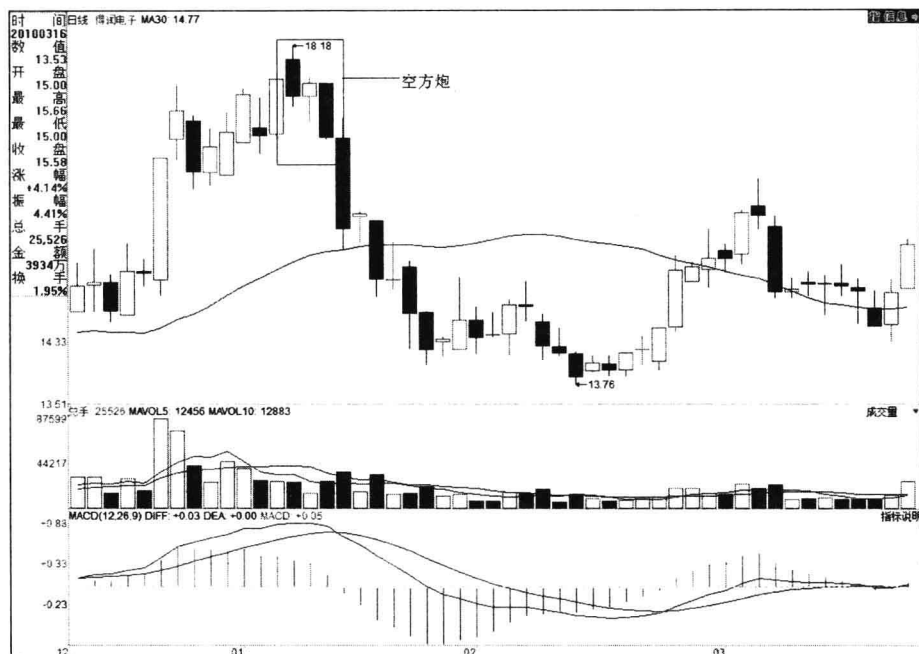


图 3-40 空方炮

(1) 空方炮的分析

两阴夹一阳的 K 线组合图形既可以出现在涨势中，也可出现在跌势中，在涨势中出现，是见顶信号；在跌势中出现，继续看跌。在涨势已持续很长时间或股价有了很大涨幅后出现两阴夹一阳，是头部信号。第一天阴线可能是庄家大量出货，将股价压低，由于长期的上涨使人们逢低即买，第二天买入盘涌入收阳线，第三天庄家见高价再次大量出货，再收阴线。这样，股价会在大量抛售的情况下继续往下跌。两阴夹一阳出现在跌势中，继续看跌。此时多方的力量已经十分微弱，下跌途中虽有反抗，但改不了下跌的大局。

(2) 应用时应注意的要点

投资者在应用空方炮时应注意以下要点:

1) 股价在高位区域出现两阴夹一阳 K 线组合形态时, 应立即卖出手中持股, 以回避头部风险;

2) 两阴夹一阳 K 线组合形态中的阳线也可以是十字小阳线。有时出现两根大阴线夹数根小阳线, 且第二根阴线把前几根小阳线全收复的 K 线组合形态时, 同样具有看空意义, 应卖出手中股票。



看盘精要

当股价在相对高位, 日 K 线组合形成“两阴夹一阳”时, 通常会成为一个明确的头部形态。如果两条阴线的成交量大于阳线的成交量, 则有效性极高, 投资者应坚决卖出。

四、多日 K 线形态及实战技术

1. 上升三部曲

在股价经过一段时期的上涨后, 在一根大阳线或是中阳线之后, 连续出现了三根小阴线, 但三根小阴线都没有跌破前面这条大阳线的开盘价, 并且成交量也开始减少, 随后就出现了一根大阳线, 这就是上升三部曲形态 (见图 3-41)。上升三部曲是 K 线图中为数不多、可靠性较强的上涨信号。

(1) 上升三部曲的市场含义

主力发动行情前先拉出一根大阳线进行试盘, 接着就连接小阴线, 或者以阴多阳少的方式进行压盘, 以此来洗清浮筹, 正当一些投机客纷纷看淡时, 此时主力会突然发力, 再度拉出一根大阳线, 宣告一轮震仓洗盘暂告一个段落, 接下去就要发动向上攻势了。所以见到这种情况不要以为三连

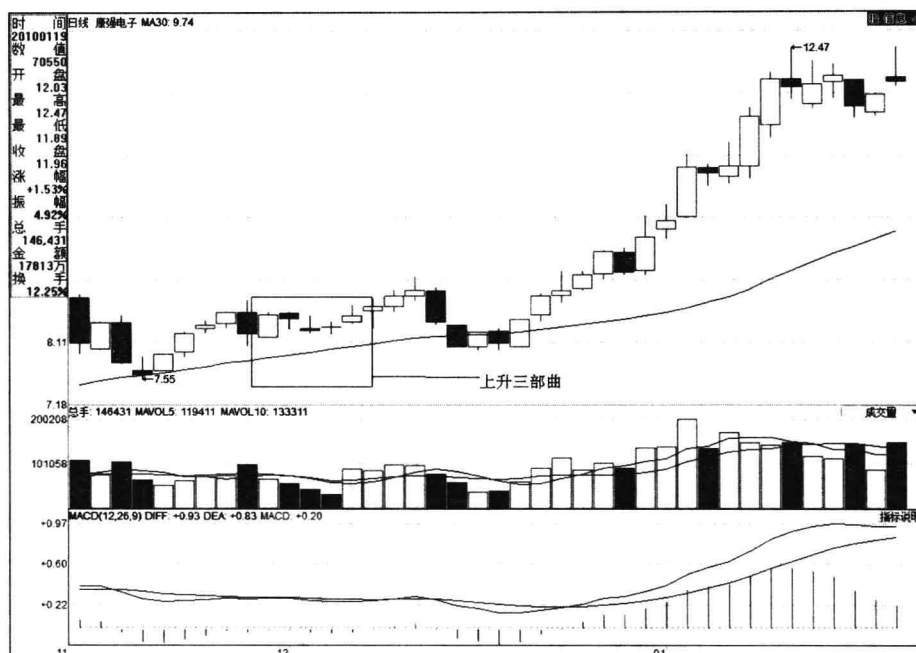


图 3-41 上升三部曲

阴后股价就会转弱，开始做空。看到此图形出现后就要注意观察股价的下一步走势，只要发现股价向上运行并伴随成交量的放大就要积极跟进做多。

(2) 上升三部曲的形态特征

上升三部曲具有以下几个方面的形态特征：

- 1) 出现在上涨途中；
- 2) 由大小不等的 5 根 K 线组成；
- 3) 先拉出一根大阳线或中阳线，接着连续出现 3 根小阴线，但都没有跌破前面的开盘价，随后出现一根大阳线或中阳线，其走势有点类似于英文字母的“N”。

(3) 运用中应注意的问题

投资者在应该上升三部曲时应该注意以下几个方面：

- 1) 具体操作中，中间小阴线不一定是 3 根也可能是 4 根、5 根或多根；

2) 小阴线是主力清洗浮筹的手段, 当一些投资者看淡时主力会突然发力, 再拉出一根大阳线。宣告一轮震仓洗盘暂告一个段落, 接着要发动向上的攻势了。

2. 下降三部曲

股价在下跌时出现了一根实体较长的阴线, 随后连续拉出 3 根向上攀升实体较为短小的阳线, 但最后一根阳线的收盘价仍比前一根长阴线的开盘价要低, 之后紧接着又出现了一根长阴线, 把前面 3 根小阳线全部或大部分都吞吃了, 这就是下降三部曲形态 (见图 3-42)。

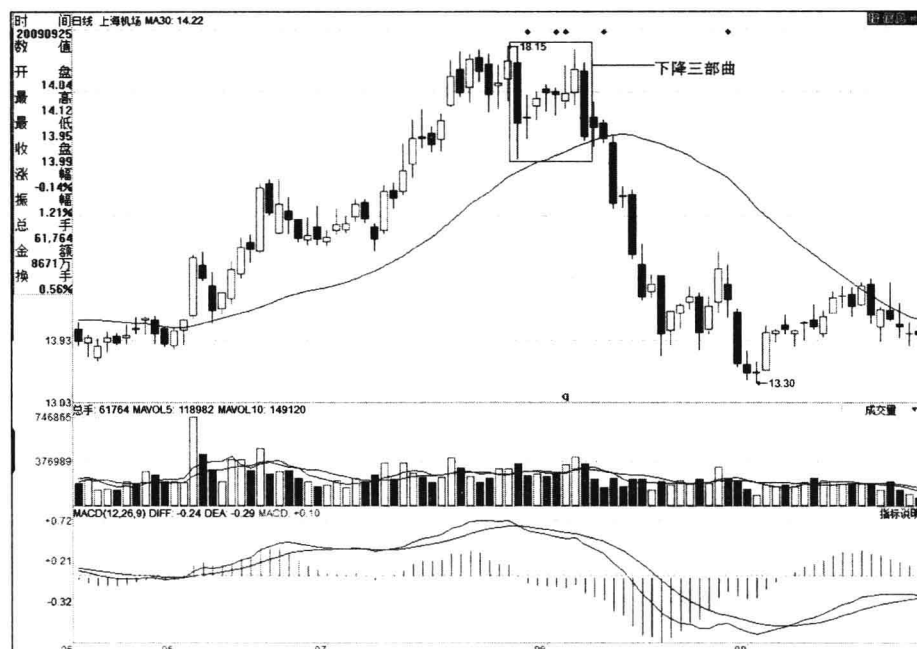


图 3-42 下降三部曲

下降三部曲的出现, 表明多方虽然想作反抗, 但最终在空方的打击下显得不堪一击。这表明股价还会进一步向下滑落。因此, 投资者见此 K 线图形后顺势而为, 减仓操作或者空仓保持资金观望为宜。

投资者需要注意的是, 不论是上升三部曲还是下降三部曲, 在 K 线中都很难找到标准的图形, 中间所夹的阴线可阳线也可能是 4 根或 5 根, 这些都

是上升三部曲或下降三部曲的变异图形。所以看到此类的图形就要多加注意，要活学活用。

3. 低档五阳线

低档五阳线具体形态如图 3-43 所示。

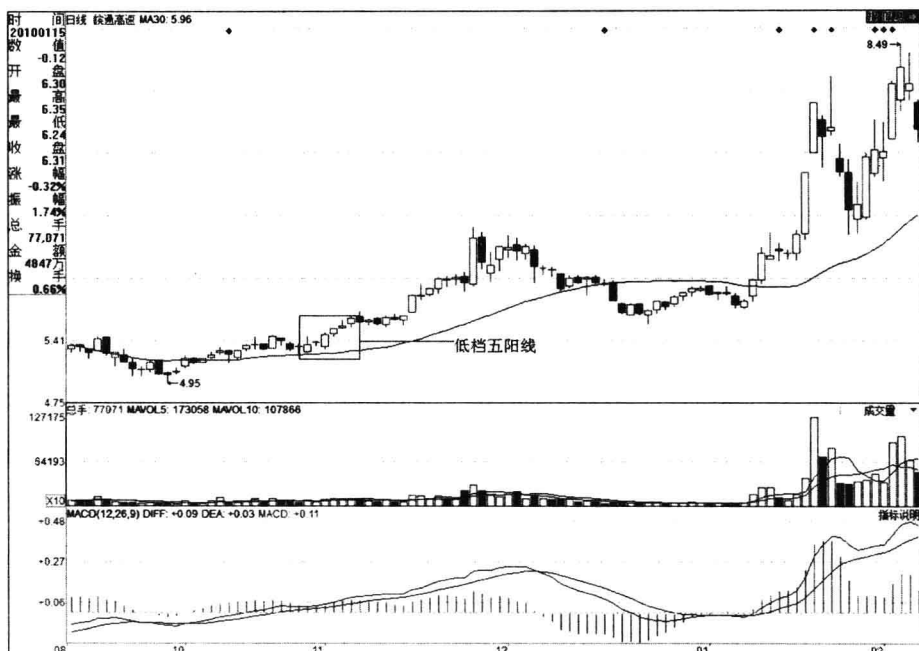


图 3-43 低档五阳线

低档五阳线的图形特征为：

- (1) 出现在下跌行情中；
- (2) 在低价区连续拉出 5 根阳线，多为小阳线。

低档五阳线说明逢低吸纳者多，买盘强劲，底部形成，后市上升的可能性极大，是买入良机。

投资者需要注意的是，低档五阳线不一定是 5 根阳线，有时也可能是 6 根、7 根阳线。

4. 高档五阴线

高档五阴线图形特征如图 3-44 所示。

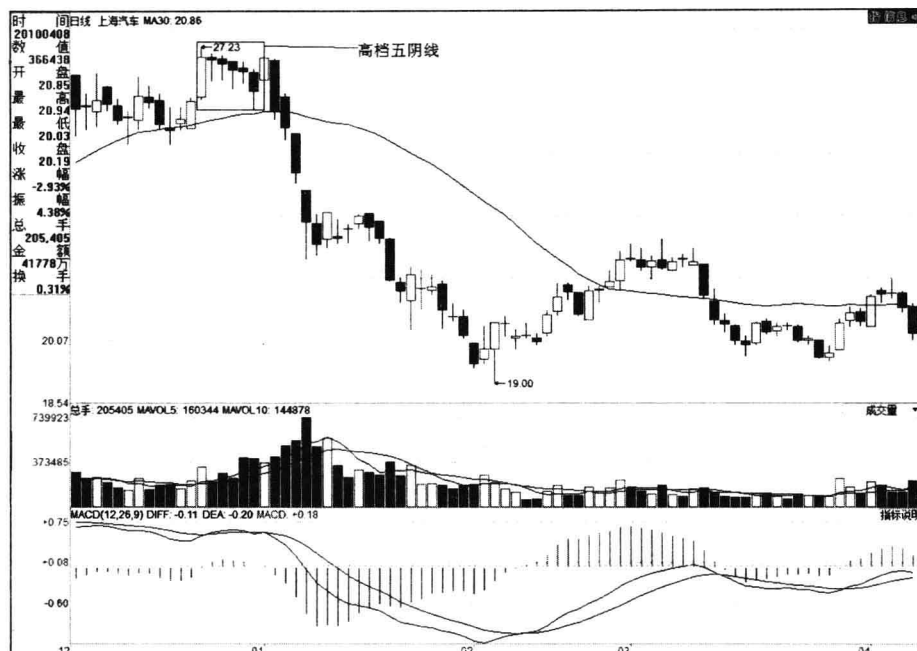


图 3-44 高档五阴线

高档五阴线的图形特征为：

- (1) 出现在涨势中；
- (2) 出现在高位，由 5 根阴线组成，但多为小阴线；
- (3) 先是拉出一根较有力度的阳线，接着连续出现 5 根并排阴线。

高档五阴线的技术含义是：见顶信号，后市看跌。

投资者需要注意的是，高档五阴线不一定是 5 根阴线，有时也可能是 6 根、7 根阴线。

5. 一阳包多阴和一阴包多阳

一阳包多阴的图形特征为：一根大阳线孕育后面两根或两根以上的小阴线，也就是后面两根或两根以上的小阴线实体都在大阳线的实体之内（见图 3-45）。

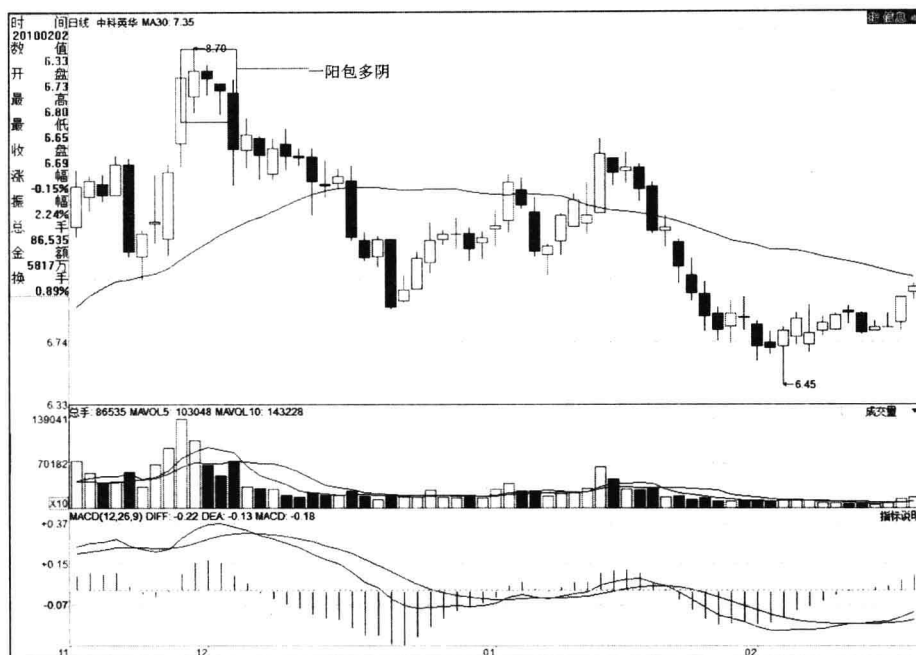


图 3-45 一阳包多阴

该图形的含义为：

- (1) 该形态如果在下降趋势中出现，显示后市将继续下跌的信号；
- (2) 该形态如果在涨幅较小的波段高位出现，显示阶段性顶部信号；
- (3) 该形态如果在涨幅很大后的高位出现，显示顶部信号。

在实际操作中投资者如果遇到一阳包多阴形态，可以考虑以下操作方式：

(1) 个股在经过较小幅度的下跌后出现该形态，阳线对企稳作用有限，还会下跌，应继续卖出股票；

(2) 个股在上涨了一定的幅度后出现该形态，表示上升行情告一段落，短期见顶，也应卖出股票；

(3) 如果是在涨幅很大的高位出现该形态，要坚决卖出股票，离场休息。

一阴包多阳的图形特征为：一根大阴线孕育后面两根或两根以上的小阳

线，也就是后面两根或两根以上的小阳线实体都在大阴线的实体之内（见图 3-46）。

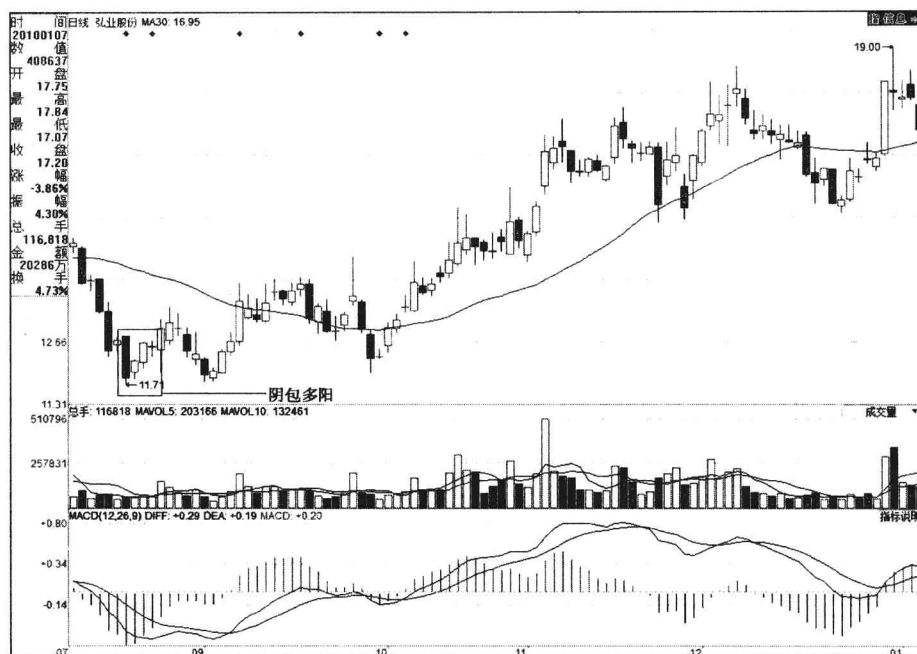


图 3-46 阴包多阳

该图形的含义为：

- (1) 该形态如果在上升趋势中出现，显示后市将继续上升的信号；
- (2) 该形态如果在跌幅很大后的低位出现，显示底部信号；
- (3) 该形态如果出现在涨幅很大后的高位，显示卖出信号。

在实际操作中投资者如果遇到一阴包多阳形态，可以考虑以下操作方式：

- (1) 在上升趋势中出现该形态后，虽然显示会继续上升，但是应该等到股价超过大阴线的开盘价后再买入；
- (2) 在跌幅很大后的低位出现该形态后，如果还有其他的 K 线提示底部信号，就应坚决大胆地买入，中线持有等待盈利。



如果在高位出现一阴包多阳形态，则表示空方力量正在显露，多方虽然还在抵抗，但已近最后的疯狂，应伺机卖出股票。

第二节 不同周期 K 线的实战技法

一、分时 K 线的投资技巧

1. 15 分钟 K 线战法

当大盘不稳定时，投资者不宜以日 K 线作参考进行股票操作，可以根据自己的情况来选择分钟上的 K 线图来进行操作。下面介绍 15 分钟 K 线的应用。

15 分钟 K 线战法指的是投资者依据个股上的 15 分钟形成一根 K 线的 K 线图进行操作的方法。15 分钟 K 线战法是日线操作的一个缩小版。

投资者利用 15 分钟 K 线进行研判的目的不是为了赚大钱，15 分钟 K 线起到的作用只是在大环境充满变数的情况，对熟悉的个股加深感觉，并且通过小波段的操作，牢牢抓住该股，赚取小差价，减少在该股上长期持有所产生的成本。

15 分钟 K 线战法具体方法如下：

(1) 利用均线，投资者可以在 15 分钟 K 线图上设置一根 21 天均线及一根 5 天均线，当看到 5 天均线上穿 21 天均线时那就是买入信号；卖出方法有两种：一般情况下，看到 5 天均下穿 21 天均线就要坚决离场；特殊情况下，如该股的日线 KDJ 的 J 值出现 100 时，那看到股价小于 5 日均线时就可以考虑卖出离场了。但如果发生 5 天均线下穿 21 天均线时，那坚决离场。

(2) 另一种利用操盘手分析软件, 那就是看到 B 点进, 见 S 点一定出。

在运用 15 分钟 K 线进行操作时应该注意以下几个方面:

(1) 这种操作, 在同一天内发生买进又要抛出的概率并不大, 但是如果发生了, 那第二天也是要坚决止损离场的。

(2) 15 分钟 K 线图战法只适合用总资金的一小部分进行操作, 且只用于大盘不稳定的情况下。

(3) 投资者需要注意的是, 该种方法的操作纪律很重要, 不能违背自己定下的纪律。不然后果很严重。

2. 30 分钟 K 线战法

(1) 30 分钟 K 线的特点

短线投资者都比较习惯用 30 分钟 K 线图来研判短期大盘和个股, 这是因为 30 分钟 K 线具有如下几个方面的特点:

1) 兼具超短线和短线的优点, 是联系超短周期和短周期的有力武器。

2) 30 分钟线把一天分成 8 个部分, 正好是一个神奇数字, 也是中国周易八卦的数字, 一个艾略特完整波浪循环的波浪数。

3) 对于庄家控盘的股票, 30 分钟线可分析出庄家的意图。庄家对于股票当天的走势无外乎两种情况——计划内的与计划外的, 庄家一般一天只能做一次计划的改变。

4) 对于判断大盘也是利器之一。

(2) 参数设定

30 分钟的均线参数可以设定为: 24M、80M、160M。

如果某股调整开始后, 股价先后跌破 24M、80M 线, 说明调整在逐步加深, 此时操作应该谨慎。而当股价调整到 160M 处时, 此时应引起密切关注, 特别是观察股价变动幅度和成交量在此时的变化, 因为该区域走势是个股调整能否结束的最关键阶段。如果股价变动幅度变小, 说明短期调整有望结束。

(3) 观察与选股

运用 30 分钟 K 线图进行分析, 被选对象要符合以下几个条件:

- 1) 首先要仔细观察, 准确判断出该股的走势只是短期调整;
- 2) K 线调整到 160M 附近出现缩量横盘, 股价波动变得微弱, 一般波动小于 2%;
- 3) 在 160M 线附近调整的时间在 2~3 个交易日;
- 4) 通常在下午, 特别是在下午 14 时左右放量上涨, 成交量为前一个交易同一时段的 3~5 倍; 收盘时 K 线穿过 80M 线, 同时切换到 60 分钟线, 它以小阳线报收。此时放量预示着个股调整的结束, 而且第二天上涨的可能性最大;
- 5) MACD、KDJ 等指标此时形成交叉开口向上的形态, BOLL 在中轨区运行。

投资者需要注意的是, 每天符合上述情况的个股并不多见, 所以一旦个股符合上述条件时, 特别是出现放量时应积极、果断介入。

3. 60 分钟 K 线战法

(1) 60 分钟 K 线图在短线操作中的应用

60 分钟 K 线图比 15 分钟、30 分钟 K 线图更具有稳定性, 且本身具有迅捷性, 下面是 60 分钟 K 线图在实际操作中的一些经验:

1) 股价从阶段高位向下, 经一轮完整的子浪调整, MACD 出现底背离。K 线组合出现标志性 K 线。此时应观察 EXPMA 指标状态。

MACD 指标是一项利用短期 (常用为 12 日) 移动平均线与长期 (常用为 26 日) 移动平均线之间的聚合与分离状况, 对买进、卖出时机作出研判的技术指标。EXPMA 指标是一种趋向类指标, 其构造原理是对股票收盘价进行算术平均, 并根据计算结果来进行分析, 用于判断价格未来走势的变动趋势。在 60 分钟 K 线图中, 通常将 EXPMA 指标快速线时间参数设定为 12, 慢速线时间参数设定为 50。从指标上直观可看出股价、快速线和慢速线之间的相互运动关系, 其使用方法与均线系统的使用方法类似, 该指标在多头市场中成功率较高, 可达 85% 以上, 而在空头市场中应用此指标须注意防止多头陷阱, 因其反应速度较慢, 成功率约为 65%。该指标用于中短线选股时介入, 具较高的参考价值。

随机指标 KDJ 是以最高价、最低价及收盘价为基本数据进行计算, 得出

的 K 值、D 值和 J 值分别在指标的坐标上形成的一个点，连接无数个这样的点位，就形成一个完整的、能反映价格波动趋势的 KDJ 指标。它主要是利用价格波动的真实波幅来反映价格走势的强弱和超买超卖现象，在价格尚未上升或下降之前发出买卖信号的一种技术工具。

在 60 分钟图表中将修正 KDJ 指标的频繁波动，当股价从 10 小时线向下向上时，在 10 小时线价位主动发起第一波攻击。股价上穿 10 小时线之后，此时 KDJ 将黄金交叉但并非最佳的接入点，主力会展开短暂的回调震仓，只要股价不再下破 10 小时线，EXPMA 指标多头向上，盘中就是加仓机会，即使主力凶悍的震仓会向下击穿 10 小时线，但 MACD 仍然向上或回调不死叉，只要股价迅速向上再次带量突破 10 小时线时，应集中全部资金发起总攻围剿庄家，展开满仓作战。

2) 股价上穿 10 小时线后，升势会快速展开，10 小时线向上的角度越陡，股价上涨的力度越强，MACD 的红柱出现高位峰，仓位较大获利丰厚的资金，可在 MACD 的红柱缩短，并伴随 KDJ 出现高位死叉时，部分离场进行战术撤退，不参与调整。

3) 当股价向下靠近 10 小时线时，此时不管是平台整理，还是单边下跌，只要 MACD 没有出现顶背离，就要在 10 小时线上档价位，用前期离场资金迎头围歼。最后的升势会在出现急速放量（庄家对敲吸引跟风盘）的上标志性 K 线，或长上影线，或长阴线，股价上涨而 MACD 的峰位比前峰低（顶背离）时结束，EXPMA 指标出现死叉，从而完成 5 浪。此时此刻，如果 K 线组合出现第二根 K 线的最高价，低于前一根 K 线的最高价，MACD 的红柱第一次缩短，立刻在第一时间内向买三或更低价派单，清仓离场，撤出战斗。投资者需要注意的是，不要挂单在卖盘等，否则会导致利润的降低。

4) 股价在高位第一次向下跌破 10 小时线时，为了防止被套，不要买入股票。

(2) 60 分钟 K 线图对卖点的研判

出现剧烈震荡的异动或者盘中上行能量不足，在 60 分钟 K 线图表上，具体表现如下：

1) 一般来说，K线图中出现常态的上涨阳线和常态的下跌阴线，股价都会向原方向前进，投资者可以安心持股。一旦某日出现剧烈的震荡或者是带量下跌，在60分钟K线上表现为长上影，长下影，长上下影，1小时内跌幅较大的阴线，同时量能大于均量，此类K线称为“异动K线”。

2) 在经过一段时间的放量涨升后，上行能量开始减退不足，显示上攻开始乏力或者准备进入较长时间的调整，在60分钟上表现为短期均量线下破长期均量线，显示短期量能释放的平均程度开始萎缩。

当以上两种情况出现任何一种甚至两种同时出现，投资者必须临阵准备卖出状态，密切跟踪，随时准备根据后面的演化而短线出局。

在出现上述情况的前提下，如果某日出现下面三种情况中的一种，甚至是三种情况中的任意两种复合情况，那么下跌的概率非常大。

1) 良性量能指的是上涨阳量大于下跌阴量，当某小时上涨阳量小于下跌阴量，同时随后出现的下跌阴量仍然在放大时，显示多空力量开始转化，空方占优，同时价格跌破5单位均线，指标在技术高位死叉，为卖点。

2) 某小时下破5单位均线后，两个小时都被均线压制，无法站回均线，5单位均线向下拐头，结合指标的技术位置，为卖点。

3) 突然没有任何征兆的下跌，技术指标快速下滑至20以下超卖区，耐心等待其技术反抽，在指标重新反抽到技术高位时，为卖点。



看盘精要

由于庄家做盘的手法各异，个股的走势形态都各不相同，所以要想用好30分钟图，最关键的还是要多观察、多总结，不断积累经验。

(1) 关注成交量：当股价调整到160M线时走势将面临转机，此时成交量最为关键。某些个股的成交量有时是在下午14:00左右放量，但也有在第二天上午出现拉高放量的情况。

(2) 结合大盘走势：如果大盘连续下调并出现衰竭，此时个股如果在160M线处出现横盘，则适用性最强。

二、周 K 线的投资技巧

周 K 线是指以周一的开盘价、周五的收盘价、全周最高价和全周最低价来画的 K 线图，反映的是一周多空双方的博弈结果。对于普通投资者来说，日 K 线往往由于突发性事件容易产生太多杂乱的信息而无法准确反映市场的中长期趋势；月 K 线所表达的信息相对比较滞后，而周 K 线过滤了绝大多数的偶然因素，能够真正代表市场的中线波段，是普通投资者需要特别关注和认真学习的技术指标。投资者在应用周 K 线时应注意以下几个方面：

(1) 周 K 线在连续出现阴线而超跌时，出现两根以上的周 K 线组合表明有止跌的迹象，表明其后可能会有力度较大的反弹或反转行情出现。这时买入后可不必依照日 K 线的分析过早卖出，可以适当增加持股的时间。

(2) 在较长时间的下跌行情中，如果周 K 线出现了较长的下影线，且伴随着成交量极度萎缩，才可以考虑介入，而不应仅靠日 K 线的分析来判断操作的时机。

(3) 在上涨行情中，如果周 K 线呈现出量价齐增的态势，下周应该还会有新的高点出现。如果周初盘中出现低点，一般不要依照日 K 线的提示考虑卖出，反而应当视为较好的短线介入时机而考虑短线买入。

(4) 在持续上涨之后，如果周 K 线出现了较长的上影线，且伴随着成交量也明显放大，表明行情即将进入调整，此时通常可以看做卖出的信号，应在下周初及时出局，不一定要等到日 K 线发出卖出信号时再作决定。

(5) 如果大盘下跌后出现转暖的迹象，在有理由认为反弹不会演变成反转的情况下，周 K 线若出现了实体较大的光头光脚的大阳线，一般应该视做见顶回落的信号，在大多数情况下周 K 线会出现一两根阴线，因此，这种情形下周 K 线出现的大阳线也应当作为卖出信号来对待。

看盘精要

在出现同样的 K 线组合的情况下，周 K 线所预示的买卖信号的可信度要远远高于日 K 线，这是因为周 K 线的时间跨度要远远大于日 K 线。此外，如果能把对周 K 线的分析和其间的股价形态分析结合起来，分析的效果会更佳。

三、月 K 线的投资技巧

月 K 线指的是以一个月的第一个交易日的开盘价、最后一个交易日的收盘价和全月最高价与全月最低价来画的 K 线图。月 K 线常用于中期行情的研判。

K 线的周期越长，对研判后市的价值越大，其可靠程度也就越高。同样的 K 线组合，月线的可信度最大，周线次之，然后才是日线。月线出现看涨的组合上涨的概率最大，周线上涨的组合可信度也很高，而日线骗线的概率较大，但是很常用。因此，在运用 K 线组合预测后市行情时，日线必须配合周线和月线使用效果才能更佳。

投资者可以通过月 K 线的研判来捕捉中长期潜力股，具体操作步骤及注意事项如下：

(1) 可将三条月 K 线参数设定为 6、12、18，当上述三条均线呈多头发散粘合向上时可重点关注。

(2) 关注月 K 线形态呈矩形、圆弧底及双底形态的个股。这类股票一般筑底时间较长，主力有充足的时间进行底部充分换手，以便能够吸足低价的筹码。底部横盘时间越长，低位筹码锁定越多，中长线潜力越大。

(3) 在关注个股月 K 线和形态的同时也应关注月 K 线对应的成交量的变化。月 K 线底部放出大的成交量证明庄家在底部的积极吸纳。

投资者需要注意的是，用月 K 线来选择个股进行中长线投资时，应结合均线、形态及量价的变化，及时把握主力的动向、主力吸纳的迹象，在形态的突破点上及时介入庄股，以便达到盈利的目的。



看盘精要

月 K 线可以用来判断长期下跌的股票，例如：在某股月 K 线图上如果出现一根“十字星”和上影线很长很长的“射击之星”或“倒锤头”，而这根“倒锤头”K 线又是在大涨之后出现的，则预示着该股在今后很长一段时间内阴跌不止，途中偶有反弹后也会继续下跌，直到大行情发动前的起步位置。

第三节 K 线反转形态

一、头肩顶与头肩底

1. 头肩顶

头肩顶是最为常见的倒转形态图表之一（见图 3-47）。一旦确认此形态，下跌幅度可以很大，其逆转杀伤力远高于其他逆转形态，股价或指数升势将转为跌势。确定形态前，进取的投资者宜趁升势将尽前，尽快清货离场。顾名思义，图形以左肩、头、右肩及颈线组成。当三个连续的价格形成左肩时，其成交量必须最大，而头部次之，至于右肩应较细。

（1）头肩顶的形态特征

在上升途中出现了三个峰顶，这三个峰顶分别称为左肩、头部和右肩。从图形上看左肩、右肩的最高点基本相同，而头部最高点比左肩、右肩最高点要高。另外股价在上冲失败向下回落时形成的两个低点又基本上处在同一

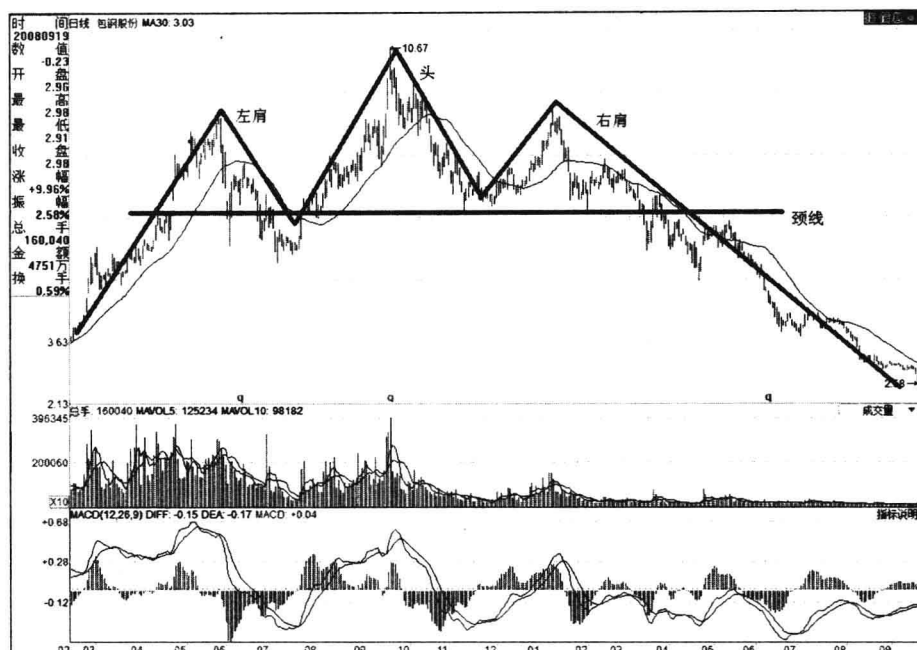


图 3-47 头肩顶

水平线上。这同一水平线就是通常说的颈线，当股价第三次上冲失败回落时，这根颈线就会被击破。于是头肩顶上式宣告成立。在头肩顶形成过程中，左肩的成交量最大，头部的成交量略小些，右肩的成交量最小。成交量呈递减现象，说明股价上升时追涨力量越来越弱，股价有涨到头的意味。

(2) 头肩顶的市场含义

头肩顶是一个不容易忽视的技术性走势，从该形态可以观察到多空双方的激烈竞争情况，行情升后下跌，再上升再跌，买方的力量最后完全放弃，卖方完全控制市场。初时，看好的力量不断推动股价上升，市场投资情绪高涨，出现大量成交，经过一次短期的回落调整后，那些错过上次升势的人在调整期间买进，股价继续上升，而且攀越过上次的高点，表面看来市场仍然健康和乐观，但成交已大不如前，反映出买方的力量在减弱中。那些对前景没有信心和错过了上次高点获利回吐的人，或是在回落低点买进作短线投机

的人纷纷沽出，于是股价再次回落。第三次的上升，为那些后知后觉错过了上次上升机会的投资者提供了机会，但股价无力升越上次的高点，而成交量进一步下降时，差不多可以肯定过去看好的乐观情绪已完全扭转过来。未来的市场将是疲弱无力，一次大幅的下跌即将来临。

（3）头肩顶的应用

头肩顶的应用主要有以下几个方面：

- 1) 这是一个长期性趋势的“转向形态”，通常会在牛市的尽头出现。
- 2) 当最近的一个高点成交量较前一个高点为低时，就暗示了“头肩顶”出现的可能性。当第三次回升价格没法升抵上次高点，成交继续下降时，有经验的投资者就会把握机会沽出。
- 3) 当“头肩顶”颈线击破时，就是一个真正的“沽出信号”，虽然价格和最高点比较，已回落了相当的幅度，但跌势只是刚刚开始，未出货的投资者继续沽出。
- 4) 当颈线跌破后，可根据该形态的“最少跌幅”量度方法预测价格会跌至哪一水平。量度的方法是：从头部的最高点画一条垂直线到颈线，然后在完成右肩突破颈线的一点开始，向下量出同样的长度，由此量出的价格就是将会下跌的最小幅度。

（4）注意事项

- 1) 当某一股价形成头肩顶雏形时，就要引起高度警惕，这时股价虽然还没有跌破颈线，但可先卖出手中的一些筹码，将仓位减轻，日后一旦发觉股价跌破颈线，就将手中剩余的股票全部卖出，退出观望。
- 2) 一般来说左肩和右肩的高点大致相等，部分“头肩顶”的右肩较左肩为低。但如果右肩的高点较头部还要高，形态便不能成立。
- 3) 上涨时要放量，下跌时量可放大，也可缩小，对头肩顶这种形态来说，先是用很小的量击破颈线，然后再放量下跌，甚至仍旧维持较小的量往下滑落也是常有的事。投资者对此一定要有清醒的认识。
- 4) 头肩顶对多方杀伤力度大小，与其形成时间长短成正比。因此，投资者不能光关心日 K 线图，对周 K 线图、月 K 线图出现的头肩顶更要高度

重视。如果周 K 线图、月 K 线图形成头肩顶走势，说明该股中长期走势已经转弱，股价将会出现一个较长时间的跌势。

2. 头肩底

头肩底是一种较为常见的底部形态，往往预示着市场实现了阶段性止跌，此后有望展开一轮反弹走高的行情，因此形成该种形态后往往会成为支撑市场信心的标志。顾名思义，图形以左肩、头、右肩及颈线组成（见图 3-48）。三个连续的谷底以中谷底（头）最深，第一及最后谷底（分别为左、右肩）较浅及接近对称，因而形成头肩底形态。当价格一旦升穿阻力线（颈线），则出现较大幅上升。



图 3-48 头肩底

(1) 头肩底的形态特征

头肩底是头肩顶形态的倒转，虽然形态一样，但是在成交量方面，则有不同的地方。形成左肩部分时，在下跌的过程中成交量显著地增加，在左肩最低点回升时，则有减少倾向。接着又再下跌，且跌破上次的最低点，成交

量再次随着下跌而增加，较左肩反弹阶段时的交投为多。从头部最低点回升时，成交量有可能增加。整个头部的成交量来说，较左肩为多。当行情回升到上次的反弹高点时，出现第三次的回落，这时的成交量很明显少于左肩和头部，价格在跌至左肩的水平，跌势便稳定下来。最后，正式策动依次升势，且伴随成交大量增加，当其颈线阻力冲破时，成交更显著上升，整个形态便告成立。该形态又称做“倒转头肩顶式”走势。

(2) 头肩底的市场含义

头肩底告诉投资者过去的长期性趋势已扭转过来，股价一次再一次地下跌，第二次的低点（头部）显然较先前的一个低点为低，但很快地掉头弹升，接下来的一次下跌股价未跌到上次的低点水平已获得支持而回升，反映出看好的力量正逐步改变市场过去向淡的形势。当两次反弹的高点阻力线（颈线）打破后，显示看好的一方已完全把淡方击倒，买方代替卖方完全控制整个市场。

(3) 头肩底的应用

头肩底的应用主要有以下几个方面：

1) 这是一个“转向形态”，通常在熊市的底部出现。

2) 当“头肩底”颈线突破时，就是一个真正的“买入信号”，虽然价格和最低点比较，已上升一段幅度，但升势只是刚刚开始，尚未买入的投资者应该继续追入。

3) 其“最少幅度”的量度方法是从头部的最低点画一条垂直线相交于颈线，然后，在右肩突破颈线的一点开始，向上量度出同样的高度，所量出的价格就是将会上升的最小幅度。

(4) 注意事项

1) 头肩顶和头肩底的主要的区别在于成交量方面。

2) 当颈线阻力突破时，此时如果成交量没有激增，这可能是一个错误的突破。不过，如果在突破后成交逐渐增加，形态也可确认。

3) 一般来说，头肩底形态较为平坦，因此需要较长的时间来完成。

4) 在升破颈线后可能会出现暂时性的回跌，但回跌不应低于颈线。如果回跌低于颈线，又或是股价在颈线水平回落，没法突破颈线阻力，而且还跌低于头部，这可能是一个失败的头肩底形态。

5) 头肩底是极具预测威力的形态之一，一旦获得确认，升幅大多会多于其最少升幅的。



看盘精要

投资者需要注意的是，头肩底并不是百发百中，因此，投资者在选择此类个股时需要注意以下几个方面：

(1) 选择基本面良好、有长远发展前景的个股。因为即使短期的参与与失败了，从长期来看成功概率依旧较大，并且此类个股往往是长线资金关注的对象，只要调整到一定位置，就会有相当多的资金逢低买入参与；

(2) 应关注那些右肩略高于左肩并且有明显放量的个股品种。因为这意味着该股的反弹力度大，并且盘整中放量意味着参与资金充足，因此后市值得看高；

(3) 要注意的是，所谓的“肩”的位置（即横盘整理的平台）不应太长，其时间在两周附近，太长时间横盘的个股要注意其中的风险；

(4) 向下突破探底的时候，其下跌的幅度不应太深，反弹的时候力度要大于下跌的速度；

(5) 学会止损。在运用头肩底操作个股的时候，应该注意风险的控制。一旦失败了要注意及时止损。如果右边平台盘整的时间过长，往往意味着新的下跌会来临，此时就应及时出局，以避免更大的损失，因为头肩底失败后后市下跌的空间会更大，有的还会创出新低。

二、双重顶与双重底

1. 双重顶

双重顶又叫 M 头，是一种出现频繁且非常重要的反转形态。一只股票上升到某一价格水平时，出现大成交量，股价随之下跌，成交量减少。接着股价又升至与前一个价格几乎相等之顶点，成交量再随之增加却不能达到上一个高峰的成交量，再第二次下跌，股价的移动轨迹就像 M，这就是双重顶（见图 3-49）。

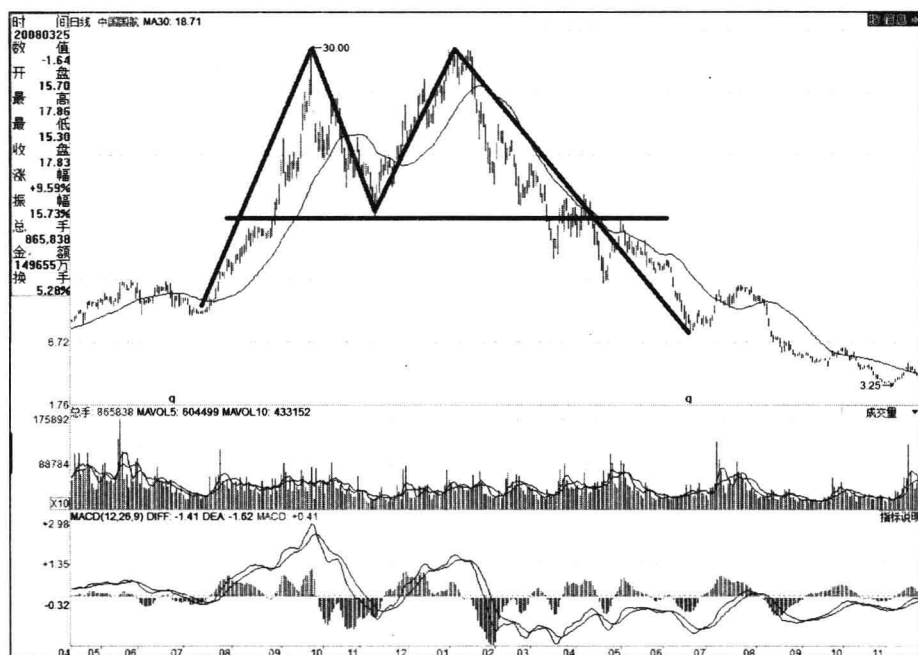


图 3-49 双重顶

(1) 双重顶的形态特征

- 1) 由两个大致等高的头部所形成。
- 2) 双重顶出现的时机较多，一般的整理阶段或是多头行情的末升段。
- 3) 双重顶的左头成交量一般都会比右头的量大。
- 4) 双重顶之中亦有可能出现圆形顶。

(2) 双重顶的市场含义

股价持续上升为投资者带来了相当的利润，于是他们沽售，这一股沽售力量令上升的行情转为下跌。当股价回落到某水平，吸引了短期投资者的兴趣，另外较早前沽出获利的亦可能在这水平再次买入补回，于是行情开始回复上升。但与此同时，对该股信心不足的投资者会因觉得错过了在第一次的高点出货的机会而马上在市场出货，加上在低水平获利回补的投资者亦同样在这水平再度卖出，强大有沽售压力令股价再次下跌。由于高点两次都受阻而回，令投资者感到该股没法再继续上升（至少短期该是如此），假如越来越多的投资者沽出，令到股价跌破上次回落的低点（即颈线），于是整个双头形态便告形成。

(3) 双重顶的应用

双重顶的应用分为以下几个方面：

1) 双重顶的两个最高点并不一定在同一水平，二者相差少于3%是可接受的。通常来说，第二个头可能较第一个头高出一些，原因是看好的力量企图推动股价继续再升，可是却没法使股价上升超逾3%的差距。

2) 双头最少跌幅的量度方法，是由颈线开始计起，至少会再下跌从双头最高点至颈线之间的差价距离。

3) 该形态处在高位，前期上涨的幅度越大，后市下跌深度会越深，高位卖出的，不担心踏空。如果M头出现在低位，不能按顶部反转信号进行操作，应按其他形态对待。

4) 形成第一个头部时，其回落的低点约是最高点的10%~20%。

5) 双重顶不一定是反转信号，有时也会是整理形态，这要视两个波谷的时间差决定，通常两个高点形成的时间相隔超过1个月为常见。

6) 双头的两个高峰都有明显的高成交量，这两个高峰的成交量同样尖锐和突出，但第二个头部的成交较第一个头部显著为少，反映出市场的购买力量已在转弱。双头跌破颈线时，不需成交量的上升也应该信赖。

7) 通常突破颈线后，会出现短暂的反方向移动，称之为反抽，双头之反抽则不能高于颈线，形态依然有效。

(4) 注意事项

1) 双重顶两顶间隔, 要保持一定距离, 距离越大, 有效性越高。但间隔日线超过半年跨度的双重顶, 失去判断意义。

2) 双重顶分标准形和复合形两种。标准形就是只有两个顶部。复合形双重顶有时左右会出现多个小顶部, 均是可信的反转信号, 应大胆操作。

2. 双重底

双重底形态是形态学中一个重要的形态, 也叫 W 底。一只股票持续下跌到某一水平后出现技术性反弹, 但回升幅度不大, 时间亦不长, 股价又再下跌, 当跌至上次低点时却获得支持, 再一次回升, 这次回升时成交量要大于前次反弹时成交量。股价在这段时间的移动轨迹就像 W, 这就是双重底 (见图 3-50)。

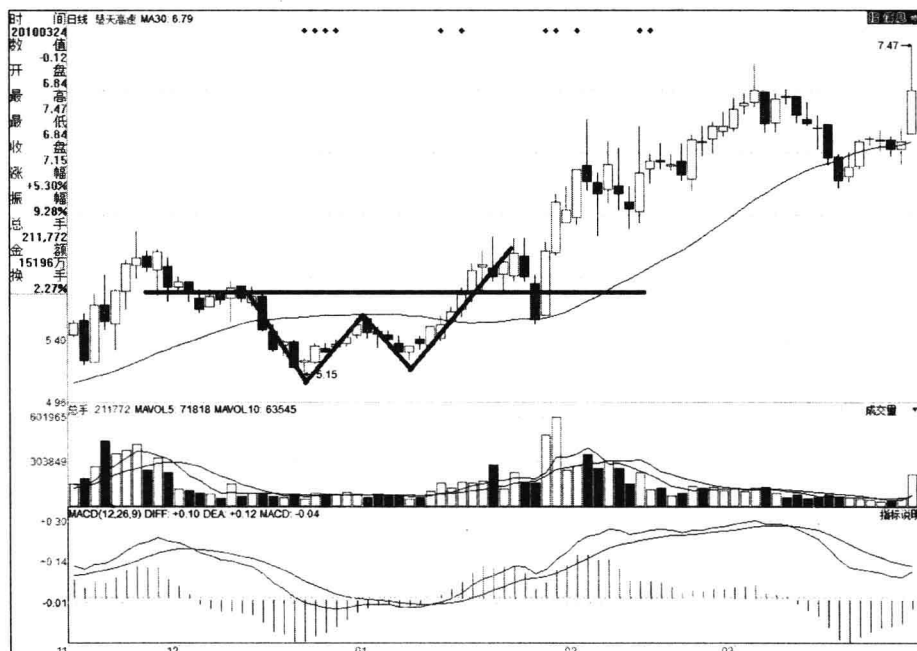


图 3-50 双重底

(1) 双重底的形态特征

1) 两个底部与颈线的距离大致相当。

2) 多发生于空头行情的末跌段或多头与空头行情的修正波位置；若两底的位置较接近时，多处于修正波位置，若两底位置较远时，多处于空头结束多头起涨的位置。

3) 双重底的右底成交量应明显地较左底为大。

4) 双重底亦可能以圆底的形态出现。

(2) 双重底的市场含义

股价持续的下跌令持货的投资者觉得价太低而惜售，而另一些的投资者则因为新低价的吸引尝试买入，于是股价呈现回升，当上升至某水平时，较早前短线投机买入者获利回吐，那些在跌市中持货的亦趁回升时沽出，因此股价又再一次下挫。但对后市充满信心的投资者觉得他们错过了上次低点买入的良机，所以这次股价回落到上次低点时便立即跟进，当越来越多的投资者买入时，求多供少的力量便推动股价扬升，而且还突破上次回升的高点（即颈线），扭转了过去下跌的趋势。

(3) 双重底的应用

双重底的应用主要有以下几个方面：

1) 一般双底的第二个底点都较第一个底点稍高，原因是先知先觉的投资者在第二次回落时已开始买入，令股价没法再次跌回上次的低点。

2) 双底最少涨幅的量度方法和双头的量度方法一样，双底之最低点和颈线之间的距离，股价于突破颈线后至少会升抵相当长度。

3) 形成第一个底部时，其回升的幅度约是最低点的 10% ~ 20%。

4) 双重底不一定是反转信号，有时也会是整理形态，这要视二个波谷的时间差决定，通常两个低点形成的时间相隔超过一个月为常见。

5) 双底第二个底部成交量十分低沉，但在突破颈线时，必须得到成交量激增的配合方可确认。

6) 通常突破颈线后，会出现短暂的反方向移动，称之为反抽，双底只要反抽不低于颈线位置，形态依然有效。

7) 一般来说，双底的升幅度较量度出来的最少升幅为大。

(4) 注意事项

投资者在使用双重底选择个股时应注意以下几个方面：

1) 双重底不一定是反转信号,有时也会是整理形态,如果两个底点出现时间非常近,在它们之间只有一个次级上升,大部分属于整理形态,将继续朝原方向进行股价变动。

2) 相反地,两个底点产生时间相距甚远,中间经过几次次级上升,反转形态形成的可能性较大。



看盘精要

许多投资者往往喜欢在市场趋势下跌中运用双重底来判断底部和预测未来,但在实际的走势中,如果大的趋势是向下的,途中出现这种短期的双重底多数情况下会演绎成 M 头形态继续走低。真正成功的使用该种技术形态是在大趋势向上途中,市场股指或者个股股价遇到了获利回吐的压力后出现的调整和波动,只有这时成功的概率才较高,而在趋势向下的情况下运用这种形态判断底部常常是错误的。因此,在具体的个股操作时,建议投资者关注那些大趋势向上(至少不是向下)的个股。

三、三重顶与三重底

1. 三重顶

三重顶又称三尊头。它是以三个相约之高位而形成的转势图表形态,一般出现在多头行情结束时(见图 3-51)。

(1) 三重顶的形态特征

- 1) 三重顶比双重顶多一个头,三个头部与颈线的距离大致相当。
- 2) 多出现于空头走势的反弹行情之中。
- 3) 第三个头的成交量会明显地较前二者小。
- 4) 一般多出现在周线等较长期的线图之中,而且在三重顶成形向下跌破之后,将来指数整理的时间也会较一般长。

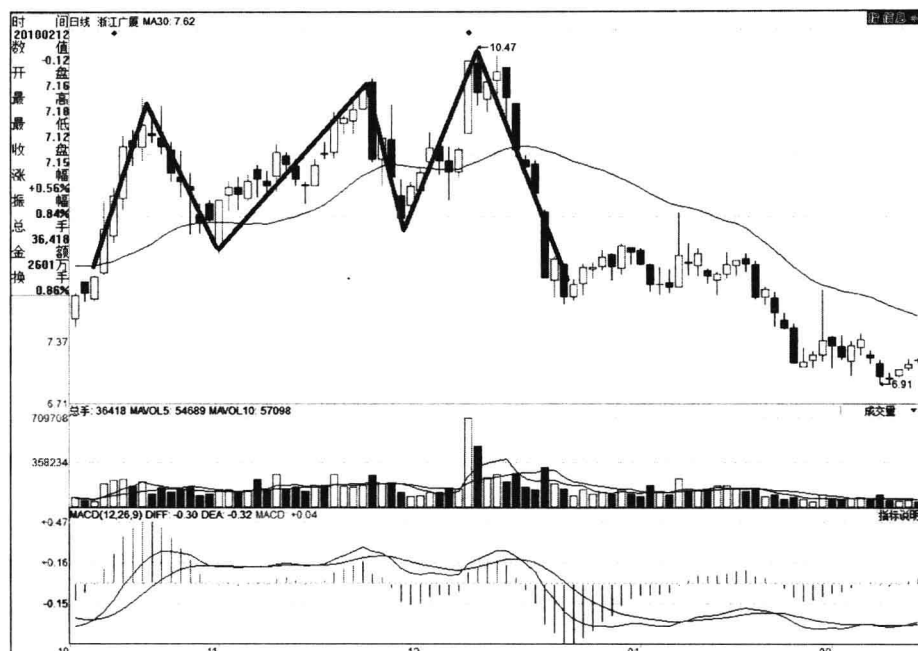


图 3-51 三重顶

5) 三重顶的三个头部之中，有时也会形成圆形顶的形态。

(2) 三重顶的市场含义

股价上升到某一高度后，投资者开始获利回吐，市场在他们的沽售下从第一个峰顶回落，当股价落至某一区域即吸引了一些看好后市的投资者的兴趣，另外以前在高位沽出的投资者亦可能逢低回补，于是行情再度回升，但市场买气不是十分旺盛，在股价回复至与前一高位附近时即在一些减仓盘的抛售下令股价再度走软，但在前一次回档的低点被错过前一低点买进机会的投资者及短线客的买盘拉起，但由于高点两次都受阻而回，令投资者在股价接近前两次高点时都纷纷减仓，股价逐步下滑至前两次低点时一些短线买盘开始止蚀，此时若越来越多的投资者意识到大势已去均沽出，令股行跌破上两次回落的低点（即颈线），于是整个三重顶形态便告形成。

(3) 三重顶的应用

1) 投资者可重点参考三重顶形态中的颈线位。股价在颈线以上就有强劲的支撑，可以持股或买入股票，股价一旦有效下破颈线位，应及时卖出股票或持币观望，而且这条颈线位就会对股价的反弹构成较强的压力。

2) 三重顶顶峰与顶峰的间隔距离与时间不必相等。三个顶点价格不必相等，大至相差3%以内就可以了。

3) 当股票的收盘价向下跌破颈线幅度3%以上，并有比较大的成交量放出，而且不能在3个交易日内重新回到颈线位之上，为有效突破。颈线位一旦被有效跌破，股价将开始进入一个较长时间的下跌过程。

4) 有部分股票在完成颈线突破后，可能会有一个反抽颈线的机会，此时投资者应抓住机会卖出部分或全部股票。

5) 三重顶形态一旦形成，其准确性很高而且杀伤力极大。与头肩顶和双重顶一样，基本量度跌幅也是三重顶形态很关键的一点。由于在股价实际走势中三重顶的下跌幅度往往超过基本量度跌幅，因此投资者更应加以重视。

6) 在三重顶形态中，如果在股价从第一个顶下跌至第一个底的过程中，成交量出现极度萎缩，说明主力只是洗盘，投资者可以放心买入，等待股价拉升；从第二个顶下跌至第二个底的过程中成交量没有并没有萎缩多少，说明在大肆出货，投资者应及时卖出股票，更不可轻易买入。

(4) 注意事项

1) 三重顶的第三个顶，成交量非常小时，即显示出下跌的征兆。

2) 成功的三重顶形态一般是后一个顶比前一个顶高，如果是后一个顶比前一个顶底，可能是失败的三重顶，投资者可综合三角形整理形态来加以研判。

3) 三重顶形态中形成三个顶点的时间跨度越长，反转形态就越成立。如果三顶之间的间隔很近，就可能是整理形态，而非大势反转。

2. 三重底

三重底是三重顶形态的倒影，在跌市中以三点相约之低点而形成。在价

格向上摆动时，发出重大转向信号。与三重顶相比，三重底图形通常拖延数月时间及穿破阻力线才被确认为三重底图形。

（1）三重底的形态特征

- 1) 多发生在波段行情的底部或是多头与空头行情的修正走势之中。
- 2) 三个底部与颈线的距离大致相当。
- 3) 三重底的右肩成交量应该明显地较其他两者大。
- 4) 三重底的任何一个底亦有可能以圆底的形态呈现。

（2）三重底的市场含义

股价下跌一段时间后，由于股价的调整，使得部分胆大的投资开始逢低吸纳，而另一些高抛低吸的投资者亦部分回补，于是股价出现第一次回升，当升至某一水平时，前期的短线投机者及解套盘开始沽出，股价出现再一次回挫。当股价落至前一低点附近时，一些短线投资者高抛后开始回补，由于市场抛压不重，股价再次回弹，当回弹至前次回升的交点附近时，前次未能获利而出的持仓者纷纷回吐，令股价重新回落，但这次在前两次反弹的起点处买盘活跃，当越来越多的投资者跟进买入，股价放量突破两次转折回调的高点（即颈线），三重底走势正式成立。

（3）三重底的买卖时机

- 1) 激进型投资者可以选择在股价有突破颈线位的确定性趋势并且有成交量伴随时介入。
- 2) 成熟型投资者可以选择在股价已经成功突破颈线位时介入。
- 3) 稳健型投资者可以选择在股价已经有效突破颈线位后的回档确认时介入。

投资者在正确把握好三重底的介入时机买入股票后，就需要掌握三重底的最佳卖出价位。这需要研判三重底的上涨力度并推算大致的上涨空间。

（4）注意事项

投资者需要注意的是，三重底不是依据有三个低点就能形成的，三针探底的形态只能表示股价的走势图形具有三重底的雏形，未来发展极有可能向三重底演化，至于最终是否能构筑成三重底，并形成一轮上升行情，还需要

进一步的检验。投资者可以依据下列三个标准来确认三重底是否成立:

- 1) 三重底形态的三次低点时间,通常至少要保持10~15个交易日以上。
- 2) 三重底的三次上攻行情中,成交量要呈现出逐次放大的势态,否则极有可能反弹失败。
- 3) 在三重底的最后一次上攻行情中,如果没有增量资金积极介入的放量,仍然会功败垂成。所以,三重底的最后一次上涨必须轻松向上穿越颈线位时才能最终确认。股价必须带量突破颈线位,才能有望展开新一轮升势。



看盘精要

投资者需要注意的是,在实战操作中,不能仅仅看到有三次探底动作,或者已经从表面上形成了三重底,就一厢情愿地认定是三重底而盲目买入,这是非常危险的。因为,有时即使在走势上完成了形态的构造,但如果不能最终放量突破其颈线位的话,三重底仍有功败垂成的可能。

四、圆形顶与潜伏底

1. 圆形顶

圆形顶也是一种较具威力的反转形态,圆形顶反转形态不同于头肩形、M头等剧烈反转的形态,它是市场渐进的结果,圆形顶反转是由上而下进行的,呈现出弧形的走势(见图3-52)。股价呈弧形上升,虽不断升高,但每一个高点涨不了多少就回落,先是新高点较前点高,后是回升点略低于前点,这样把短期高点连接起来,就形成一圆形顶。在成交量方面也会有一个圆形状。

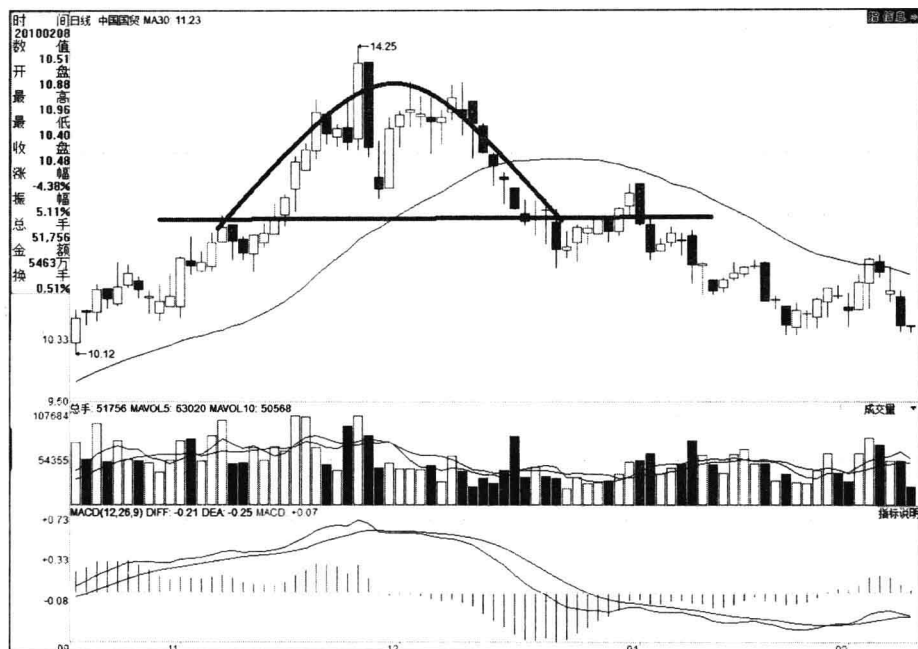


图 3-52 圆形顶

(1) 圆形顶的形态特征

- 1) 股价到达高点之后，走势趋缓甚至逐渐下滑。
- 2) 圆顶的完成时间往往较长，它也可能与其他形态复合出现。
- 3) 圆顶成交量多呈现不规则状，一旦圆顶左侧量大于右侧量甚为明显时，圆顶形成的概率更高。

(2) 圆形顶的市场含义

市场在经过一段买方力量强于卖方力量的升势之后，买方趋弱或仅能维持原来的购买力量，使涨势缓和，而卖方力量却不断加强，最后双方力量均衡，此时股价会保持没有上落的静止状态。如果卖方力量超过买方，股价就回落，开始只是慢慢改变，跌势不明显，但后期则由卖方完全控制市场，跌势便告转急，说明一个大跌市将来临，未来下跌之势将转急转大，那些先知先觉者在形成圆形顶前离市，但在圆形顶完全形成后，仍有机会撤离。

(3) 圆形顶的应用

1) 这是一个转向形态，暗示一次大跌势快将来临，未来下跌之势将转急和转大。

2) 先知先觉或知内情的投资者形成圆形顶时离市，但圆形顶完全形成后，那些尚未来得及撤离的也该马上沽出。

(4) 注意事项

1) 有时当圆形顶形成，行情并不马上下跌，只反复向横发展形成徘徊区域，这徘徊区称做“碟柄”。一般来说，这“碟柄”很快便会突破，继续朝着预期中的下跌趋势发展。

2) 由于圆形顶没有像其他图形有着明显的卖出点，但其一般形态耗时较长，有足够的时间让投资者依照趋势线、重要均线及均线系统卖出逃命。

2. 潜伏底

潜伏底指的是股价经过一段跌势后，长期在一个狭窄的区间内波动，交易十分清淡，在图形上，股价和成交量各自形成一条带状。经过一段长时间的潜伏静止后，价位和成交量同时摆脱了沉寂不动的闷局，股价大幅向上拉升，成交亦转趋畅旺（见图 3-53）。

(1) 潜伏底的市场含义

通常来说，潜伏底大多出现在市场淡静之时，及一些股本少的冷门股上。由于这些股票流通量少，而且公司不注重宣传，前景模糊，结果受到投资者的忽视，稀少的买卖使股票的供求十分平衡。持有股票的人找不到急于沽售的理由，有意买进的也找不到急于追入的原因，于是股价就在一个狭窄的区域里一天天地移动，既没有上升的趋势，也没有下跌的迹象，表现令人感到沉闷，就像是处于冬眠时期的蛇虫，潜伏不动。最后，该股突然出现不寻常的大量成交，原因可能是受到某些突如其来的消息，例如公司盈利大增、分红前景好等的刺激，股价亦脱离潜伏底，大幅上扬。

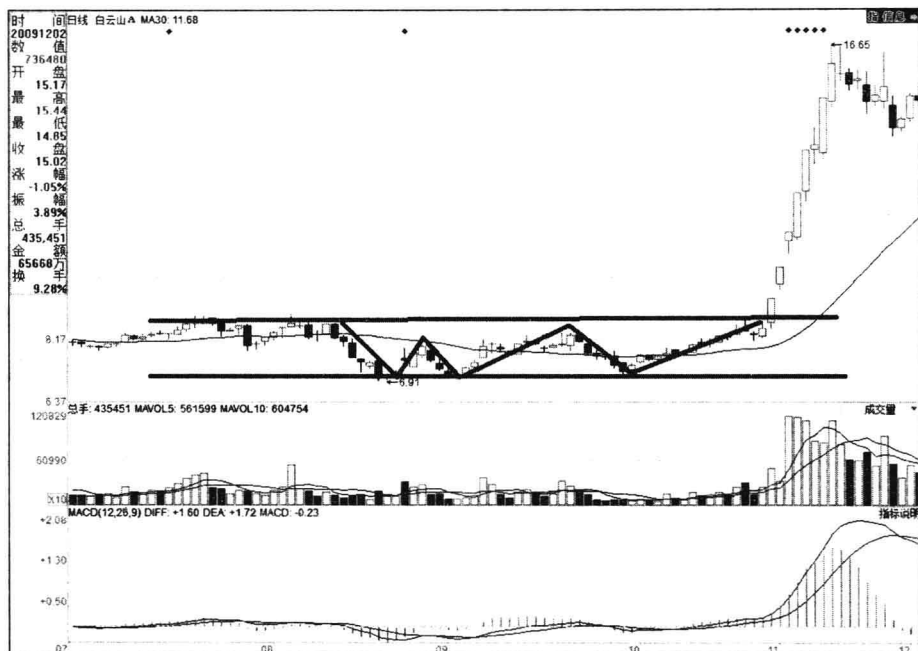


图 3-53 潜伏底

(2) 潜伏底的应用

在潜伏底中,先知先觉的投资者在潜伏底形成期间不断地做收集性买入,当形态突破后,未来的上升趋势将会强而有力,而且价格的升幅甚大。所以,当潜伏底向上突破时,值得投资者马上跟进,跟进这些股票利润十分客观,而风险却是很低。

(3) 注意事项

投资者在应用潜伏底时应注意以下几个方面:

- 1) 通常潜伏底在交投不活跃股票中出现。
- 2) 通常潜伏底时间应较长。
- 3) 投资者必须在长期性底部出现明显的突破时方可跟进。
- 4) 突破时的特征是成交量激增,价格每日的高低波幅增大。
- 5) 在突破后的上升途中,必须继续维持高成交量。

6) 在周线图和月线图中, 潜伏底依然适用, 而且和日线图具有同样的分析意义, 不过成交量的变化则较难辨别出来。



看盘精要

与其他底部形态不同的是, 潜伏底一旦向上突破之后, 股价就一路上蹿, 很少出现回探现象, 这是股价横盘时间已经很长、换手相当彻底的缘故。虽然潜伏底的上升潜能非常巨大, 但是真正抄到潜伏底, 享受到潜伏底上升带来丰厚投资回报的人却很少。这是因为:

(1) 没有把握好入市时间

潜伏底的主要特征是成交量几乎处于停滞状态, 而且历时很长。在中外股市中, 耗时几个月的潜伏底屡见不鲜, 有些竟有数年之久。有些投资者在潜伏底构筑过程中, 因过早入市受不了股价不死不活的长时期的折磨, 在股价发动上攻行情前离它而去, 这是很可惜的。因此潜伏底的入市时间应选择在股价放量上冲这一阶段。

(2) 不敢追涨

潜伏底一旦爆发, 上攻势头十分猛烈, 常常会造成连续逼空的行情, 而多数投资者对潜伏底爆发出来的直蹿行情不知所措, 一看连续拉出的大阳线就不敢再追涨, 对于潜伏底来说, 这种操作手法过于保守, 在潜伏底涨升初期, 对它追涨应该是一个比较好的选择。

第四节 K 线整理形态

一、上升三角形和下降三角形

1. 上升三角形

上升三角形属于整理形态, 当价格在某水平呈现强大的卖压, 价格从低

点回升到水平便告回落，但市场的购买力仍十分强，价格未回至上次低点便即时反弹，持续使价格随着阻力线的波动而日渐收窄。我们若把每一个短期波动高点连接起来，便可画出一条阻力线；而每一个短期波动低点则可相连出另一条向上倾斜的线，便形成上升三角形（见图 3-54）。成交量在形态形成的过程中不断减少。

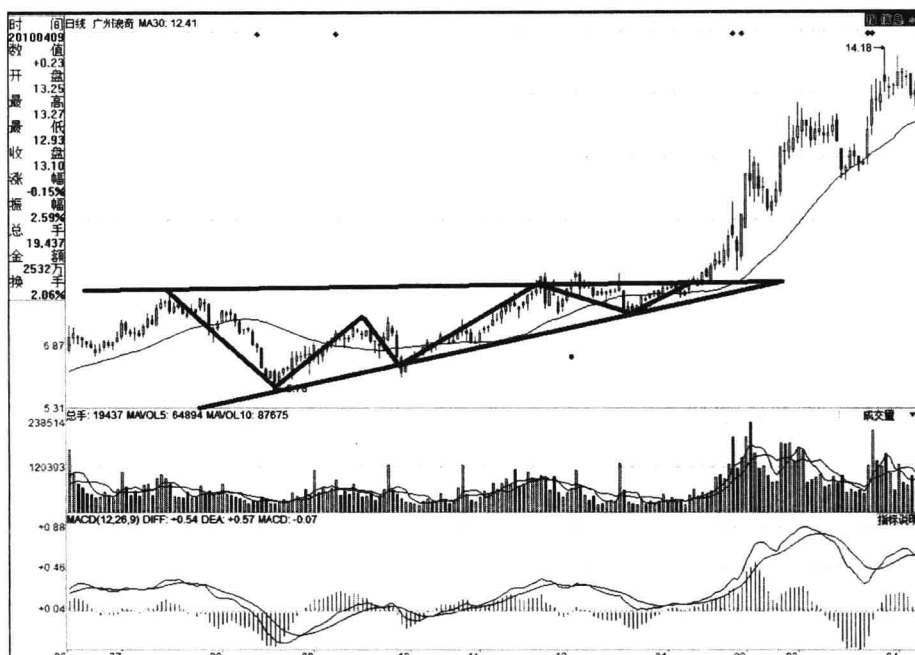


图 3-54 上升三角形

（1）上升三角形的形态特征

- 1) 大多发生在多头行情中的整理阶段，未来仍是多头行情。
- 2) 整理期间指数难以突破某一个关卡价位而拉回修正，但整理形态的低点已越垫越高。
- 3) 空方在低点不断升高时压力大增，当指数突破压力价时，若在成交量的配合之下，空方回补压力大增。

（2）上升三角形的市场含义

上升三角形显示买卖双方在该范围内的较量，但买方的力量在争持中已

稍占上风。卖方在其特定的股价水平不断沽售不急于出货，但却不看好后市，于是股价每升到理想的沽售水平便即沽出，这样在同一价格的沽售形成了一条水平的供给线。不过，市场的购买力量很强，它们不待股价回落到上次的低点，更迫不及待地购进，因此形成一条向右上方倾斜的需求线。另外，也可能是有计划的市场行为，部分人士有意把股价暂时压低，以达到逢低大量吸纳之目的。

（3）上升三角形的应用

1）上升三角形属于整理形态，大部分的上升三角形都在上升的过程中出现，且暗示有向上突破的倾向。

2）上升三角形在突破上边的压力线时，构成一个短期的买入信号，但向上突破必须有大的成交量的配合。

3）上升三角形最少升幅的量度方法是从第一个短期回升高点开始，划出一条和底部平行的线，突破形态后，将会以形态开始前的速度上升到这条线之处，甚至是超越它。

4）与其他整理形态一样，上升三角形在形态形成之前，股价已经有了一段比较大的涨幅。一般情况下，从股价启动的低位算起至少达到 30% 以上的涨幅。

5）上升三角形整理时间一般是 30 个交易日以上，而且在形态的形成过程中，成交量是逐渐减少的。

6）上升三角形突破的位置一般应在三角形横向宽度的 $1/2$ 到 $3/4$ 处才有突破，如果一旦超过横向距离的 $3/4$ 处才有突破，那么该上升三角形的形态参考价值就会降低。

（4）注意事项

1）大多数情况下，上升三角形形态是出现在股价的长期上升趋势中，出现上升三角形后，股价一般是向上突破的。这是因为，一方面股价原来的运动趋势就是长期向上的，另一方面股价的形态本身就具有强烈的上升态势。

2) 虽然上升三角形暗示往上突破的机会较多,但也有往下跌的可能存在,所以投资者在形态明显突破后才采取相应的买卖决策。倘若往下跌破3% (收盘价计算),投资者宜暂时沽出。

3) 上升三角形向上突破阻力,如果没有成交激增的支持,信号可能出错,投资者应放弃这指示信号,继续观望市势进一步的发展。倘若该形态往下跌破,则不必成交量的增加。

4) 上升三角形越早突破,越少错误发生。假如价格反复走到形态的尖端后跌出形态之外,这突破的信号不足为信。

5) 上升三角形整理的持续时间不能太长,如果太长它保持上升趋势的能力和力度将下降。一般而言,在牛市中,股票整理的时间最好不要超过30个交易日。

2. 下降三角形

下降三角形同上升三角形一样属于正三角形的变形,只是多空双方的能量与防线位置不同。下降三角形属于弱势盘整,卖方显得较积极,抛出意愿强烈,不断将股价压低,从图形上造成压力颈线从左向右下方倾斜,买方只是将买单挂在一定的价格,造成在水平支撑线抵抗,从而在K线图中形成下降三角形形态 (见图3-55)。

(1) 下降三角形的市场含义

在多空较量中形成某一价位,这一价位具有如下特征,即一旦股价从上回落到这一价位便会产生反弹,构成买方的股票需求支撑带,而股价反弹后便又遇卖盘打压,再度回落至买方支撑带。再次反弹高点不会超前一高点,卖方的抛压一次比一次快地压向买方阵地。这种打压—反弹一再打压的向下蓄势姿态,逐渐瓦解买方斗志,产生多杀多的杀多市况,预示买方阵线的最终崩溃。这种图形往往被市场主力用于清仓出货最后凶猛打压股价的目的,上海股市一些暴跌走势往往就是这种图形。

(2) 下降三角形的应用

1) 下降三角形属于中短期整理形态,但大多数情况下带有向下突破的可能,是一种看跌的形态。

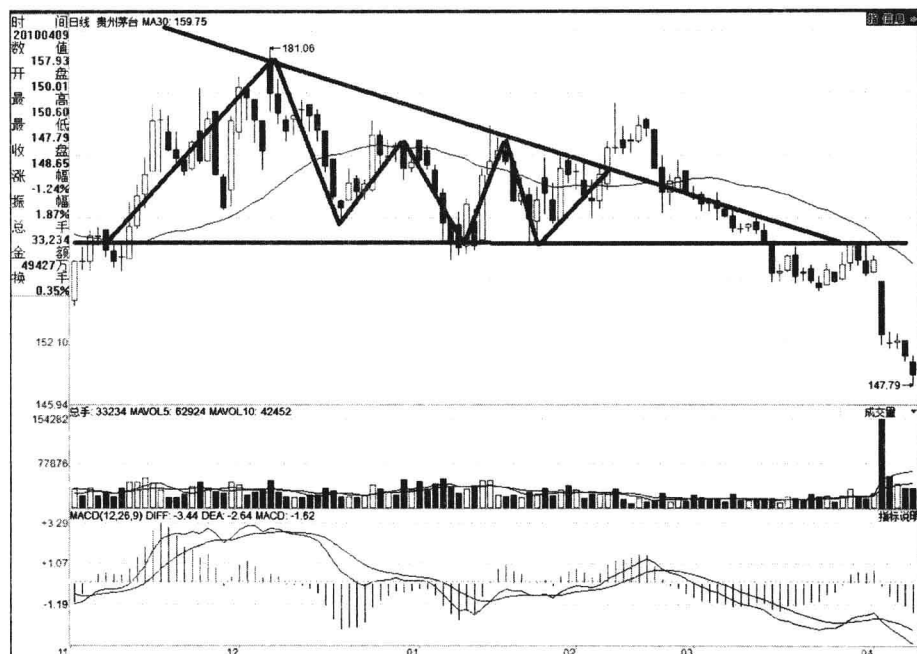


图 3-55 下降三角形

2) 与上升三角形不同的是,下降三角形的每个低点基本接近但每个高点是依次下移,即支撑几乎是水平的,而压力是越来越低。

3) 下降三角形的成交量一般是逐步递减,直到水平底线被有效突破,与上升三角形明显不同的是,下降三角形向下突破时,不需要成交量的配合,即可以无量空跌,当然若成交量放大则下降动量增大。

4) 与其他整理形态一样,下降三角形在形态形成之前,股价已经有了一段比较大的跌幅。一般情况下,从股价开始下跌的高位算起至少达到30%以上的跌幅。

5) 下降三角形整理时间一般是15~30个交易日范围内,而且在形态的形成过程中,成交量是逐渐减少的。

(3) 注意事项

1) 虽然下降三角形反映出卖方的力量占优势(供给线向下倾斜),形态往下跌破的机会较高。但在过去的图表中显示,也有向上突破的可能存

在。因此投资者宜在形态明显突破后方可采取行动。

2) 下降三角形若相反向上突破，则必须以大成交量来验证：而向下突破后，股价应有一回升，若回升受阻于底线之下则形态意义成立，否则图形失败。

3) 在向下跌破后，有时可能会出现假性回升，回升将会受阻于下降三角形的底线水平之下。

4) 和其他三角形形态没有分别，下降三角形越早突破，出错的机会越低。在接近三角形的尖端跌出形态以外，其预测的有效程度可能完全推动。

5) 下降三角形整理的持续时间不能太长，如果太长就可能演变成其他整理形态。一般而言，在熊市中，股票整理的时间一般不超过 30 个交易日。



看盘精要

下降三角形的有效突破是以股价的收盘价向下突破形态下边支撑线的一定幅度（一般为 3% 以上）为准，当股价向下突破后，股价经常会出现一轮快速下跌的行情，这时投资者应持币观望或及时卖出股票。

二、上升楔形和下降楔形

1. 上升楔形

股价经过一段时间的下跌之后，出现强烈的技术性反弹，价格反弹至一定的水平高点即掉头下落，但回落点转前次为高，随后又回升创出新高点，即比上次反弹点高，形成后浪高于前浪之势，把短期高点和短期低点分别相连，形成两条同时向上倾斜直线，组成了一个上倾的楔形，下边各低点的连线较上边连线陡峭，这就是所谓的上升楔形形态（见图 3-56）。上升楔形是

发生在一个大跌市，然后上升和交易价格一路收窄。上升楔形实质上是股价下跌过程中的一次反弹波，是多方遭到空方连续打击后的一次挣扎而已，结果往往是股价继续向下突破发展。

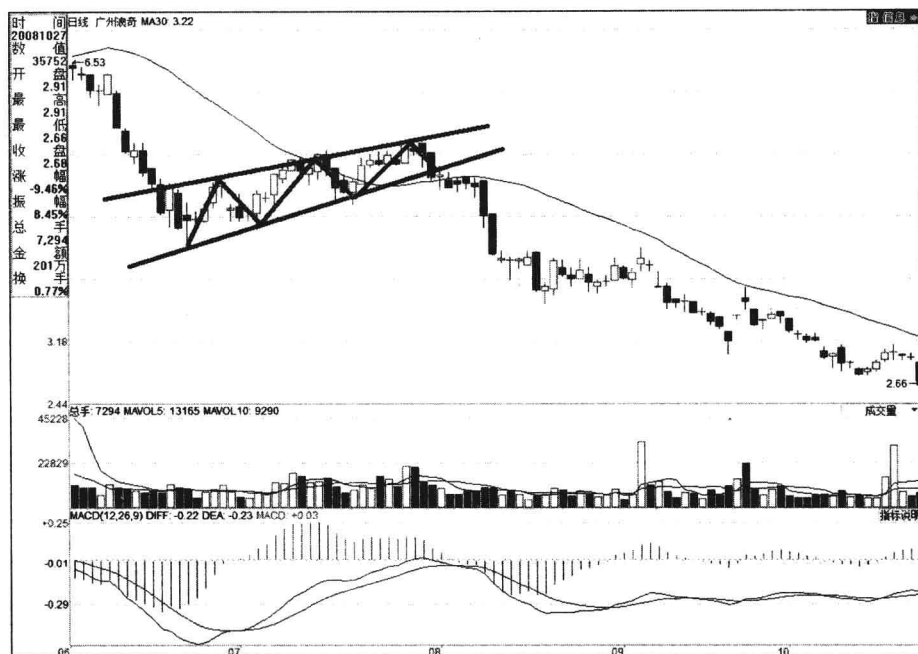


图 3-56 上升楔形

(1) 上升楔形的形态特征

1) 一般来说，作为中继形态的楔形的整理方向与股价的长期运行趋势方向相反，即上升楔形是出现在股价长期下跌趋势中的。

2) 在上升楔形整理过程中，股价的高点和低点依次上移，楔形形态的上下边线都是向上倾斜的。

(2) 上升楔形的市场含义

上升三角形只有一边上倾，所代表的是多头趋势，而上升楔形上下两边同时上倾，上升楔形从表面上看来多头趋势似乎更浓，但实际上并非如此，因为上升三角形的水平上边线，代表股价到一定价格才有主动卖压，当压力抛盘被吸收上档压力解除后，股价便会往上突破。在上升楔形中，股价上升

卖出压力亦不大，但投资者的兴趣却在逐渐减低，股价虽上扬可是每一个新的上升能量都比前次弱，最后当需求完全消失时，股价便反转回跌。因此上升楔形表示一个技术性的意义，是做多意愿和对后市信心渐次减弱的状况，上升楔形显示的是尚未下跌见底，只是一次技术性的反弹而已。

(3) 上升楔形的应用

- 1) 多发生于空头行情的反弹波，多头行情的末升段亦可能。
- 2) 上升楔形往下突破上升趋势线之后，盘势极容易出现爆量长黑以及向下跳空的走势，恰与其上升之名的走势相反。
- 3) 上升楔形形成后，指数向下突破的几率有七成；维持在上升楔形高档横盘整理的几率较小。
- 4) 上升楔形两线延长所形成的交叉点，往往是未来指数的压力点。
- 5) 上升楔形形态在底部与顶端的 $2/3$ 处向下突破时，该形态的破坏力越强。

(4) 注意事项

- 1) 在整个上升楔形形成过程中，成交量不断减少，整体上呈现价升量价的背离反弹特征；上升通道的成交量配合，也是比较健康温和放大的；
- 2) 上升楔形的上下边线必须明显地收敛，如果形态过于宽松，则形态形成的可能性较小，可能会演变成其他整理形态。
- 3) 与其他整理形态一样，在上升楔形，形成之前，股价已经有了一段时间的相当大的跌幅，一般情况下，从股价下跌的高位算起要达到 30% 以上的幅度。
- 4) 上升楔形整理的时间一般是在 20 个交易日以上，而且在形成过程中，成交量是逐渐减少的。

2. 下降楔形

下降楔形也属于整理形态，一般出现在长期升势的中途，下降楔形指股价经过一段大幅上升后，出现强烈的技术性回抽，股价从高点回落，跌至某一低点即掉头回升，但回升高点较前次为低，随后的回落创出新低点，即比上次回落低点低，形成后浪低于前浪之势，把短期高点和短期低点分别相

连，形成两条同时向下倾斜直线，组成了一个下倾的楔形，这就是所谓的下降楔形形态（见图 3-57）。下降楔形实质上是股价上升过程中的一次调整波，是空方遭到多方连续打击后的一次挣扎而已，结果往往是股价继续向上突破发展。通常在中长期升市的回落调整阶段中出现。下降楔形的出现告诉我们升市尚未见顶，这仅是股价上升后的正常调整现象。一般来说，形态大多是向上突破，当其上限阻力突破时，就是一个买入信号。

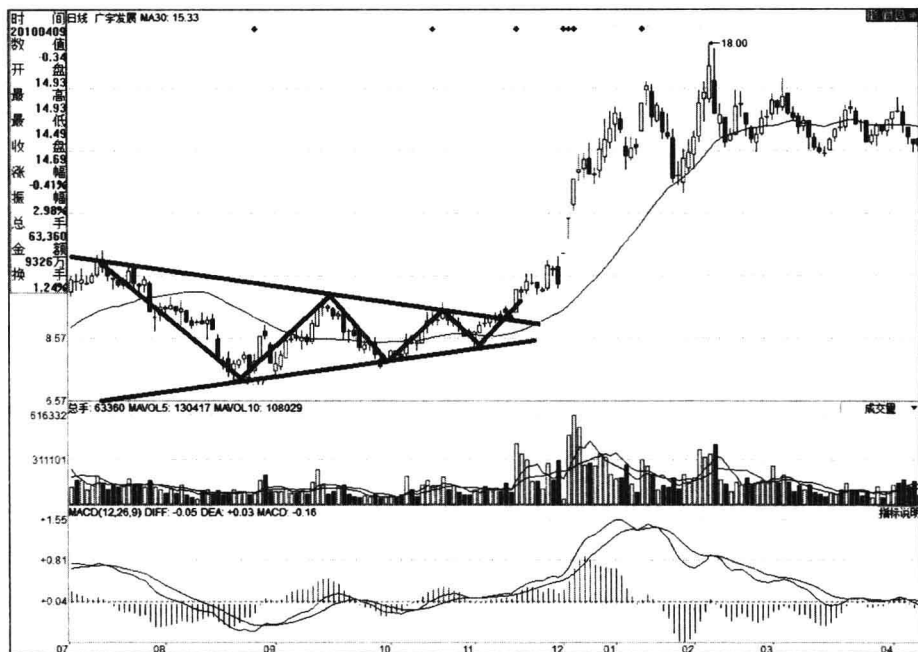


图 3-57 下降楔形

(1) 下降楔形的形态特征

1) 和上升楔形一样,作为中继形态的楔形的整理方向与股价的长期运行趋势方向相反,即下降楔形是出现在股价长期上升趋势中的。

2) 在下降楔形整理过程中, 股价的高点和低点依次下移的, 楔形形态的上下边线都是向下倾斜的。

(2) 下降楔形的市场含义

股价在经过一段时间的上涨之后，出现了获利回吐，虽然下降楔形的底

线往下倾斜，似乎说明市场的承接力量不强，但新的回落浪较上一个回落浪波幅为小，并且跌破前次低点之后，并没有出现进一步下跌反而出现回升走势，说明沽售抛压的力量正在减弱，抛压的力量只是来自上升途中的获利回吐，并没有出现新的主动做空量的进场，所以经过清洗浮筹后股价向上突破的概率很大。下降楔形也是个整理形态，通常在中长期升市的中途出现，下降楔形的出现告诉我们的是升市尚未见顶，目前仅是升势中途中的一次正常暂时性的调整。

（3）下降楔形的应用

1) 下降楔形的最佳买点为突破上边线和突破之后反抽接近于上边线之时。

2) 指数向上突破确立后，可采买进策略。

3) 指数回测时不破下降趋势线，可以加码买进。

4) 预估指数未来最小涨幅为楔形之高点位置。

5) 下降楔形往上突破阻力后，可能会向横发展，形成徘徊状态或圆状，成交仍然十分低沉，然后才慢慢开始上升，这交易随之而增加。这情形的出现，投资者可待股价打破徘徊僵局后才考虑跟进。

（4）注意事项

1) 下降楔形的上下边线必须明显地收敛，如果形态过于宽松，则形态形成的可能性较小，可能会演变成其他整理形态。

2) 与其他整理形态一样，下降楔形作为整理形态，在形态形成之前，股价已经有了一段相当大的涨幅，一般情况下，从股价上涨的低位算起要达到 30% 以上的幅度。

3) 下降楔形整理的时间比上升楔形要长，一般在 20 个交易日以上，而且在形成过程中，成交量是逐渐减少的，但在形态突破时必须要有大的成交量放出。

4) 在下降楔形整理形态中一波低于一波，看似股价要向下突破，但在楔形整理的中段或末段却突然带量向上突破。



看盘精要

从实战的经验统计，下降楔形向上突破与向下突破的比例为 7:3 左右；从时间上看如果下降楔形超过三四个星期，那么向下突破的可能性就会增大一些。

三、上升旗形和下降旗形

旗形经常出现在急速、大幅变动的市况中，走势就如同一面挂在旗杆上的旗帜。股价经过一连串紧密短期波动后，形成一个略与原走势呈反方向倾斜的平行四边形，这种图形又可再分为上升旗形与下降旗形。

1. 上升旗形

经过一段陡峭的上升行情后，股价走势形成了一个成交密集、向下倾斜的股价波动密集区域，把这一区域中的高点与低点分别连接在一起，就可看出一个下倾的平行四边形或称上升旗形（见图 3-58）。

（1）上升旗形的形态特征

- 1) 上升旗形大多出现在多头走势的整理阶段，未来走势将会上涨。
- 2) 当股价大幅上升至某一压力点，开始进行旗形整理时，其图形呈由左向右下方倾斜的平行四边形。
- 3) 旗形整理的时间一般不能超过 15 天，一般在 5~10 天。
- 4) 形态完成后股价将继续维持原来的趋势，也就是说一旦旗形整理结束，股价就要向上突破，继续往上攀升。

（2）上升旗形的市场含义

旗形经常出现于急速上升或下降的行情中途，在急速的直线上升中，成交量逐渐增加，最后达到一个短期最高纪录，早先持有股票者，已因获利而卖出，上升趋势亦遇到大的阻力，股价开始小幅下跌，形成旗形。不过大部分投资者对后市依然充满信心，所以回落的速度不快，幅度也十分轻微，成

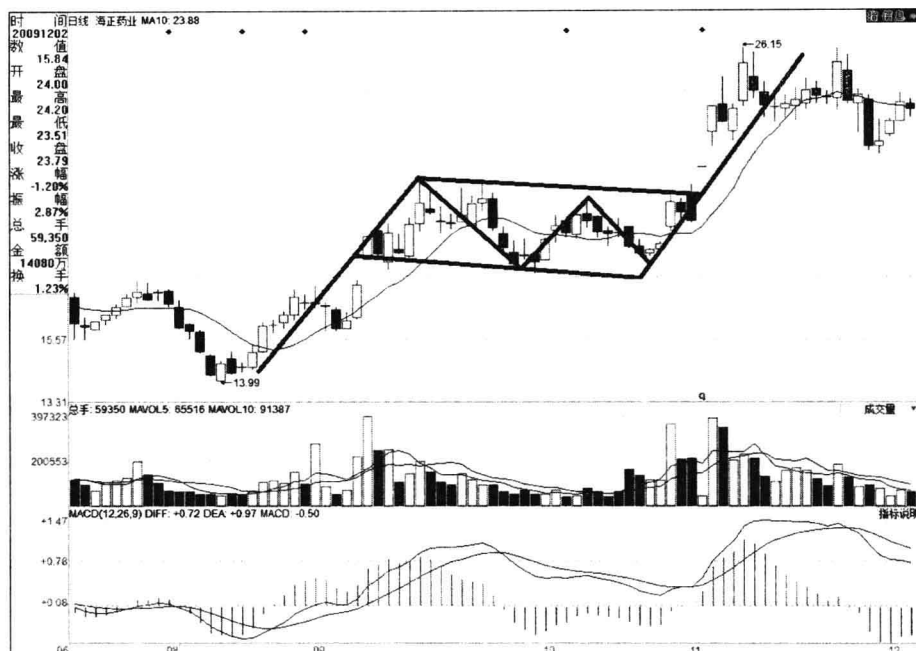


图 3-58 上升旗形

量不断减少，反映出市场的沽售力量在回落中不断地减轻。经过一段时间整理，到了旗形末端股价突然上升，成交量亦大增，而且几乎形成一条直线。股价又像形成旗形时移动速度一样急速上升。这是上升形成的旗形。

(3) 上升旗形的应用

上升旗形股价迟早要寻找突破方向，而这种突破方向必然以向上突破居多，少数的向下突破已经不能称为上升旗形。故投资者见到此图形千万不要被其股价重心不断下移而做出做空的错误抉择，要知道上升旗形是庄家为中小散户设置的一个空头陷阱。如此时盲目地看空，不弄清楚原因就卖出股票，“割肉”离场，那正好中了庄家的圈套。我们认为现在投资者正确的做法是：有筹码的要捂住股票，密切注意事态变化，只要调整时间不是太长，就不应卖出股票；持币的要时刻关心它的突破方向，一旦发现股价整理后往上突破，就应该即时买进。

(4) 注意事项

投资者在应用上升旗形时应注意以下几个方面：

1) 在明显的多头行情中，旗形经常是上升中途的一种整理形态，而且虽然多空双方争夺拉锯战，但股价的成交量则是不断减少。

2) 在旗形整理形态中，股价的高点和低点依次下移，但股价旗形整理区域的上下幅度即旗形的变动幅度相当窄。

3) 上升旗形在形成之前，股价已经有了一段相当大的涨幅。一般情况下要达到 30% 以上的幅度，牛股要达到 50% 以上的涨幅。

4) 旗形上下的两条平行线起着压力和支撑的作用。股价向上突破并站稳旗形上边的压力线，为上升旗形的有效突破。股价向下突破旗形下边的支撑线时，为失败的上升旗形。

5) 理论上，上升旗形突破后再次上涨的高度等于旗形出现前的高度，即等于旗杆的高度。

2. 下降旗形

当股价出现急速下跌行情后，接着形成一个波动区域紧密、稍向上倾的价格密集区域，分别把这—个区域中的高点、低点各自相连，即形成一个向上倾斜的四边形，称为下降旗形。

(1) 下降旗形的形态特征

1) 多发生在空头走势中的整理阶段。

2) 虽然整理期间的股价高低点不断上升，但成交量却无法随之放大时，而形成量价背离时，最容易形成下降旗形。

(2) 下降旗形的市场含义

股价在经过一段时间的下跌后，由于低位的承接买盘逐渐增加，价格出现大幅波动，于是形成了一个稍微向上倾斜的密集成交区域，像一个倒过来的旗杆上的旗帜，这就是下降旗形。在下跌过程中，成交量达到高峰，抛售的力量逐渐减少，在—定的位置有强支撑，于是形成了第一次比较强劲的反弹，然后再次下跌，然后再反弹，经过数次反弹，形成了一个类似于上升通道的图形，但是每次反弹的力度随着买盘的减少而下降，这个倒置的旗形，

往往被视为看涨，但是经验丰富的投资者根据成交量和形态来判断，排除了反转的可能性，所以每次反弹都是做空的机会。经过一段时间调整，某天股价突然跌破了旗形的下边沿，新的跌势终于形成。

(3) 下降旗形应用

下降旗形是股价长期下降通道中途的一种短期抵抗整理形态，因此，旗形整理的出现，可能是投资者卖出股票的一次机会。一般而言，空仓的投资者应以观望为主，尽量不做短线，更不宜做中长线投资。已经买入或套牢的投资者应抓住这次整理机会，趁早逢高卖出股票。这是下降旗形研判的要点。

(4) 注意事项

投资者在应用下降旗形时应注意以下几个方面：

1) 下降旗形的旗杆高度一般应在 30% 以上，但也不能太高，如果旗杆的高度很高，则未来旗形整理的向下突破后的突破空间有限。

2) 下降旗形整理的时间周期不会很长。在熊市里股票整理时间一般不会超过 20 天，大多数是 10 天左右。



看盘精要

旗形与其他的形态不同，具有一定的迷惑性，也就是往往会被认为是趋势的扭转。因为前期市场经历了急速的下跌或者上涨，之后却出现了相反趋势的上涨或者下跌，所以往往会被认为是股价走势的扭转。所以，旗形会使得部分投资者作出错误的判断，但实际上它仅仅是大趋势过程中的一个中间调整的阶段，后市股价还有较大的涨幅或者跌幅。

四、矩形整理

矩形又称箱形，是一种典型的持续整理形态，指的是股价在两条平

衡的直线中横向盘整，表示趋势中的停顿，它只不过是暂时的运行方向停顿，经过整理之后往往都会延续着原先的运行方向继续运行（见图 3-59）。

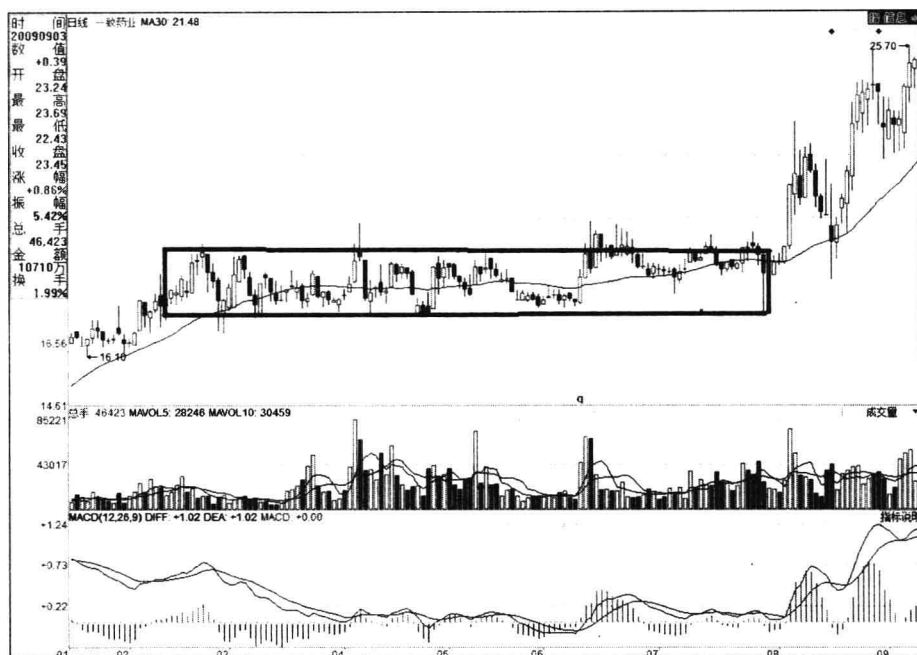


图 3-59 矩形整理

（1）矩形的形态特征

- 1) 在多头行情或空头行情的任何整理阶段皆可能发生。
- 2) 股价于某一点与低点之中来回震荡，多空双方在整理过程中并没有任何一方取得较明显的优势，最后需由突破方向决定。
- 3) 在股价上下摆动的过程中，矩形的假突破情形较其他形态容易发生，而且此时很容易引起短线当冲客介入。
- 4) 股价若向上突破时，需要成交量的配合。

（2）矩形的市场含义

矩形在形成初期，多空双方全力投入，互不相让，形成双方的拉锯局面。当价格走高上去，空方就在这个位置抛出，价格转头向下；当价格低到

某个位置，多方就买入。随着时间的推移就形成两条明显的上下界限。然而，时间一长，多空双方的热情也逐渐减退，表现为成交量从左向右逐渐减少，最后形势会发生反转。

(3) 矩形的应用

在矩形临近完成的时候，会出现一些迹象预示未来的突破方向。如果在矩形最近的波动过程中出现“不到位”的现象，即价格波动没有接触到下界甚至远离下界就回头向上，或远离上界回头向下，就基本上可以断定以后向上或向下的方向。

投资者可以利用矩形整理形态进行短线操作，从图形上看，如果矩形的宽度比较高，就可以在价格接近矩形的下界介入，在矩形的上界线附近抛出，来回做短线进出。

(4) 注意事项

投资者在应用矩形整理形态时应注意以下几个方面：

- 1) 矩形大多数情况下是以整理形态出现，而且比较常见。
- 2) 空头行情里，矩形整理是股价下降中途的一次抵抗形态。它维持的时间越长，下跌的概率越大。
- 3) 多头行情中，矩形整理只是股价上涨过程中的一次盘整形态。
- 4) 矩形整理形态的整理周期在时间上属于中期整理，它的形成时间要比三角形、旗形等整理形态都长，一般至少在 30 个交易日以上。
- 5) 矩形的突破是以收盘价矩形的上界线或下界线为矩形形态完成的标志。
- 6) 矩形整理形态突破的方向取决于多空双方力量的对比或各种消息面的配合。
- 7) 作为整理形态出现时，在股价突破后有时会出现反抽来确认突破是否有效。随后股价仍按原有趋势的方向运动。



看盘精要

在整个矩形整理形态过程中，可以做多次的高抛低吸，但是一定要注意避免有效突破时可能带来的损失。矩形形态的突破和三角形的突破一样，在向上突破过程中，需要有量能的配合，当然向下突破则不需要量能的确认。

股市天元

成交量看盘实战精要

第一节 从量价中寻找涨跌规律

一、成交量的表达方式

一般来说，成交量的表达方式主要有：成交股数、成交金额和成交换手率三种。

1. 成交股数

成交股数（VOL）是最常见的指标，也是平常所说的成交量，它非常适合于对个股成交量做纵向比较，即观察个股历史上放量与缩量的相对情况。但是，投资者需要注意的是，成交股数由于忽略了各个股票流通盘大小的差别，难以精确表示成交活跃的程度，不便于对不同股票做横向比较，也不利于掌握主力进出的程度。当然，在对个股研判时，目前最常用的还是成交股数（成交量）。

2. 成交金额

成交金额（AMO）表示每日已成交证券金额的数据。成交金额直接反映参与市场的资金量多少，常用于大盘分析，因为它排除了大盘中各种股票价格高低不同所造成的干扰，通过成交金额使大盘成交量的研判具有横向的可比性。通常所说的两市大盘成交多少亿的成交量就是指成交金额。对于个

股来讲,如果股价变动幅度很大,用成交股数或换手率就难以反映出主力资金的进出情况,而用成交金额就比较简单明朗。

成交金额指标没有计算公式,需要设置三条移动平均线,参数分别是 $M_1=6$, $M_2=12$, $M_3=24$ 。

成交金额指标的应用法则如下:

(1) 成交金额大,代表交投热络,可界定为热门股。

(2) 底部起涨点出现大成交金额,代表攻击量。

(3) 头部地区出现大成交金额,代表出货量。

(4) 观察成交金额的变化,比观察成交手数更有意义,因为成交手数并未反应股价的涨跌后所应支出的实际金额。

3. 成交换手率

在观察成交量时,不仅要看成交股数的多少,更要分析成交换手率(HSS)的高低。成交换手率即每日的成交量/股票的流通股本,可以作为看盘时取代成交量的固定运用指标。换手率的高低不仅能够表示在特定时间内一只股票换手的充分程度和交投的活跃状况,更重要的是它还是判断和衡量多空双方分歧大小的一个重要参考指标。低换手率表明多空双方的意见基本一致,股价一般会由于成交低迷而出现小幅下跌或步入横盘整理。高换手率则表明多空双方的分歧较大,但只要成交活跃的状况能够维持,一般股价仍会呈现小幅上扬的走势。



看盘精要

投资者可以利用换手率来跟踪个股的活跃程度,找到“放量”与“缩量”的客观标准,判断走势状态,尤其是在主力吸筹、拉升和出货阶段,可以估计主力机构的控筹量。当然大部分的分析软件上并不提供换手率的走势图,只提供当日的换手率数值,因此,运用换手率时,还需要用一个能编写指标公式的软件才可完成。

二、价量逆时钟曲线

量与价的关系研究在技术分析中占据了极其重要的地位，成交量是推动股价上涨的原动力，量是价的先行指标。逆时钟曲线法是最浅显、最易入门的量价关系理论。它通过观察市场供需力量的强弱，来研判未来走势方向的方法。在图表上绘出一逆时钟方向的线图，故称之为逆时钟方向曲线。

1. 逆时钟曲线的绘制方法

(1) 以数学的坐标绘制逆时钟方向曲线，垂直纵轴代表股价，水平横轴代表成交量。

(2) 周期参数：期间的长短，因个人操作不同而异。通常采用的期间为25~30日（6周）。

(3) 计算股价和成交量的简单（算数）移动平均值。如采用25日的周期参数时，须计算其股价（或指数）的25日简单移动平均价及成交量的25日简单移动平均量。

(4) 坐标的垂直纵轴为移动平均价，水平横轴为移动平均量，两者的交叉点即为坐标点，坐标点间的连线呈逆时钟方向变动。

如果以具体的方法说明，定Y轴为股价，X轴为成交额，且在图表中记下25日的移动平均点。假设某一天25日的移动平均股价为加权指数312点，移动平均成交额500万股，就可将之记录在坐标上，两者相交于一点，如此每天记下交叉点，即可描绘出逆时钟曲线。

2. 逆时钟曲线走势变动的局面

逆时钟曲线走势变动的三种局面如下：

(1) 上升局面

股价随着成交量的增加而增加，逆时针方向曲线的走势由下向右或向上转动。

(2) 下降局面

量价同步下降，逆时钟方向曲线走势由平转下或右上方朝左转动。

(3) 循环局面

量价是同步上升，后同步下降，逆时针方向曲线走势由下向右上、左上、左下循环。

3. 逆时钟曲线的运用原则

逆时针曲线的三种局面可以构成完整的八角形，八个阶段的运用原则如下：

(1) 阳转信号

股价经一段跌势后，下跌幅度缩小，甚至缩小，甚至止跌转稳在低档转稳盘旋，成交量明显由萎缩开始递增，表示低档接收转强，此为阳转信号。

(2) 买进信号

成交量持续扩增，股价回升，量价同步走高，逆时钟方向曲线由平转上或由左下方向右转动时，进入多头位置，为最佳买进时机。

(3) 加码买进

成交量增高于一定量后，成交量不再急剧增加，但股价仍继续涨升，此时逢股价回档时，宜加码买进。

(4) 观望

股价继续上涨，涨势趋缓，但成交量不再扩增，走势开始有减退的迹象，此时价位已高，宜观望，不宜追高抢涨。

(5) 警戒信号

股价在高价区盘旋，已难再创新的高价，成交量无力扩增，甚至明显减少，此为警戒信号，心理宜有卖出的准备，应出脱部分持股。

(6) 卖出信号

股价从高档滑落，成交量持续减少，量价同步下降，曲线走势由平转下（右上方朝左转动），进入空头，此时应卖出手中持股。

(7) 持续卖出

成交量持续萎缩，股价急速下跌，此时逢反弹，空头应加码卖出手中持股。

(8) 观望

成交量开始递增, 股价虽下跌, 但跌幅缩小, 表示谷底已近, 此时多头不宜再往下追杀空头也不宜放空打压, 应伺机回补。



看盘精要

逆时钟方向曲线是采用移动平均价和移动平均量制作出的线路, 移动平均虽具有圆滑信号的功能, 但在本质上移动平均属于时间落后的方式, 因此逆时钟方向曲线的走势, 一旦发生变动转向, 有落后股价的趋势, 所以使用逆时钟方向曲线分析行情, 研判买卖时机, 需配合其他买卖指标, 只将其作为辅助性的指标, 用以研判大趋势。这样才更能发挥逆时钟方向曲线的功能。

三、涨跌停板制度下的量价关系

在涨跌停板制度下, 前交易日结算价加上允许的最大涨幅构成当日价格上涨的上限, 称为涨停板; 前一交易日结算价减去允许的最大跌幅构成价格下跌的下限, 称为跌停板。因此, 涨跌停板又叫每日价格最大波动幅度限制。涨跌停板制度源于国外早期证券市场, 是证券市场上为了防止交易价格的暴涨暴跌, 抑制过度投机现象, 对每只证券当天价格的涨跌幅度予以适当限制的一种交易制度, 即规定交易价格在一个交易日中的最大波动幅度为前一交易日收盘价上下百分之几, 超过后停止交易。由于跌停板制度限制股票一天的涨幅度, 使多空的能量得不到彻底的宣泄, 容易形成单边市。很多投资者存在追涨杀跌的意愿, 而涨跌停板制度下的涨跌幅度比较明确, 在股票接近涨幅或跌幅限制时, 很多投资者可能经不起诱惑, 挺身追高或杀跌, 形成涨时助涨、跌时助跌的趋势。而且, 涨跌停板的幅度越小, 这种现象就越明显。

在实际涨跌停板制度下，大涨（涨停）和大跌（跌停）的趋势继续下去，是以成交量大幅萎缩为条件的。

如果不存在涨停板的话，投资者看到价升量增，会认为价量配合好，涨势形成或会继续，可以追涨或继续持股；如上涨时成交量不能有效配合放大，说明追高意愿不强，涨势难以持续，应不买或抛出手中个股。但在涨跌停板制度下，如果某只股票在涨跌板时没有成交量，那是卖主目标更高，想今后卖出好价，因而不愿意以此价抛出，买方买不到，所以才没有成交量。第二天，买方会继续追买，因而会出现续涨。然而，当出现涨停后中途打开，而成交量放大，说明想卖出的投资者增加，买卖力量发生变化，下跌有望。

如果不存在跌停板的话，投资者看到价跌缩量，会认为空方惜售，抛压较轻，后市可看好；价跌量增，则表示跌势形成或继续，应观望或卖出手中筹码。但在涨跌停板制度下，若跌停，买方寄望希望于明天以更低价买入，因而缩手，结果在缺少买盘的情况下成交量小，跌势反而不止；反之，如果收盘仍为跌，但中途曾被打开，成交量放大，说明有主动性买盘介入，跌势有望止住，盘升有望。

涨跌停板制度下的量价关系为：

- (1) 涨停量小，将继续上扬；跌停量小，将继续下跌。
- (2) 涨停中途被打开次数越多、时间越久、成交量越大，反转下跌的可能性越大；同样，跌停中途被打开次数越多、时间越久、成交量越大，则反转上升的可能性越大。
- (3) 涨停关门时间越早，次日涨势可能性越大；跌停关门时间越早，次日跌势可能性越大。
- (4) 封住涨停的买盘数量大小和封住跌停板时卖盘数量大小说明买卖盘力量大小。这个数量越大，继续当前走势概率越大，后续涨跌幅度也越大。



看盘精要

投资者需要注意庄家借涨停板反向操作。如庄家发力把股价拉到涨停板上，然后在涨停价上封几十万的买单，由于买单封得不大，于是全国各地的短线跟风盘蜂拥而来，你一千股，我一千股，会有一两百万的跟风盘，然后主力就把自己的买单逐步撤单，然后在涨停板上偷偷地出货。当下面买盘渐少时，主力又封上几十万的买单，再次吸引最后的一批跟风盘追涨，然后又撤单，再次派发。因此放巨量涨停，十之八九是出货。有时早上一开盘有的股票以跌停板开盘，把所有集合竞价的买单都打掉，许多人一看见就会有许多抄底盘出现，如果不是出货，股价会立刻复原，如果在跌停板上还能从容进货，绝对证明主力用跌停出货。

四、股价启动前的看盘实战

股价启动前的盘面表现有以下几个方面。

1. 较大的卖单被打掉

尽管交易清淡，但总会有一些较大的卖单出现。比如日成交在 30 万股以内的行情必定会有一些万股以上的单子出现，这是完全正常的。一旦这些卖单的价位离成交价较近就会被主动性的买单打掉，这可能就是一种庄家拉升前的征兆。这是因为一旦股价拉起来以后，庄家最害怕的就是前面被接掉的相对低位的获利盘形成的集中卖压，只要庄家的资金状况允许，一般都会在拉升前尽可能地接掉一些稍大的卖单。

2. 盘中出现一些非市场性的大单子

盘中经常出现一些非市场性的大单子。比如在日成交 30 万股的行情中出现 3 万股、5 万股甚至 10 万股以上的单子，而且不止一两次，挂单的价位距离成交价较远，往往在第三价位以上，有时候还会撤单，有一种若隐若现的感觉。这种数量较大的单子由于远离成交价，成交的可能性很小，可能是

庄家故意挂出来的单子，其用意可能是表明庄家已经在注意这只股票。庄家既然要人知道，股价的结局就是上涨或下跌而不会是盘整，需要用其他细节来确认。但有一点需要注意，庄家在大量出货前有可能做一波上升行情。

3. 盘中出现脉冲式上冲行情

脉冲式上升行情指的是股价在较短的时间内突然脱离大盘走势而上冲，然后又很快地回落到原来的位置附近，伴随着这波行情的成交量有一些放大但并没有明显的对倒痕迹。

由于成交量相当清淡，所以庄家也肯定在一段时间内没有参与交易，对市场也没有什么感觉。因此庄家在正式拉升股价前会试着先推一下股价，业内称为“试盘”，看看市场的反应。也有一种可能是庄家想多拿一些当前价位的筹码，通过往上推一下以期引出市场的割肉盘，然后再选择适当的时机进行拉升。这种情况表明庄家的资金相对比较充足，对股价的上升比较有信心。

4. 大盘走势稳定，个股盘中出现压迫式下探走势但尾市往往回稳

这种走势比较折磨人，盘中常常出现较大的卖压，股价步步下探，尾市却往往会回升，部分场内筹码受不了这种折磨而选择离场。庄家通过诱空将场内不坚定的筹码吸引出来，无非是想加大建立短期仓位的力度，买到更多的低价筹码，然后再做一波行情。而在股价的回升过程中，庄家可能将前面买进的筹码再倒出来，以达到控制原有仓位数量的同时摊薄持仓成本的目的。



看盘精要

上面的四种情况都有一个共同的特点，就是：主力要建一些短期仓位。根据这些仓位的量，我们可以对后面股价的上升幅度有一个大概的判断。原则上建的仓位越多，股价的升幅就越高，但最终的结果还是取决于股价起来以后市场的认可程度。

五、横盘整理阶段的看盘实战

横盘又称盘整，横盘是指股价在一段时间内波动幅度小，无明显的上涨或下降趋势，股价呈牛皮整理，该阶段的行情震幅较小。在行情发展过程中，整理行情是种蓄势待发的过程，当整理行情结束之时股市将选择突破的方向，而横盘整理的突破方向在较大程度上取决于横盘整理行情的形成情况。

横盘整理行情主要包括：下跌行情形成的横盘整理、收敛三角形形成的横盘整理和上涨行情形成的横盘整理。

横盘整理行情突破方向的研判技巧有以下几个方面。

1. 下跌行情形成的横盘整理

下跌行情形成的横盘整理往往是变盘的前奏曲，特别是股价经过一定下跌过程后的横盘整理，很容易形成阶段性底部，下跌行情形成的横盘整理行情结束时，绝大多数情况将选择向上突破，这种概率较大。其中，股市往往能形成阶段性反转行情或极有力度的反弹行情。

2. 收敛三角形形成的横盘整理

收敛三角形也叫对称三角形，是比较常见的整理形态。收敛三角形由一段时期的价格波动所形成的，其在一定区域的波动幅度逐渐缩小，即每轮波动的最高价都比前次低，而最低价都比前次高，呈现出收敛压缩图形。这种形态通常表示投资者的投资心态比较缺乏信心和趋于犹疑，投资行为更加谨慎，观望心理占据上风。这种形态在大多数情况下会延续原有的趋势选择突破方向。收敛三角形有时也会出现趋势逆转突破的情况，但几率出现的比较少，通过一系列市场不完全统计，对称三角形中大约 $3/4$ 属整理形态， $1/4$ 则属升市顶部或跌市底部出现的转势形态。

3. 上涨行情形成的横盘整理

上涨行情形成的横盘整理是最为复杂的整理行情，其最终的方向性选择具有相当大的不确定性，必须根据量价特征，并结合技术分析手段进行具体的研判。



看盘精要

另外，投资者还需要知道，上升以后的横盘整理走势持续时间在5~15日内的，有可能形成向上突破走势。但如果横盘时间过长，向上突破的可能性就越小。在近期的横盘走势中，成交量没有明显萎缩，而且横盘时间过长，这种情况表明后市行情并不乐观。

六、小心成交量陷阱

传统的股市投资或投机的理论都认为成交量是不会骗人的。在通常情况下，成交量的大小与股价的上升或下跌成正比关系。价升量增往往是市场向上运行时的普遍特征，因此被认为是自然的，反之价跌量减就是一种背离，是不正常的。但是投资者需要注意的是，这只能说是市场中的普遍现象，市场中也存在着比较特殊的现象。换句话说，某些市场主力就是利用了人们对量价关系通常规则的认识，进行反向操作，造成成交量陷阱。

通过长期的实践研究发现，成交量不仅会骗人，而且是庄家设置陷阱的最佳办法。庄家是在成交量方面设置的陷阱一般有如下几种。

1. 久盘后突然放量突破

盘整是指股价在一段时间内波动幅度小，无明显的上涨或下降趋势，股价呈牛皮整理，该阶段的行情震幅小，不被市场人士关注。此处的盘整指的是高位盘整或者是高位后再送配股票除权后的盘整，还有的是中报或年报告前不久的盘整。

一般来说，庄家在久盘以后知道强行上攻难以见效，如果长期盘整下去又找不到做多题材，甚至还有潜在的利空消息已经被庄家知道。为了赶快脱身，庄家在久盘后，采取滚打自己筹码的方式，造成成交量放大的假象，引起短线炒手关注，诱使人们盲目跟进。这时，庄家只是在启动时滚打了自己的股票，在推高的过程中，许多追涨的人接下了庄家的大量卖单。那些在追

涨时没有买到股票，然后就将买单挂在那里的人更加强了买盘的力量，并为庄家出货提供了机会。庄家就是这样利用量增价升这一普遍被人认可的原则，制造了假象，达到出货的目的。

庄家的具体操作手法如下：

盘整时间较长的股票在某天的开盘后发现挂有大量的买单或卖单，摆出一幅向上拉升的架势。开盘后半小时到一小时内，大量的买单层层叠叠地封挂在买一、买二、买三的价位上，同样，卖单也大批大批地挂在卖一至卖三各价位上。成交量急剧上升，推动股价上涨。

成交量的异常变化会引起股票投资者的注意，有些投资者开始试探性地买入。但是由于买单已经塞得满满的，要想确保成交，只能直接按市场卖出价买进。

由于买入的人不断增多，股价不断上升，这给投资者带来了该股将突破盘局带量上升、展开新一轮升势的联想。一小时左右，股价可能劲升至8%左右，有的甚至以大量买单短时间封涨停。但不久后又大量卖单打开涨停，回调到涨幅7%~8%盘整。盘整时买二、买三的挂单很多，买一的挂单相对少一些。但卖一至卖三的三个价位的卖单并不多，然而成交量却不少，显然是有卖盘按市价在买一的价位抛出。直到当天收盘时，大部分股票都在7%~8%的涨幅一带成交。第二天，该股可能略为低开，然后快速推高，上涨至5%~7%一带。也有的干脆高开高走，大有形成突破缺口的架势。

当很多投资者看到该股的表现而追涨时，该股在涨到5%~7%之间会突然掉头下跌，大量的抛单抛向那些早上挂单追涨未能成交而又没有撤单的中小散户。虽然随后还会反复拉升，但往上的主动买单减少，而往下的抛单却不断，股价逐渐走低，到收市前半小时甚至跌到前天的收盘价以下。随后，该股一路阴跌不止，成交量萎缩。如果投资者不及时止损，股价还会加速下跌，跌到难以相信的程度，使投资者深度套牢。

2. 中报或年报公告前，个股成交量突然放大

中报是上市公司向股民公布本年上半年的业绩情况的报告。即每年7

月、8月公司公布的本公司上半年的财务报表。其中，最重要的数据就是公司的业绩。

年报是上市公司年度报告的简称，是上市公司一年一度对其报告期内的生产经营概况、财务状况等信息进行披露的报告，是上市公司信息披露制度的核心。

由于许多企业的业绩在中报或年报公布前就已经做出来了，因此，公司董事会、会计师、会计师事务所以及发表中报或年报的新闻媒体都会领先一步知道消息。所以股价在中报或年报公布前会因消息的泄露而出现异常波动。

中报或年报公布前股票走势行情，有以下三种：

(1) 股价一直长时间在上升通道中运行，股价大幅涨升，有的甚至翻番，该股一般业绩优秀，一定有长庄入住。待优良的业绩公布后，通常伴有高送配消息。复牌后，会放出巨大的成交量，庄家借利好出货。

(2) 股价在报表公布前，一直作窄幅盘整，但是于某一天温和放量，股价稳步推高。该股通常业绩不错，但无长线庄家炒作。业绩公布后复牌，成交量放大为短线炒手出货。

(3) 报表公布前，股价一直在下降通道中，业绩报表在所有报表截止日前几天还迟迟不露面，但股价却于某一天突然放量。这通常是被套庄家反多为空，制造成交量放大的陷阱。这种陷阱是最值得防范的。

在中报和年报公布之前，经营较好的公司的业绩已经被各券商和大机构预测出来，所以庄家早就进入其中，将股价做到了很高的位置盘整，等待利好公布出货。

但是，不可排除的是，有些上市公司的信息披露保密工作做得好，直到消息公布前几天才在有关环节泄露出来。这时，庄家要在低价位收集筹码已经来不及了，可是优秀的业绩又确实是做短线的机会。因此，一些庄家就会抓住这个机会做短线炒作，于是股价不急不火地上升，成交量温和放大。待消息公布时，投资者一致认同该股值得买入时，该股会在涨停板位置高开。然后，先期获得消息的人会将股票全部抛出，做一个漂亮的短

线投机。

投资者需要注意的是，千万不要在复牌后那天追高买入，应冷静地观察一下，看看有无主力出货的现象。假如该股后来真的涨上去了，投资者未能在复牌那天买入，也不要后悔，因为避免了一次风险。

有的股票中有部分机构被套，在临近报表公布前，被套庄家就知道了该股业绩滑坡消息。由于庄家觉得解套无望，只好反手做空，以降低持筹的成本。于是，庄家利用报表公布前许多短线炒手搏消息的爱好制造假象，以滚打的方式在开盘时造成成交量放大的陷阱。具体操作如下：

某只股票本来一直阴跌不止，形成下降通道。但中报公布前的某一天，该股突然以压低开盘，或在盘中狠狠地打压，造成股价异常波动，以吸引市场人士关注。随后，该股会有大量的买单或者卖单同时出现。成交量猛增，股价也在不断推高。这时，广大投资者认为该股中报或年报一定会公布业绩有重大改善，于是，想博一下该股的报表，作一次短线炒作，在当天大胆跟进。岂料第二天，该股放量不涨，有的甚至缩量盘跌，随后更是一路加速下降。待公布业绩时，该股业绩大滑坡，股价无量下跌，有的甚至连连跌停，使投资者深度套牢。

3. 高送配除权后的成交量放大

当股价在大幅上涨且在高位企稳后盘整一段时间，此时庄家在等待送红股或公积金转送的消息。一旦消息公布，炒高了的股票大幅除权，使价位降低，将再次吸引投资者。除权是由于公司股本增加，每股股票所代表的企业实际价值（每股净资产）有所减少，需要在发生该事实之后从股票市场价格中剔除这部分因素，而形成的剔除行为。

在除权除息后的一段时间里，如果多数人对该股看好，该只股票交易市价高于除权（除息）基准价，这种行情称为填权。除权后股票价格是除权价，比方一只股票是10元，现在买十股送十股，送股后的除权价成了5元，再从5元上涨就是填权，再上涨到10元就是填满了权。

这时候，庄家利用广大中小散户追涨的心理，在除权日大幅拉抬股价，造成巨大的成交量。当散户幻想填权行情到来时，庄家却乘机大肆出

货。值得指出的是，庄家利用除权后的成交量放大制造陷阱，有可能在除权当天进行，也可能要过几天，要根据当时的大局而定。有的一次出货不尽，就在除权后多次震荡，设置各种看似筑底成功的假象，在放量上攻途中出货。

投资者需要注意的是，许多股票大幅除权后，的确会有填权行情，但不是所有的股票都有填权行情。一般来说，除权前股价翻了一番、两番甚至三番的股票很难立即填权。此外，除权后股本扩大到 9000 万股，甚至上亿股的股票，除权后也难以填权。只有那些在除权前庄家吸纳很久，正准备大幅拉升的股票在除权后才有可能填权。



看盘精要

对于大幅除权后的股票，投资者要仔细研究其股本扩张速度是否能和业绩增长保持同步，还要考察除权后流通股数量的大小及有无后续炒作题材，切不可见放量就跟，见价涨就追。

第二节 量价组合的看盘技巧

一、常见量价组合的看盘技巧

1. 低量低价

一般来说，低量低价只会出现在股票长期底部盘整的阶段，低量低价主要指的是个股（或大盘）成交量非常稀少的同时，个股股价也非常低的一种量价配合现象。

当股价从高位一路下跌后，随着成交量的明显减少，股价在某一点位附近止跌企稳，并且在这一点位上下，进行长时间的低位横盘整理。经过数次

反复筑底以后，股价最低点也日渐明朗，同时，由于量能的逐渐萎缩至近期最低值，从而使股票的走势出现低量低价的现象（见图4-1）。

投资者不能把低量低价作为买入股票的依据，这是因为低量低价的出现只是说明股价阶段性底部形成的可能性大大增强。投资者还应在研究该股基本面是否良好、是否具有投资价值等情况后，才能做出投资决策。

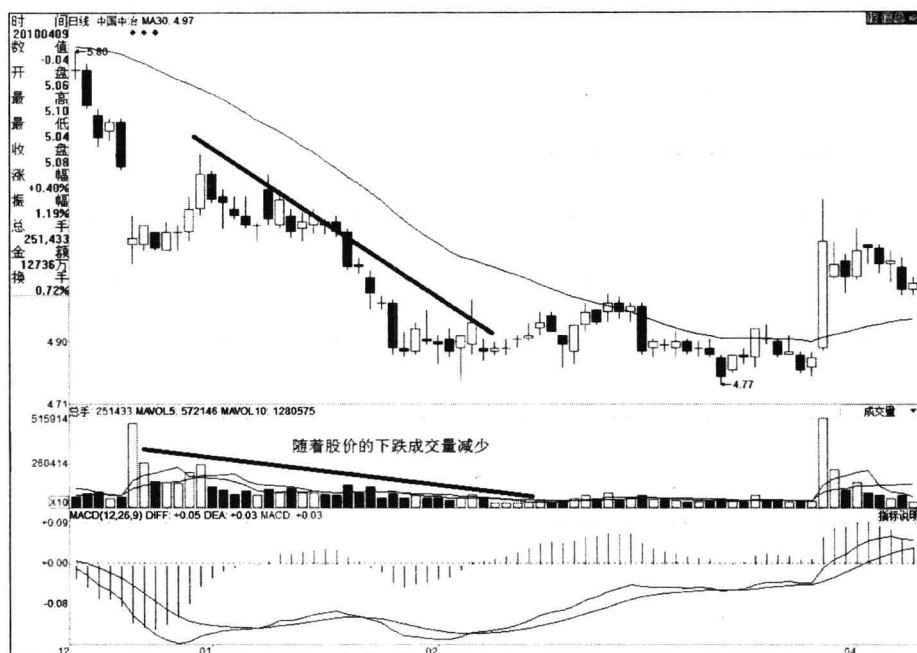


图 4-1 低量低价

2. 量增价涨

量增价涨主要是指个股（或大盘）在成交量增加的同时个股股价也同步上涨的一种量价配合现象。量增价涨只出现在上升行情中，而且大部分出现在上升行情初期，也有小部分是出现在上升行情的中途。经过一轮较长时间的下跌和底部盘整后，市场中逐渐出现诸多利好因素，这些利好因素增强了市场预期向好的心理，换手逐渐活跃。随着成交量的放大和股价的同步上升，买股短期就可获收益（见图4-2）。

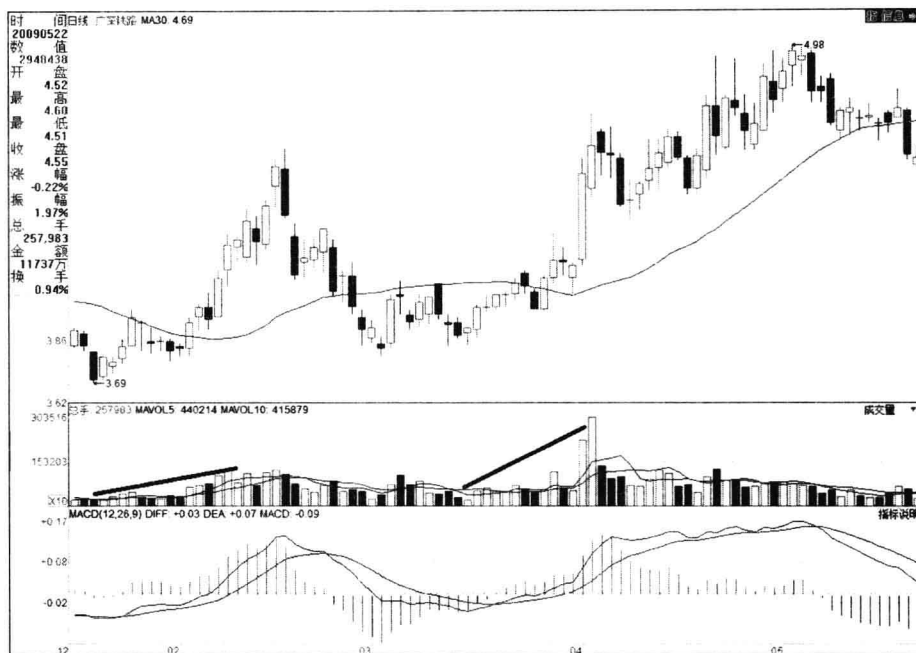


图 4-2 量增价涨

3. 量增价平

当某只股票的收盘价与昨日或前两日的收盘价比较，出现价格相等或是价差极小的情形称为“价平”，或是当日为开收同价线，价格涨跌幅度极小时，亦可以称为“价平”或是“价不跌”，此时量能如果稍微增加，就符合量增价平的走势（见图 4-3）。量增价平既可以出现在上升行情的各个阶段，也可以出现在下跌行情的各个阶段之中。同时，它既可以作为卖出股票的信号，也可以作为买入股票的信号。区别买卖信号的主要特征，是要判断“量增价平”中的“价”是高价还是低价。

如果股价处在相对高位区时，成交量仍在增加，而股价却没能继续上扬，呈现出高位量增价平的现象，这种股价高位放量滞涨的走势，表明市场主力在维持股价不变的情况下，可能在悄悄地出货。因此，投资者应注意股价的高位风险。

如果股价处在相对低价位区时，成交量开始持续放出，而股价却没有同步上扬，呈现出低位量增价平的现象，这种股价低位放量滞涨的走势，可能预示着有新的主力资金在打压建仓。一旦接下来股价在成交量的有效配合下掉头向上，则表明股价的底部已经形成，投资者应密切关注该股。

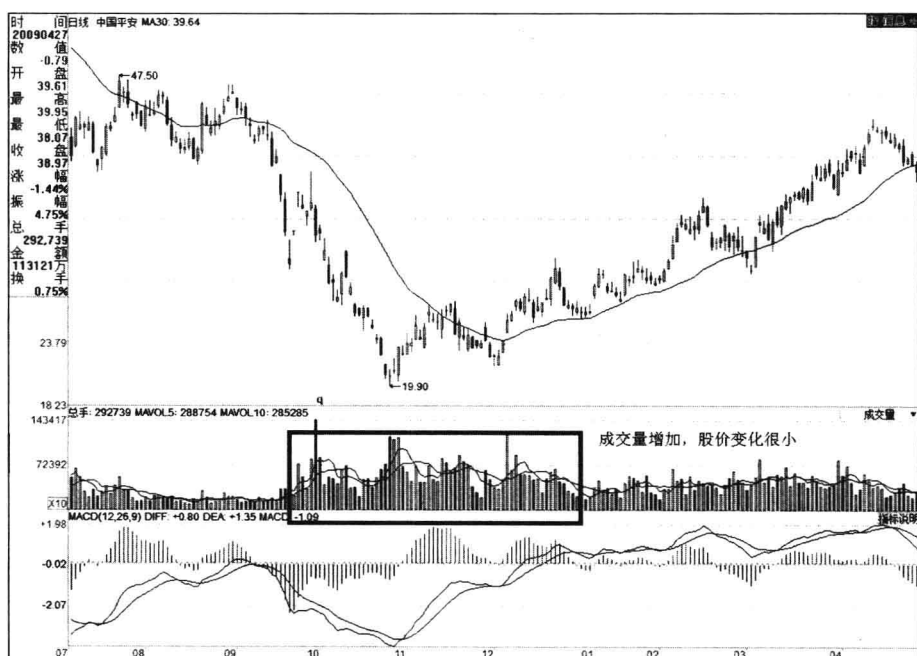


图 4-3 量增价平

4. 量缩价涨

量缩价涨主要是指个股（或大盘）在成交量减少的情况下个股股价反而上涨的一种量价配合现象（见图 4-4）。量缩价涨多出现在上升行情的末期，偶尔也会出现在下跌行情的反弹过程中。在持续的上升行情中，适度的量缩价涨表明主力控盘程度较高，大量流通筹码被主力锁定。但毕竟量缩价涨所显示的是一种量价背离的趋势，因此，在随后的上升过程中如果出现成交量再次放大的情况，可能意味着主力在高位出货。

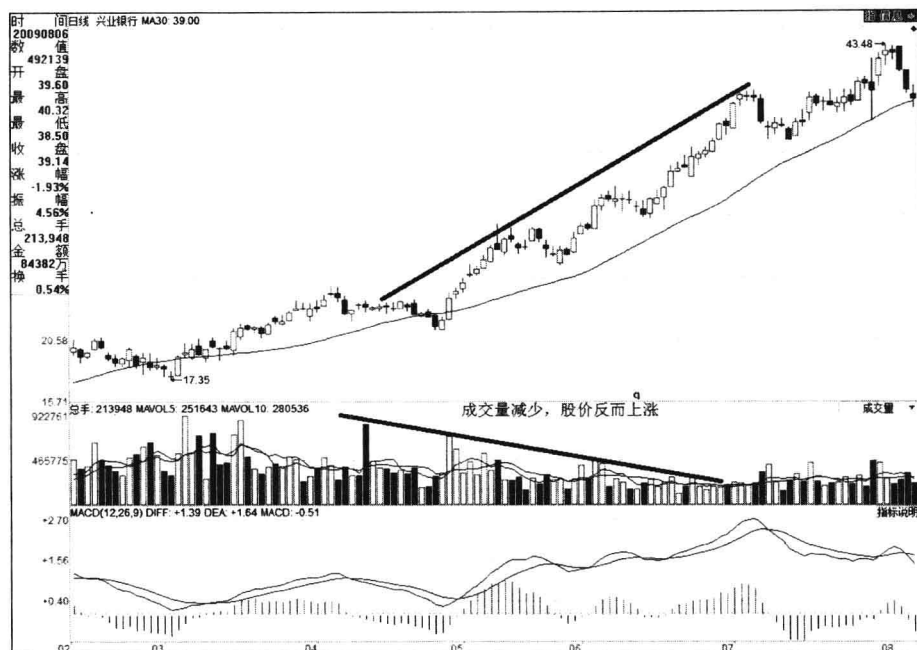


图 4-4 量缩价涨

5. 量增价跌

量增价跌主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下，个股的股价却反而下跌的一种量价配合现象（见图 4-5）。量增价跌现象大部分出现在下跌行情的初期，也有小部分出现在上升行情的初期。投资者需要注意的是，上升行情和下降行情中的量增价跌所表达的信号不一样。

股价在经过一段时间的上涨之后，市场上的获利筹码越来越多，一些投资者纷纷抛出股票，致使股价开始下跌。同时，也有一些投资者对股价的走高仍抱有预期，在股价开始下跌时，还在买入股票，多空双方对股价看法的分歧，是造成股价高位量增价跌的主要原因。不过，这种高位量增价跌的现象持续时间一般不会很长，一旦股价向下跌破市场重要的支撑位、股价的下降趋势开始形成后，量增价跌的现象将逐渐消失，这种高位量增价跌现象是卖出信号。

股价在经过一段时间的下跌和底部较长时间盘整后，主力为了获取更多的低位筹码，采取边打压股价边吸货的手段，造成股价走势出现量增价跌现象，但这种现象也会随着买盘的逐渐增多、成交量的同步上扬而消失，这种量增价跌现象是底部买入信号。

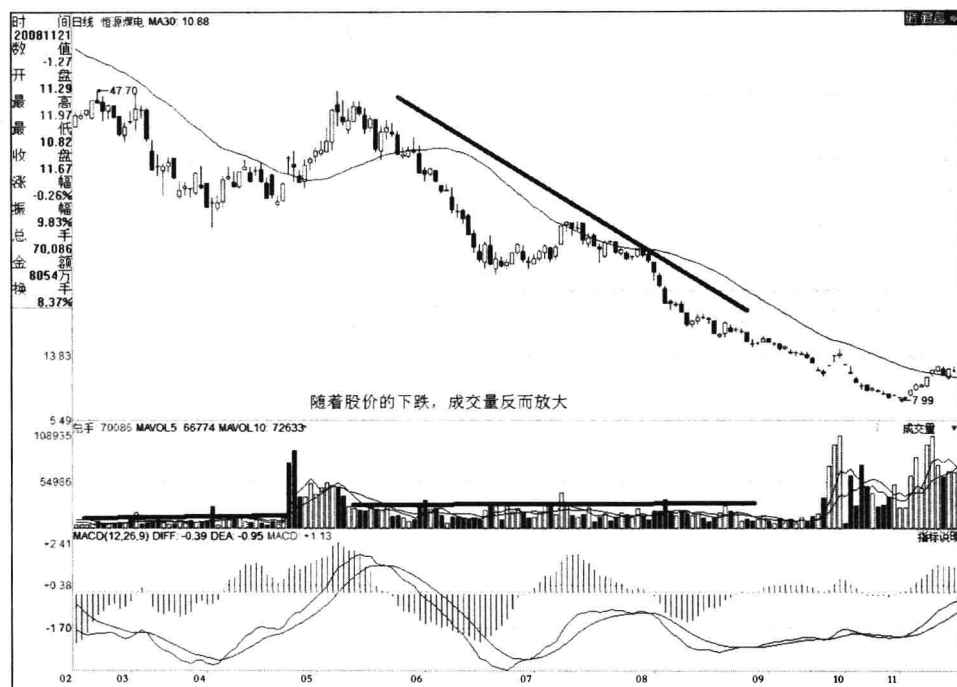


图 4-5 量增价跌

6. 量缩价跌

量缩价跌是量价关系的常态（见图 4-6），代表股价与量能的方向同步，买进力道减弱且人气涣散，做多者暂时不宜介入，最好是等待下跌趋势被改变之后再作考虑。如果在低位满足区出现凹洞量或支撑量这些特殊的量能行为，并紧接着出现盘底形态，才可以考虑逢低介入布局。

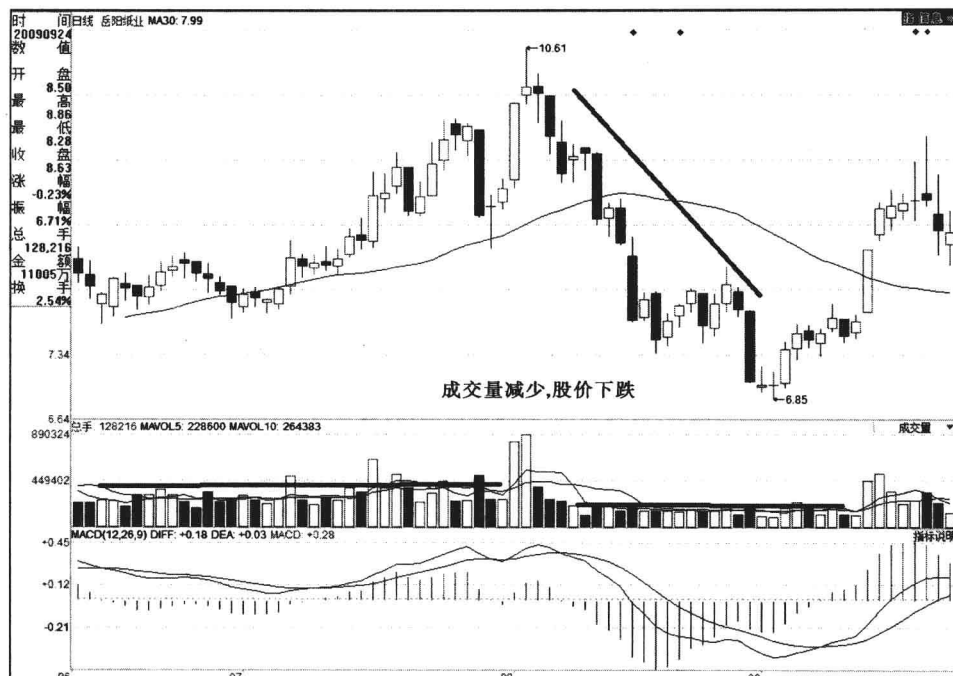


图 4-6 量缩价跌

K 看盘精要

量价关系的两种主要情况是量价同向和量价背离。其中量价同向指的是股价与成交量变化方向相同。股价上升，成交量也相伴而升，是市场继续看好的表现；股价下跌，成交量随之而减，说明卖方对后市看好，持仓惜售，转势反弹仍大有希望。量价背离指的是股价与成交量呈相反的变化趋势。股价上升而成交量减少或持平，说明股价的升势得不到成交量的支撑，这种升势难于维持；股价下跌但成交量上升，是后市低迷的前兆，说明投资者唯恐大祸降临而抛售离市。

二、特殊量价组合的看盘技巧

1. 地量地价

股票到达底部后的一个重要标志，是庄家吸货不会放量，而是不断地缩量，慢慢吸货，散户在这个过程中会非常痛苦，在不断的缩量过程事实上是散户以及短线跟风盘不断地丧失信心的过程，直到已经没有什么抛盘出来，最终成交量就呈现非常低的状态，就是所谓的地量地价的状态了，这个时候要密切注意，一旦出现明显的 K 线底部组合，只要没有以外的系统性风险就会展开行情，可以及时追进。

2. 天量天价

一般来说，当成交量放出天量的时候，股票的价格也就到达最高价，股市见顶也就已经不远了。之所以这样，是因为主力手中握有巨量筹码，当成交量很低的时候，亦即一般人不愿入市的时候，主力是无法派发筹码的，只有当成交量急剧放大，亦即一般人蜂拥入市的时候，主力才能将筹码顺利派发出去，所以，成交量急剧放大的时候往往正是主力派发筹码的时候，而一旦主力将筹码派发出去，就不可能很快再收集回来，而往往要等到股价出现深幅下跌之后，再通过反复震荡洗盘收集回来，而且，一旦主力将筹码派发出去，筹码到了散户手中，个股也就失去了护盘力量，因而股价就会出现时而缓慢、时而急促的下跌，所以，放出天量时亦即主力派发筹码时的股价往往就是天价（见图 4-7）。

3. 底部放量

底部放量，是指某只股票股价处于低位时成交量放大。底部放量出现的三种走势，主要包括：放量上涨、底部放量下跌和盘整放量。由于盘整放量比较复杂，下面主要介绍放量上涨和底部放量下跌。

（1）放量上涨

既然股价处于长期低位中，那么绝大部分的筹码肯定已经被高高地套在上面，而且手拿资金准备买进该股的投资者也一定凤毛麟角，因此出现大成

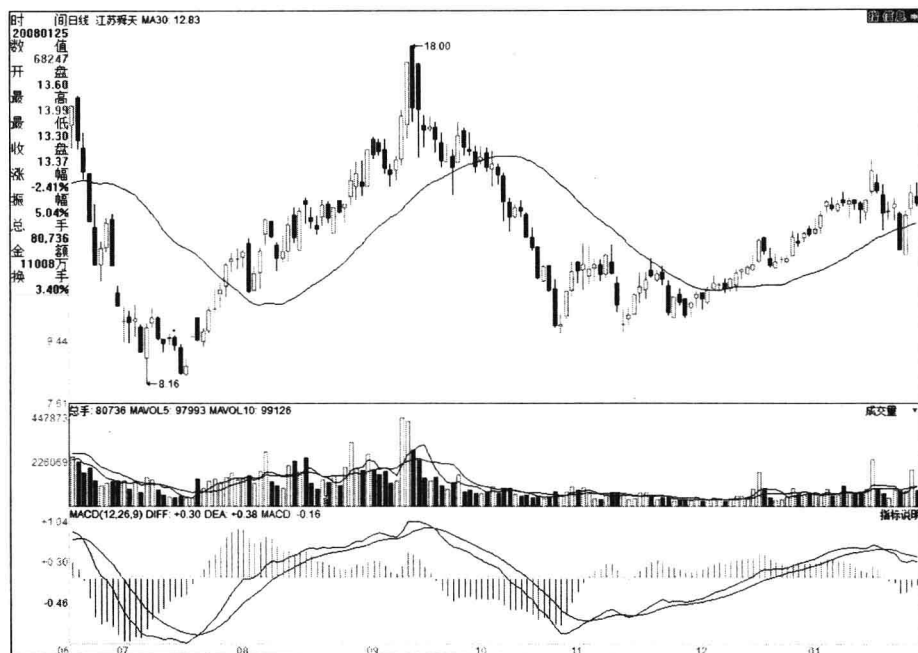


图 4-7 天量天价

交量的唯一理由就是残存主力的对倒，为了吸引市场资金的跟进。一般来说，底部放量上涨一般都是盘中主力所为，同时也说明该股还有主力没有“死掉”。如果我们通过长期观察而知道该股只拥有主力而非控盘庄家，那么只要底部的放量并非巨量，后市走强大盘的可能性还是极大的。如果该股是属于控盘程度较高的庄家，那么其未来走势将难以超过大盘。

(2) 底部放量下跌

底部放量下跌指的是突破底部平台以后的持续性下跌，因此放量的时机是判断的要点。如果刚向下突破就放量（跌幅在 5% 以内），表明有非市场性交易的成分，不一定是主力自己的对倒，但可能是新老主力的交班，或者是某张大接单要求主力放盘。不管怎么说，一开始向下突破就放量至少以后还有回升的希望。如果先是无量向下突破，在连续下跌后出现放量，那么其中会有不少市场的买单，特别是会有不少短线的抢反弹买单。但这种情况一般可以认定是主力认赔出局，后市堪忧。

4. 顶部对倒

对倒指的是证券市场主力或庄家在不同的证券经纪商处开设多个户头，然后利用对应账户同时买卖某个相同的证券品种，以达到人为地拉抬价格以便抛压或刻意打压后再低价吸筹。因此，顶部对倒往往是庄家“胜利大逃亡”的序曲，股民当心受骗上当。

5. 巨量封涨停

巨量封涨停多半系庄家所为，也多半是为了造成抢盘现象，而另有所图。一般说来，封涨停后第二天开盘后赚3%就应出货，因为接下来要回落整理，连续几个涨停的毕竟是少数。

6. 巨量封跌停

巨量封跌停型，多半系庄家抑庄，也可能是庄家制造恐慌，意在吸筹。封跌停后的几个交易日很可能连续下滑，但连续出现两三个跌停的，抢反弹者必能获大利。



看盘精要

投资者在把握股市中成交量的“度”时，应遵循以下原则：

- (1) 大量 = 2×5 日均量；
- (2) 小量 = 0.5×5 日均量；
- (3) 安全成交量 = 量比在 1 左右；
- (4) 危险成交量 = 量比在 10 以上；
- (5) 进货成交量 = 价升时量比在 1.5 以上；
- (6) 出货成交量 = 价跌时量比在 1.5 以上。

投资者需要注意的是，均量是个变量，即即时成交量放量时，5日均量也在放大，这是因为5日均量中含当日成交量之故。同理，量比也是个变量。

三、区别对待量价关系

一般来说，只有在散户行情的情况下，量价关系才能够客观反映买卖双方的真实意图和力量对比状况。但是由于我国证券市场不够成熟和法制不够健全，一些主力庄家利用资金优势将量价关系理论作为自己获取利润的手段，因此在个股中如果存在能够影响股票价格的主力，则量价关系基本上要受到主力意图的影响，纯技术面的分析基本上是失效的。因此，投资者在运用量价关系时应区别对待：

(1) 价涨量增理论上为量价关系配合理想，股价后市还有较大的上升空间。但当成交量放大到一个极限，不能继续放大时，就要警惕。这说明增量资金已全部进场，资金流入的过程基本结束，下跌过程就在眼前，即所谓的天量对天价。

(2) 价涨量缩理论上多头力量逐步减弱，股价即将见顶回落。但要判断主力机构是否已经控盘并且在有计划地拉升股价，如是则是一种非常安全的强势态势。

(3) 价跌量增表示资金流出的速度加快，当然应当看空。但要注意两点，一是要在量能增加的程度注意把握。成交量多大算量增呢？一般以日换手率作为判断标准。有时，庄家为了震出获利浮筹，故意放量向下砸盘，制造骗局，但量能放大时一般日换手率都在5%以下。二是要在股价所处的位置上注意把握。在底部，量增股价微幅下跌，反而是庄家打压吸货行为，不仅不能看空，反而要看多。

(4) 价跌量缩理论上空头力量减弱，后市有望价格见底。但要视量缩的具体情况而定。股价下跌有如重物下落，并不需要成交量的放大配合。大盘和个股每一次下跌都伴随着成交量或多或少的萎缩。因此，只要价跌量缩到一定极限时才能看多。价跌量缩的一种常见情况是发生在庄家吸货完毕，拉升前夕。庄家为了震出获利浮筹，减少拉升的难度，通常会以大阴线缩量向下砸盘。此时的短期下跌是骗局，此时不仅不能出货，反而是逢低介入良机。

看盘精要

通过上面的分析可以得知，在判断量价关系时需要增加一些附加条件。如果股价处在阶段性的底部，价跌量缩和价涨量增都意味着多头能量开始聚集，多头资金开始介入，是一种比较安全的形态，后市上涨的可能性较大。如果是经过一段时期的上升，出现成交量逐步放大，尽管价格仍然继续上升，但该股浮动筹码逐渐增多。这其中又有两种情况，一种是控庄主力多翻空，放量对倒，后市由中小资金组成的多方将不堪一击；另外一种情况是做庄主力要突破重要阻力位，打开新的上升空间，或者是强庄换手。但不管这些筹码是来自主力还是散户，均说明做空力量越来越大，股价需要调整，价涨量增就不是一种乐观现象。

四、量价关系在大盘中的应用

量价关系在大盘中的应用主要体现在以下五个方面。

1. 价量关系分辨大盘趋势

价量关系作为研判大盘的主要技术方法之一。在运用价量关系看大盘之前，从大盘指数历史的K线静态图表研判目前处于长期、中期、短期各个循环的筑底、上升、盘头、下跌之中的哪一种趋势？只有确定了趋势，才能明确操作方向。道氏理论指出，价格波动是有趋势的，当一日以上的大盘指数波动，造成方向净改变的幅度大于股价本身的3%时则被称为上升浪或下降浪。当后续上升浪突破前一高点，而且，后续下跌浪止于前一低点时，则表明价格处于上升趋势中。相反，当后续上升浪无法超越前一高点，且后续下跌浪突破前一低点时，则表明大盘指数处于下跌趋势总。以上道氏理论的定义同样适用于对大盘的即时波动分析。

一般只有在大盘短中期趋势朝上的前提下，投资者的操作才能展开。同时，通过正确区分不同周期、级别的趋势方向，以及它们之间的相互协

同、背离状态，构建我们的战略、战术、操作策略，以及资金的规划安排。

2. 量价关系显示大盘进入阶段性底部

从图 4-8 我们可以看到两市大盘开盘后继续上涨，个股大多数上涨，在图 4-8 中两市走出了普涨格局，成交量温和放大，显示有资金进场，量价关系显示目前大盘进入阶段性底部，反弹行情渐次展开，而至于反弹的级别，目前暂时看上证指数 3200 点一带，时间有望维持 1~2 个月，在没有利好消息配合的情况下市场能够放量走高，只能表明市场内在的反弹动力开始出现，同时也可理解为对未来政策与经济存在向好预期，因此在操作策略上可以选择具有题材看点的中小盘个股，短线操作。

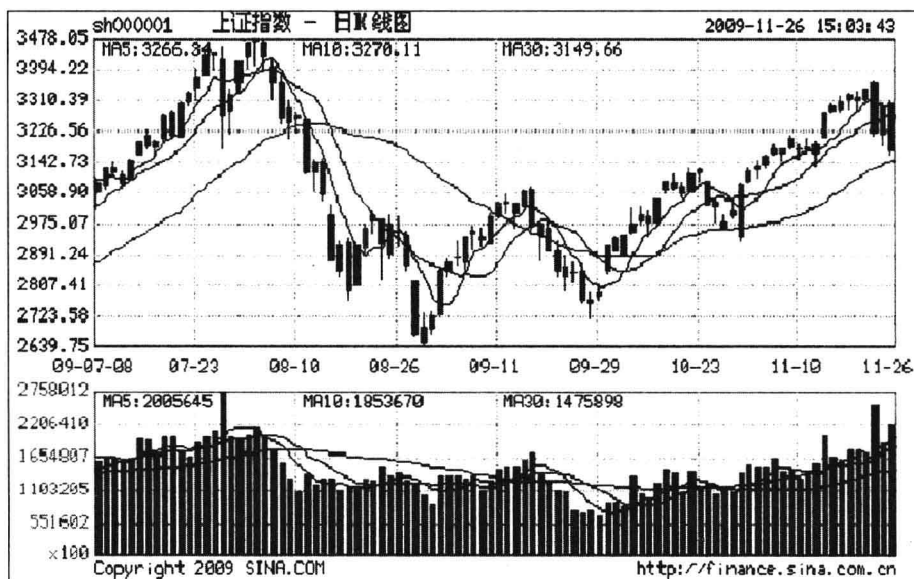


图 4-8 上证指数日 K 线走势图

3. 量价关系显示目前大盘进入反弹周期

股市的涨跌有各种分析与解释，但无论如何成交量的增减总是会在其中起到一个很关键的作用。在某种意义上，只要成交能够放量，那么就意味着它开始受到更多的关注，后市就有希望。因此，对于投资者来说，与

其苦苦揣测政策动向与环境变化的趋势，不如仔细分析市场成交金额的变化。

2008 年的时候，曾经被认为是“政策底”的 3000 点，就在这个时段被破位，虽然行情仍然不振，大盘也不时出现幅度不小的下跌，以致看着 6 月底、7 月初的股市指数，人们不会不对行情的未来感到担忧，事实上也正是在这段时间，其实，此时的大盘却并不是太可怕，因为成交量已经在明显放大了（见图 4-9）。我们仍以 2008 年的沪市为例，它的成交量在 6 月 30 日是 415 亿元，到 7 月 3 日增加到了 758 亿元。虽然，当时股市交易重心还在下移，但量价背离的现状表明，实际上下跌的主要是恐慌性卖盘，而此刻主动性买盘已经在慢慢介入。也因为有了这种介入，到 7 月 7 日放量 836 亿元，股指也有了上百点的上涨。

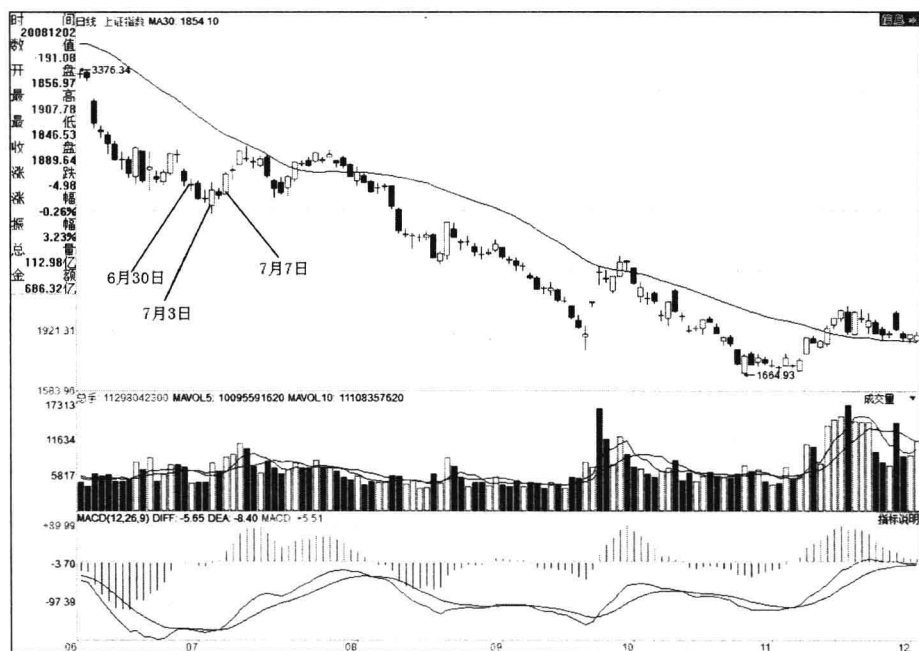


图 4-9 上证指数 2008 年日 K 线走势图

因此在操作策略上宜灵活应对，可以逢高减持涨幅巨大的题材股；短线操作。

4. 价量关系看大盘趋势的拐点和持续

趋势的“拐点”和趋势的持续性是看盘的两个关键要点。通过价量的变化研判大盘趋势何时会转折？只有捕捉到大盘趋势的拐点，才能有效帮助投资者在第一时间寻找到买进和卖出的好时机，尽可能地避开风险而获取利益。这需要对股价循环的筑底、上升、盘头、下跌各个阶段的末期及拐点的价量关系模式熟练掌握。

在大盘循环的下跌阶段，价跌量减或价跌量增是价量关系的两种主要模式。但判断大盘是否能否止跌企稳，及拐点出现，主要看价格和成交量是否调整到位。用量度跌幅度等方法可以预测指数是否调整到位，而成交量的调整到位并非仅指常说的“地量见地价”，指数为未必能调整到位。当指数停止下跌，而成交量在创出地量后开始出现温和放量的现象，“价升量增”价量配合正常或理想，才能说明成交量调整到位。此时，大盘指数放量突破下降趋势线压制，扭转趋势的拐点才可能出现。

5. 价量选择大盘最佳卖点

在实际运用中，如何让盈利最大化，并且成功锁定利润，这需要投资者掌握好买进时机的选择，更重要的要学会把握大盘和个股的最佳卖点。其实价格和成交量变化，以及价量配合都能给我们提供许多大盘卖出的技术信号，具体操作技术如下。

(1) 跌破上升趋势线即卖出

顺势操作应遵循的重要原则是，在上升趋势时买进并持有，上升趋势线开始逆转且处于下跌趋势之中便卖出、持币观望。在大盘处于上升趋势之中，如果要想寻找短线的最佳卖点，可等待有效跌破7天以上上升趋势线，有扭转短期趋势迹象时开始减仓、卖出。这时，价量关系通常呈现价跌量增或价跌量平模式。如果要想寻找中线或波段的最佳卖点，可等待跌破7周线、月线以上的上升趋势线，而且中期上升趋势开始逆转时卖出。

(2) 破位之后的回抽确实时卖出

很多时候，大盘跌破上升趋势线或整理机形态破位之后，还有一个向上

回抽确认破位的有效性。当股价破位后回抽不再返回到上升通道内，再度下跌之时，又是一个最佳的卖出机会。

(3) 价量关系寻找卖点

价升量增是大盘维持正式上涨的价量关系。如果大盘在连续上涨阶段的末期出现异常的价量关系，即成交急剧放大，或放量滞涨，呈现价升量大增或价平量增的现象，意味着做多动能消耗过大，短中期可能面临变盘，这个时候是分批卖出的最佳时机。如果大盘在连续上涨后进入震荡盘升，但呈现价升量减的价量背离关系，一旦出现高位形态或趋势线破位一般是最佳卖出时机。



看盘精要

2009年7月29日，沪市全天共成交了3028.20亿元，比前一日的成交量2467.97亿元大幅增加了560亿元，增加的幅度为22%。而当天大盘在创出1664.93点以来的新高3454.02点后，收市却是下跌的，跌幅-5.00%。也就是说近两个交易日，大盘呈现出下跌放量、上涨缩量的态势，量价关系严重背离。这种情况的出现，往往标志着大盘即将面临调整（见图4-10）。

大盘从2008年10月28日的历史低点1664.93点开始反转到2009年4月份以来，先后出现过以下三个阶段性高点：

(1) 2008年11月18日，大盘创下2150.88点的高点，当日成交1037.18亿元，下跌6.31%。次日产生强劲反弹，大涨了6.05%，但当天成交量只有863.39亿元，缩量明显。结果，一是无法创出新高，二是随后连调数日，最大跌幅212.78点。

(2) 2008年12月9日，大盘创下2100.81点的新高，当日下跌2.54%，成交量1063.48亿元。次日又出现反弹，上涨了2.03%，但成交量只有954.72亿元，仍然比前一个交易日减少了108.76亿元，同样无法创出新高，随后大盘再次回落17个交易日，最大下跌286.06点。

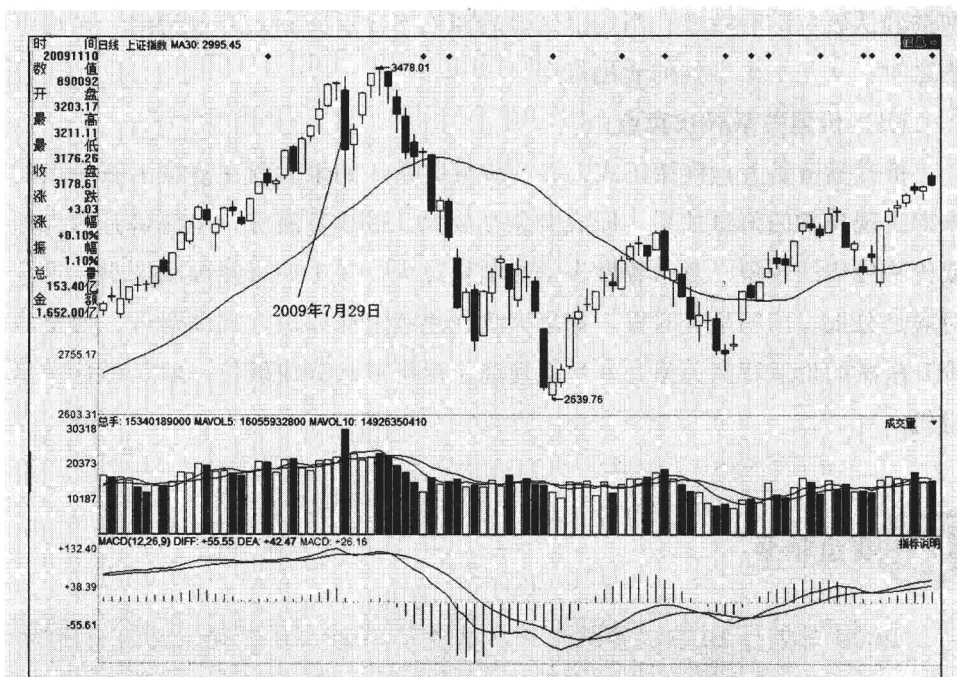


图 4-10 上证指数日 K 线走势图

(3) 2009 年 2 月 17 日, 大盘冲高 2402.81 点, 全天成交了 1722.95 亿元, 虽然比前一个交易日的成交量 1807.72 亿元减少了 84.77 亿元, 但一是减少的幅度仅为 4.69%, 二是大盘是在 17 日而不是在 16 日创出阶段性新高, 三是随后的反弹成交量最大的一天也只有 1411.06 亿元, 比 1722.95 亿元大幅减少了 311.89 亿元, 所以 2 月 17 日的阶段性头部成立, 随后大盘最大下跌了 365.79 点。

从上面的叙述中我们可以看到, 大盘自 1664.93 点以来, 在前面三个阶段性的高点产生时都不约而同地出现了量价背离的走势, 历史的经验不能忘记, 值得投资者的高度警惕。

第三节 量能指标实战

一、均量线的实战应用

1. 认识均量线

均量线是移动平均量线的简称,是一种反映一定时期内市场平均成交情况亦即交投趋势的技术性指标(见图4-11)。均量线反映的是一定时期内市场成交量的主要趋向,研判时与股价均线相配合,对目前股价所处初升期、主升段还是末升期,以及对股价未来变动的趋势,起着重要的辅助作用。

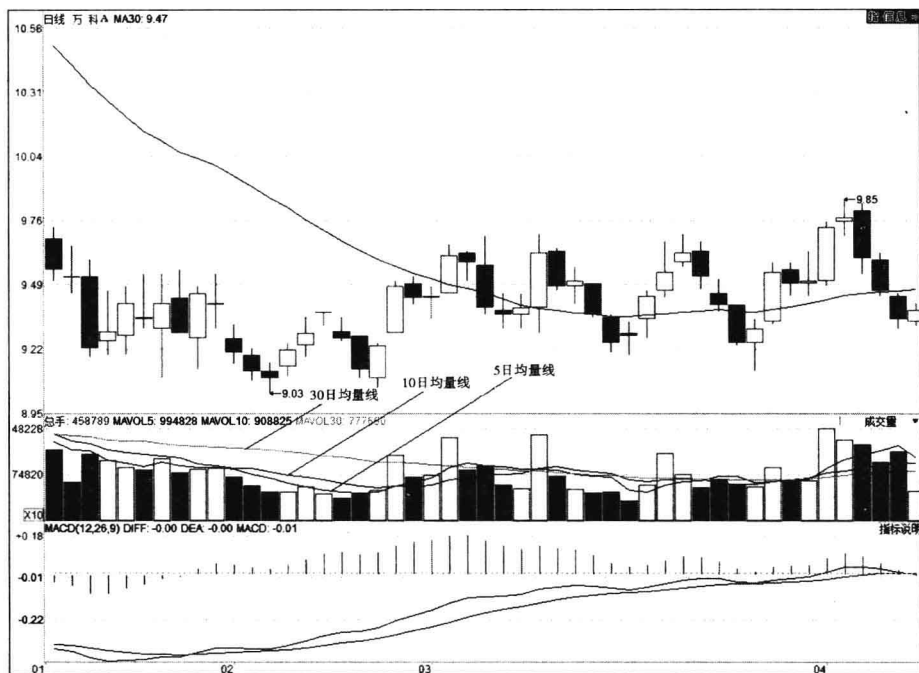


图 4-11 均量线示例图

2. 均量线的计算方法

将一定时期内的成交量(值)相加后平均,在成交量(值)的柱条图

中形成较为平滑的曲线，即均量线。一般情况下，均量线以 10 日作为采样天数，即在 10 日平均成交量基础上绘制，亦可以同时选设 10 日和 30 日的采样天数绘制两条均量线，其中 10 日均量线代表中期的交投趋势，30 日均量线则代表较长期的交投趋势。

3. 均量线的运用原则

均量线的运用原则有如下几个方面：

(1) 用均量线指标进行技术分析必须结合价格的变动，重点在于量价的配合情况，通常以价格与均量变动趋向是否一致来判断价格变动是否具备成交量基础。一般情况下，当两种趋向一致时，表明价格走势得到成交量的支持，这种走势可望得到延续。

(2) 在上涨行情初期，均量线随股价不断创出新高，显示市场人气的聚集过程，行情将进一步展开，是买入的时机。在此后过程中，只要均量线继续和股价保持向上态势，可继续持有或追加买入。当两种趋向发生背离时，说明成交量不支持价格走势，股价的运行方向可能发生转变。如下跌行情快结束时，虽然股价仍在创出新低，但均量线已经开始走平，甚至可能有上升迹象，出现量价背离，提示价格可能见底，上涨行情有望展开，是逢低买入的良机。

4. 均量线的综合应用

(1) 5 日、10 日与 40 日均量线的综合运用

为了提高研判的准确性，投资者可以将 5 日、10 日与 40 日均量线综合运用。一般来说，如果 5 日、10 日与 40 日均量线均向上运行，特别是 40 日均量线刚刚从止跌企稳状态中勾头向上，则说明本轮上攻行情刚刚启动。投资者可以大胆买入，买入点可以选在股价回调，成交量经过大幅缩小之后。

在研究大盘的卖点时，应首先看大盘的 40 日均量线、10 日均量线、5 日均量线三者之间，是否会在股价上行一段时间后走出空头排列状态。如果走出空头排列状态，则说明盘面已接近顶部，特别是 40 日均量线从上升转

为走平甚至微跌时，则其顶部征兆（至少是短期顶部征兆）确定无疑。如果成交量也大幅缩减的话，则大顶部来临。

在底部构造过程中，5日均量线上穿40日均量线，成为凹洞量也叫成交量圆底。股价恢复上涨后，再次缩量回落，当再次出现凹洞量时，就是双凹洞量为底部结束标志。凹洞的水池越深，上涨力量越大。

（2）10日、30日均量线的综合运用

当10日均量线在30日均量线上方并继续上扬时，行情将会保持上涨势头；反之，当10日均量线在30日均量线下方继续下跌时，显示跌势仍将继续。而均量线不论是向上或向下拐头走势，都预示着行情可能转势，是一种警戒信号。

当10日均量线与30日均量线交叉而出现移动平均线理论中的黄金叉或死亡叉时，则是对行情转势进行的确认，这时应配合其他技术指标一并研判，作出有利的投资抉择。

在盘局时，10日均量线与30日均量线表现出纠缠不清，而最后10日均量线向上或向下突破30日均量线，则可预示行情打破盘局的方向，是一种较为准确的突破辅助信号。

5. 应用均量线时应注意的要点

（1）决定股票的买卖决策还有一点就是分析主力的持仓成本。一些强势股之所以能一涨再涨，和其主力收集筹码的成本有重要关系，而这些都能从均量线上找出蛛丝马迹，因为它能真实反映出成本的高低和持仓量的大小。如其成本较高且持仓量大增，则不易出局，如均量线和股价出现明显背离，就要时刻防备主力的低成本而随时可能出现的兑付现象。

（2）在研判均量线时，需注意均量线的波动并不提供所谓程式买卖中的买进或卖出信号，亦不具备移动平均线那种对股价助涨或助跌的功能。均量线反映的仅是市场交投的主要趋向，对未来股价变动的大势起着辅助指标的作用。



看盘精要

均量线的历史高点处即巨量处通常为该股的成交密集区域,如果有成交的二次确认,即使均量线没有创出历史新高,但均值较为接近,亦可确认为主力的加仓区域。此处可积极持仓,理论空间不少于 30%,但牛股应达到 100%。

二、能量潮 OBV 指标的实战应用

1. 认识能量潮指标

能量潮指标的英文全称为“On Balance Volume”,简称为“OBV”。能量潮指标是由格兰维尔于 1963 年提出,并被广泛使用。能量潮是将成交量数量化,制成趋势线,配合股价趋势线,从价格的变动及成交量的增减关系,推测市场气氛(见图 4-12)。



图 4-12 OBV 指标示例图

2. 能量潮指标的理论依据

能量潮指标是从“量”这个要素作为突破口，来发现热门股票、分析股价运动趋势的一种技术指标。它是将股市的人气——成交量与股价的关系数字化、直观化，以股市的成交量变化来衡量股市的推动力，从而研判股价的走势。关于成交量方面的研究，OBV 能量潮指标是一种相当重要的分析指标之一。

能量潮指标的理论依据主要有以下几个方面：

(1) 投资者对股价后市走势的预测越不一致，成交量越大；反之，成交量就小。因此，可用成交量来判断市场的人气和多空双方的力量。

(2) 重力原理。上升的物体迟早会下跌，而物体上升所需的能量比下跌时多。涉及股市则可解释为：一方面股价迟早会下跌；另一方面，股价上升时所需的能量大，因此股价的上升特别是上升初期必须有较大的成交量相配合；股价下跌时则不必耗费很大的能量，因此成交量不一定放大，甚至有萎缩趋势。

(3) 惯性原则——动则恒动、静则恒静。只有那些被投资者或主力相中的热门股会在很大一段时间内成交量和股价的波动都比较大，而无人问津的冷门股，则会在一段时间内，成交量和股价波幅都比较小。

3. 能量潮指标的计算方法

OBV 指标主要是计算累积成交量，因而计算方法比较简单。以日为计算周期为例，其计算公式为：

$$\text{当日 OBV} = \text{本日值} + \text{前一日的 OBV 值}$$

如果本日收盘价或指数高于前一日收盘价或指数，本日值则为正；如果本日的收盘价或指数低于前一日的收盘价，本日值则为负值；如果本日值与前一日的收盘价或指数持平，本日值则不予计算，然后计算累积成交量。这里的成交量是指成交股票的手数。

根据选用的计算周期不同，OBV 指标可以分为日 OBV 指标、周 OBV 指标、月 OBV 指标、年 OBV 指标以及分钟 OBV 指标等各种类型。其中，日

OBV 指标和周 OBV 指标比较常用。虽然它们的计算时的取值有所不同，但基本的计算方法一样。另外，随着股市软件分析技术的发展，投资者只需掌握 OBV 形成的基本原理和计算方法，无需去计算指标的数值，更为重要的是利用 OBV 指标去分析、研判股票行情。

4. OBV 指标的应用法则

OBV 指标的应用法则有以下几个方面：

(1) 当 OBV 线下降而股价却上升，预示股票上升能量不足，股价可能随时下跌，是卖出股票的信号。

(2) 当 OBV 线上升而股价却小幅下跌，说明市场上人气旺盛，下档承接力较强，股价的下跌只是暂时的技术性回调，股价可能即将止跌回升。

(3) 当 OBV 线呈缓慢上升而股价也同步上涨时，表示行情稳步向上，股市中长期投资形势尚好，股价仍有上升空间，投资者应持股待涨。

(4) 当 OBV 线呈缓慢下降而股价也同步下跌时，表示行情逐步盘跌，股市中长期投资形势不佳，股价仍有下跌空间，投资者应以卖出股票或持币观望为主。

(5) OBV 线对双重顶第二个高峰的确定有较为标准的显示，当股价自双重顶第一个高峰下跌又再次回升时，如果 OBV 线能够随股价趋势同步上升且价量配合，则可持续多头市场并出现更高峰。相反，当股价再次回升时 OBV 线未能同步配合，却见下降，则可能形成第二个顶峰，完成双重顶的形态，导致股价反转下跌。

(6) OBV 线从正的累积数转为负数时，为下跌趋势，应该卖出持有股票。反之，OBV 线从负的累积数转为正数时，应该买进股票。

(7) OBV 线最大的用处，在于观察股市盘局整理后，何时会脱离盘局以及突破后的未来走势，OBV 线变动方向是重要参考指数，其具体的数值并无实际意义。

5. 应用能量潮指标时应注意的事项

OBV 指标的创建者是美国的投资大师格兰维尔，是他根据国外的成熟市

场所做的经验总结。如果只是把它单纯地移植到国内，其实践效果是有限的，需要经过改造，才能发挥其作用。比如价涨量增，用在内地股市坐庄的股票上就不灵了，这时股价涨得越高成交量反而越少。这是因为主力控盘较重，股价在上涨过程中没有获利筹码加以兑现，所以此时股票会涨得很“疯”，但成交量并不增加，OBV 自然就无法发挥作用。

另外，涨跌停板的股票也会导致指标失真。由于内地股市采用了涨跌停板制度。在涨跌停板制度下，前交易日结算价加上允许的最大涨幅构成当日价格上涨的上限，称为涨停板；前一交易日结算价减去允许的最大跌幅构成价格下跌的下限，称为跌停板。因此，涨跌停板又称每日价格最大波动幅度限制。很多股票在连续涨停的时候，由于股民预期后市会继续大涨，往往会持股观望，导致出现越涨越无量的现象。因此，对于那些达到涨跌停板的股票，OBV 指标也无法正常发挥作用。

目前，内地股市仍有大量的“坐庄”现象存在。对于中长线庄家而言，需要在股价处于底部的时候尽可能地吸进大量筹码，然后拉到高处派发。在底部收集筹码阶段，必然会由于庄家的买进使股价有一定上涨，同时伴随成交量放大。这时候，为了降低吸筹成本，庄家会把小幅上涨的股价向下打压，到底部后继续吸筹。如此反复，直到吸到足够的筹码为止。这个过程反映在 OBV 上，就是股价在底部盘整，而 OBV 却一波一波走高，形成底部背离形态。

投资者需要注意的是，主力机构也很有可能利用散户所掌握的分析方法。就 OBV 而言，庄家可以在每日盘中吸筹，使成交量增加，到收盘时再把股价打成阴线，这样 OBV 就会往下走，以此来迷惑投资者。要破解这种手段，一个最有效的方法是选择 15 分钟或 60 分钟的 OBV 线，这样就可以避开庄家释放的烟雾。OBV 作为研判上升趋势，还是不错，只是，在股价进入下降通道之后，OBV 一般是作为横盘或上升趋势减缓。

6. 能量潮指标的优缺点

和其他指标一样，能量潮指标也具有优缺点。能量潮 OBV 指标的优缺点如下：

OBV 指标适用于短期投资的决策，是预测股价短期波动的重要分析方

法，它能帮助投资者确定股价突破盘局后的发展趋势。OBV 指标一个重要的功能在于可以局部显示市场内主力资金的动向。虽然 OBV 指标无法提出资金移动的理由，但是，当突然放大或缩小的成交量出现在低价或高价圈时，可以提醒投资者注意成交量的变化，从而提前研判市场内的多空倾向。

能量潮 OBV 指标的缺点为：

由于 OBV 指标根据计算累积成交量的而成的，因此，周期比较长的研判指标在实际操作中研判功能不大，如：周 OBV 指标和月 OBV 指标。投资者在实际操作中应尽量少用周 OBV 及月 OBV 等指标。

同样道理，OBV 指标没有原始参数值，它不能根据修改参数值来从更多角度和不同周期去对行情进行多方位进行研判，因此，OBV 指标的分析方法比较简单，研判功能比较单一。

另外，由于 OBV 指标计算原理过于简单，并且在 OBV 值的计算公式中，仅用收盘价的涨跌来做依据，则存在着失真的现象，因此，OBV 指标的适用范围仅限于短期操作，而不能用于中长期投资的研判。



看盘精要

为了提高研判效果，投资者在实战中应注意以下操作技巧：

(1) 能量潮与均量线的综合运用

当 OBV 处于上升状态且 10 日上穿 40 日均量线（中短线投资者可使用 5 日与 20 日的组合）时，视为买入信号，OBV 处于无趋势状态且短期均量线下穿中长期均量线时，视为卖出信号。若仍感到难以把握，不妨直接将 OBV 平滑运算即纳入均线系统。

(2) 运用趋势技术

对 OBV 值也画出趋势线，对“率先突破”的个股给予重点关注，因为这类个股的运动幅度通常十分可观，这可能是需要把握的最主要的使用技巧。一般来说，“率先突破”时，无论是上破还是下破，在反抽时采取行动无疑是最好的买卖时机，OBV 刚刚出现突破时并非意味着要马上行动。

三、成交量比率 VR 的实战应用

1. 认识成交量比率 VR 指标

成交量比率指标的英文全称为“Volume Ratio”，简称为“VR”，是重点研究量与价格间的关系的一种短期技术分析工具（见图 4-13）。

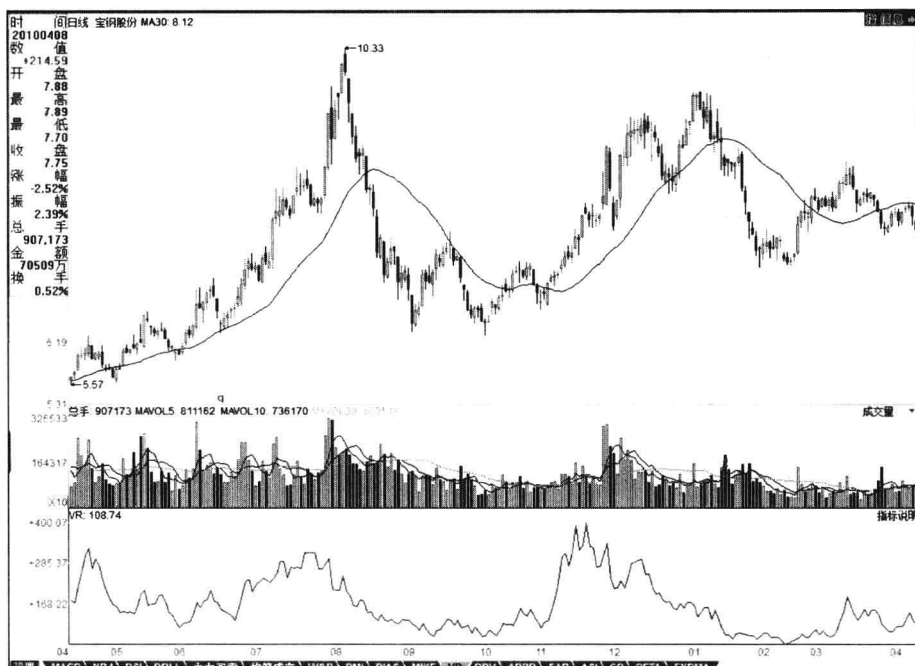


图 4-13 VR 指标示例图

2. VR 指标的理论依据

VR 指标是以研究股票量与价格之间的关系为手段的技术指标，VR 指标认为由于量先价行、量涨价增、量跌价缩、量价同步、量价背离等成交量的基本原则在市场上恒久不变，因此，观察上涨与下跌的成交量变化，可作为研判行情的依据。同时，VR 指标又认为，当市场上人气开始凝聚，股价刚刚开始上涨和在上涨途中的时候，投资者应顺势操作，而当市场上人气极度旺

盛或极度悲观，股价暴涨暴跌的时候，聪明的投资者应果断离场或进场。

3. VR 指标的计算方法

VR 指标是通过分析一定周期内的价格上升周期的成交量（或成交额）与价格下降周期的成交量的比值的一种中短期技术指标。根据所选用的计算周期的不同，VR 指标可以分为日 VR 指标、周 VR 指标、月 VR 指标、年 VR 指标以及分钟 VR 指标等很多种类型，其中比较常用的是日 VR 指标和周 VR 指标。以日 VR 指标计算为例，其具体计算如下：

(1) 计算公式

$$VR(N\text{日}) = N\text{日内上升日成交量总和} \div N\text{日内下降日成交量总和}$$

式中， N 为计算周期，一般起始周期为 12。

(2) 计算过程

N 日以来股价上涨的那一日的成交量都称为 UV，将 N 日内的 UV 总和相加称为 UVS。

N 日以来股价下跌的那一日的成交量都称为 DV，将 N 日内的 DV 总和相加称为 DVS。

N 日以来股价平盘的那一日的成交量都称为 PV，将 N 日内的 PV 总和相加称为 PVS。

最后 N 日的 VR 就可以计算出来：

$$VR(N) = (UVS + 1/2PVS) \div (DVS + 1/2PVS)$$

这里得出的计算公式是对上面公式的具体细分。随着股市分析软件的日益普及，实际上 VR 指标的数值由计算机自动完成，无需投资者自己计算，这里主要是通过了解 VR 指标的计算过程而达到对其有更进一步的理解。

4. 成交量比率的应用原则

成交量比率的应用原则如下：

(1) 将 VR 值划分下列区域，投资者可以根据 VR 值大小确定买卖时机：

当 VR 值介于 40 ~ 70 区间时，为低价区域，表明股票的买卖盘稀少，人

气比较涣散，但有的股票的投资价值可能已经凸显，投资者可以开始少量建仓；

当 VR 值介于 80 ~ 150 区间时，为安全区域，表明股票的买卖盘开始增多，人气开始积聚，投资者可以持股待涨或加大建仓量；

当 VR 值介于 160 ~ 450 区间时，为获利区域，表明股票在强大的买盘的推动下，节节上升，投资者应该将大部分获利比较丰厚的筹码及时地获利了结；

当 VR 值介于 450 以上的区间时，为警戒区域，表明股价的上涨已经出现超买的现象，市场的后续资金很难跟上，股价可能随时出现一轮比较大的下跌行情，投资者应果断地卖出股票，持币观望。

(2) 当成交额经萎缩后放大，而 VR 值也从低区向上递增时，行情可能开始发地动，是买进的时机。

(3) VR 值在低价区增加，股价牛皮盘整，可考虑伺机买进。

(4) VR 值升至安全区内，而股价牛皮盘整时，一般可以持股不卖。

(5) VR 值在获利区增加，股价亦不断上涨时，应把握高档出货的时机。

(6) 一般情况下，VR 值在低价区的买入信号可信度较高，但在获利区的卖出时机要把握好，由于股价涨后可以再涨，在确定卖出之前，应与其他指标一起研判。

5. VR 指标的实战技巧

VR 指标只有一条 VR 曲线，相对其他指标比较简单，因而简单明了。为了提高研判的准备性，投资者可以将 VR 指标与 OBV 指标结合起来使用。下面以分析家上的 VR 指标为例，来揭示其买卖和观望功能。

(1) 当 VR 曲线的运行形态一底比一底低，而 OBV 曲线的运行形态一底比一底高，同时股价也突破中短期均线，则表明 VR 指标和 OBV 出现了底背离走势，这是 VR 指标发出的短线买入信号。

(2) 当 VR 曲线的运行形态一顶比一顶低，而 OBV 曲线的运行形态一顶比一顶高，同时股价也向下突破短期均线时，则表明 VR 指标和 OBV 出现

了顶背离走势，这是 VR 指标发出的短线卖出信号。

(3) 当 VR 曲线和 OBV 曲线几乎同时摆脱低位盘整格局，向上快速扬升时，如果股价也依托短期均线上涨，则意味着股价的中短期上升趋势已经形成，这是 VR 指标发出的持股待涨信号。

(4) 当 VR 曲线和 OBV 曲线从高位一起向下滑落时，如果股价也被中短期均线压制下行，则意味着股价的中短期下降趋势已经形成，这是 VR 指标发出的持币观望信号。



看盘精要

实战操作中，投资者在使用 VR 指标时应注意以下几个方面：

(1) VR 指标在低价区域准确度较高，当 $VR > 160$ 时有失真可能，特别是在 350 ~ 400 高档区，有时会发生将股票卖出后，股价仍续涨的现象，此时可以配合 PSY 心理线指标来化解疑难。

(2) VR 低于 40 的形态，运用在个股走势上，常发生股价无法有效反弹的效应，随后 VR 只维持在 40 ~ 60 之间徘徊。因而，此种信号较适宜应用在指数方面，并且配合 ADR、OBOS 等指标使用效果非常好。

(3) 一般情况下，VR 不能明确买卖具体信号。

适时出击

盘口买卖点研判

第一节 买点的看盘技巧

一、中长期买点的研判

一般来说，研判股市的中长期趋势，在考虑基本面、政策面的因素之外，通常可以用技术分析来加以辅助研判，主要是以大盘的周 K 线，甚至月 K 线来加以分析。

1. 中期买点的研判

事实上，股价有效突破 60 日平均线时是中线买入时机。而且，60 日平均线在波段操作中有着十分重要的指导作用，由于不少中线庄家吸筹的时间都在一个季度左右，所以 60 日均线往往也就成为波段高手操作的利器。当股价有效突破 60 日均线后，其 60 日均线在横向整理了一段时间后拐头向上，若此时短期均线也成多头排列，则说明该股的庄家吸筹已经完毕，正在试图拉升脱离其成本价，这也是该股中期行情启动的信号，也是投资者买入的极好机会。

图 5-1 为北京银行（601169）日 K 线走势图，在 2008 年 12 月 8 日股价反抽后站稳 60 日均线，同时 60 日均线开始拐头向上，如果当日介入其后可获得两倍以上收益。

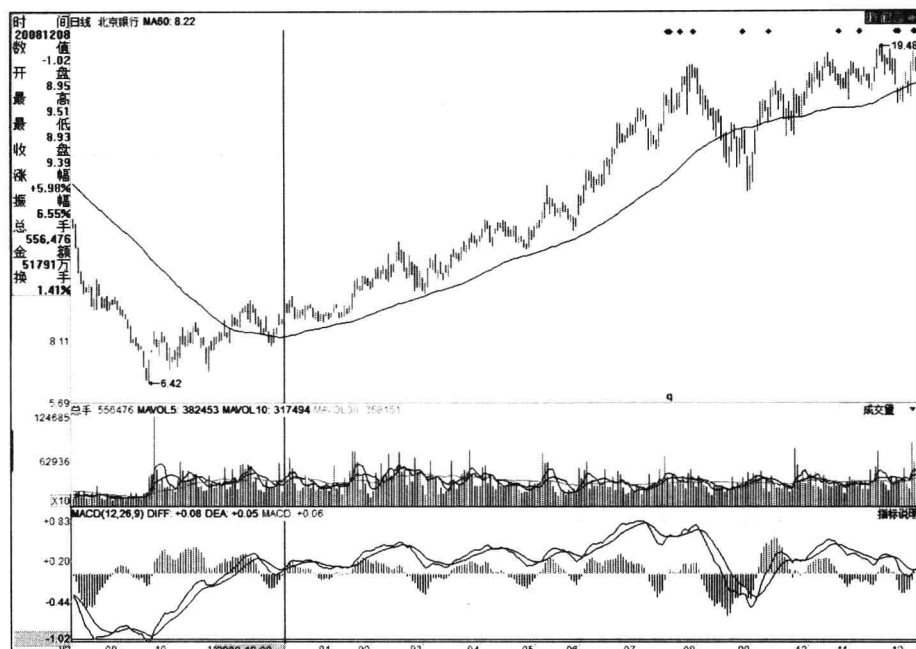


图 5-1 60 日均线买入法

中期买点主要的操作要领如下：

- (1) 当股价突破 60 日均线前，该股下跌的幅度越大、时间越长越好，一旦突破之后其反转的可能性也将越大。
- (2) 在股价突破 60 日均线前，其股价从最低点算起，升幅一般不应超过 30%。
- (3) 当股价突破 60 日均线后，需满足其均线拐头上行的条件才可买入。

2. 长期买点的研判

当对长期买点进行研判的时候，最先考虑的是该长线股的长期趋势向上，譬如年线必须向上至少走平，否则不予考虑。在满足了这个先决条件后再考察该股低位震荡筑底期间的成交量分布情况，累计换手率够不够。一般长线黑马底部换手率至少要 200% 以上，如果达到 400% 以上则更理想一些。同时底部震荡期间要有明显的庄家介入吸筹迹象，缓拉急跌、涨有量跌无量等动作，最后就是进行走势分析，对于被选的股票未来走势进行预测，关键

是未来的强阻力位和支撑位，未来可能出现的几种走势，当走势出现变数时及时调整相应的操作策略。其中最重要的一点是投资者要肯定自己有半年以上的持股耐心。这些工作都做完了，就可以寻求一个好的买点进场。

实际上，一般很好的长期买点可以归结如下：

- (1) 在股价上穿长期均线并企稳后进场，前提是长期均线开始向上。
- (2) 在股价无量回调长期均线并企稳时进场，前提也是长期均线开始向上。
- (3) 低位箱顶的突破。
- (4) 次低位平台的突破。
- (5) 慢牛吸筹后的无量深跌洗盘。



看盘精要

投资者要选长线股时还应该考虑该股的基本面，如果行业较差，重组机会大的优先考虑，最好是流通盘和总股本也不是很大，同时财务负担也不宜过重。当然为了深入考察一只股票，还要对于其关联企业、股东持股状况、历年走势和大事、高管人员等多方面进行考察，这样才能更明确而深入地判断有哪些有利和不利的因素。

二、短期买点的研判

短线投资者可以运用以下方法来研判短期买点。

1. 利用 10 日均线来寻找短期买点

一般来说，上升趋势中股价回档不破 10 日均线是短线买入时机。短期买点的选择时机有以下两个要点：

- (1) 在上升趋势中，股价回档至 10 日均线附近时成交量应明显萎缩，而再度上涨时成交量应放大，这样后市上涨的空间才会更大。

(2) 如果投资者在股价回调至 10 日均线附近后买入, 但其股价又很快跌破了 10 日线且放量, 在这个时候投资者应坚持止损原则, 等到调整结束股价重回 10 日均线之上时再买入。

2. 捕捉短期买点的方法

捕捉短期买点的方法主要有以下几个方面:

(1) 若某股票前面几天表现平淡, 而某天盘中突然快速拉升到涨停, 成交伴随着大幅放大, 则涨停板打开时是一个很好的短线买点。该买点经常出现于某股票要突破前期高点时。

(2) 若某股票连续一段时间沿 5 日均线爬升, 回调触碰到 10 日均线时是一个很好的短线买入点。该买点在很多股票上都能遇到, 沿 5 日均线爬升时间越长, 涨幅越大, 买入后短线越容易获利。若能发现某股 5 日均线和 10 日均线平行上移则更可能是一匹短线大黑马 (见图 5-2)。

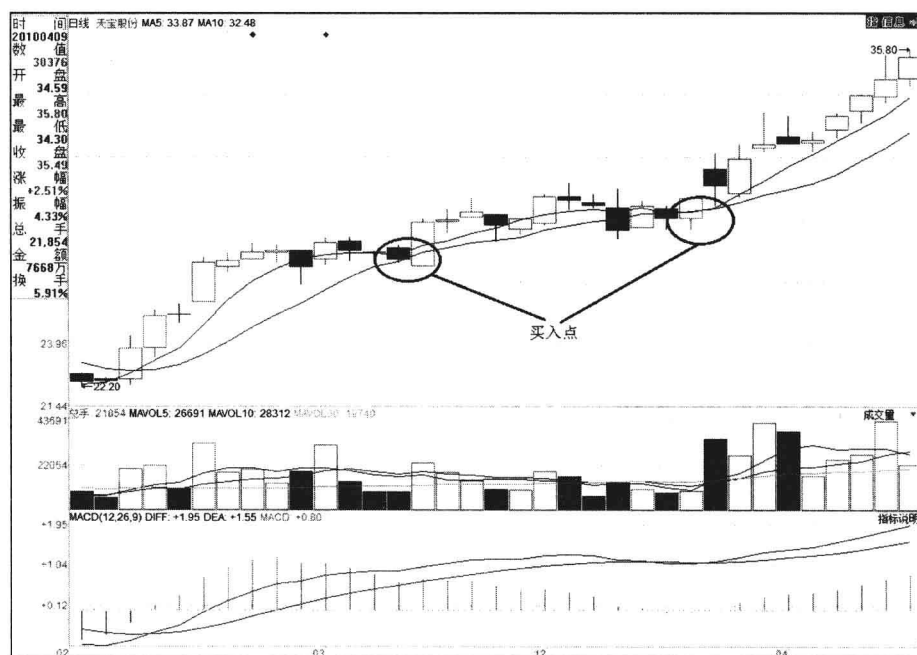


图 5-2 5 日均线回触 10 日均线买入法

(3) 在重要技术位出现两阳夹一阴, 是一个较佳的短线买点。所谓重要

技术位是指重要均线（60 日均线、120 日均线、250 日均线等）或者平台位、前期高点等。其市场意义是主力为克服阻力位先用第一根阳线试图突破，跟着收阴是为了消化短线获利盘而作充分蓄势，第三根阳线表明了主力做多决心。

看盘精要

如果股价长期在低位徘徊，成交稀少，或长期阴跌后，于某日突然放大量上攻 3 日内连续换手达 60% 左右，日换手约 15% 以上，并且短期移动平均线迅速上穿长期移动平均线有“一从大地起风雷”之称，这是较佳的短线介入机会。其次是股价长期阴跌，周 K 线上出现五连阴后，在各种利空消息的打击下股价加速下跌并且伴随着成交量，日换手 3% ~ 5% 为宜，这也是不错的短线介入机会。但是，投资者需要注意的是，这两种情况出现的概率并不高。

三、在实战中如何找买点

对于投资者来说，正确把握绝佳的买进时机是一项重要的工作。而且，要想在股市中成为赢家，必须先了解买进的时机及买点的选择。

1. 买进的时机

（1）股价已连续下跌 3 日以上，跌幅已经渐缩小且成交也缩到底，若突然变大且价涨时。

（2）股价由跌势转为涨势初期，成交量逐渐放大，形成价涨量增。

（3）个股以跌停开盘，涨停收盘时。

（4）6 日 RSI 在 20 以下，且 6 日 RSI 大于 12 日 RIS，K 线图出现十字星表示反转行情已确定。

(5) 移动平均线下降之后, 先呈走平势后开始上升, 此时股价向上攀升, 突破移动平均线时。

(6) 股价在低档 K 图出现向上 N 字形之股价走势及 W 字形的股价走势。

(7) 股价由高档大幅下跌一般分三波段下跌, 止跌回升时。

(8) 股价在箱形盘整一段时日, 有突发利多向上涨突破盘局时。

(9) 短期移动平均线(3日)向上移动, 长期移动平均线(6日)向下转动, 二者形成黄金交叉时。

2. 买点的选择

从技术分析对买点进行研判, 一般来说, 是对多种指标进行综合比较和判断后, 才在更加符合客观现实的基础上, 得出相对的准确结论。具体来讲, 可以分为以下三个方面:

(1) 首先, 从技术分析的角度来看, 如移动平均线的 5 日均线向上穿越 10 日均线, 表明短期内股价的低点已经出现, 新形成的交易价格不仅在当前已经得到了市场的一定认同, 而且短时间内的平均持仓成本还在向有利于多方的方向发展。

(2) 其次, 成交量的 5 日平均线在 10 日平均线之上运行, 表明市场人气已经得到了一定恢复, 新增资金不断进场交易使量价配合趋于合理。

(3) 最后, 当 DIF 向上突破 DEA 时, 出现的黄金交叉本身就是一个技术上的买入信号。

值得注意的是, 在市场的实际操作中, 只有以上三个方面同时实现的时候, 投资者才可以选择比较合适的买点(见图 5-3)。

另外, 投资者还可以在下面的状况下进行买点的寻找。第一种是开高走高, 回档不破开盘价时买进, 等第二波高点突破第一波高点时加码跟进或少量抢进, 此时二波可能直上涨停再回档, 第三波就冲上更高价。第二种是开低走高, 最好等下跌变为上涨且超过涨幅 1/2 时。第三种是底部形成突破颈线压力时。无论开高走低或开低走低只要有底部(W 底、三重底、头肩底、圆形底等)形成, 逢突破颈线压力时, 代表多头主力抵抗直至护盘成功, 开

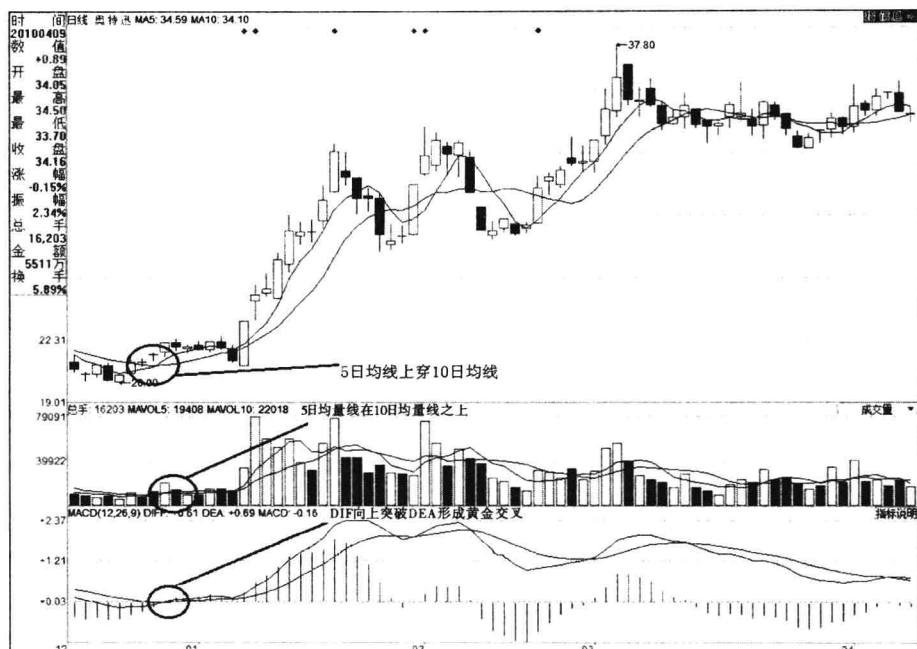


图 5-3 实战中买点选择

始往上拉抬，此时突破一定量大勿追，待其回档时，最好（多半）不破颈线，此时是最佳之买点。第四种是箱形走势（开高走平，开平走平，开低走平）往上突破时。

K 看盘精要

总而言之，投资者在实际的市场操作中，要在具体确定买点的时候结合一切因素进行周到的考虑。事实上，与买点有关的好机会出现的几率非常小，所以一旦出现就绝对不能错过，投资者要具备获取巨大利润的信心和勇气，更要具备应对市场的策略和灵活运用理论知识为自己的投资服务的能力，只有这样，才可以在股票这个充满机会的市场中获得财富。

第二节 卖点的看盘技巧

一、中长期卖点的研判

1. 中期卖点的研判

在实战操作中，投资者可以运用技术指标来研判中长期卖点，在常用的技术指标中，KDJ 和 MACD 的运用相对广泛，对于大多数投资者而言，KDJ 指标发出的买入卖出信号过于频繁，容易出现误判，非专业投资者并不太适用这一指标进行判断，而 MACD 指标的运用相对要容易且不易发生错误。而在研判长期趋势中，长周期 K 线的 MACD 指标往往更具有指导性意义，可以成为投资者决定进出时机的最佳参考。

在市场的实际操作中，对于中线投资者来说，当移动平均汇聚背驰指标（MACD）柱状垂直线由正变负时，亦即垂直线由分水岭之上转为之下时，是一种卖出信号。

简单来说，当股价经过一轮大涨，受到众多投资者的追捧，主力开始派发，这时出现 5 日、10 日均价线，5 日、10 日均量线和 MACD 同时死叉，则是卖出的最佳时机，这时若稍有迟疑，股价便会一泻千里。事实上，这种情况的使用方法可以简单地概述如下：当股价高位回落，MACD 翻绿，再度反弹，此时当 DIF（白线）与 MACD（黄线）黏合时（要变红未变红）若有受阻，如收阴、十字星等，就有可能“顶背驰”是最后的绝佳卖点（见图 5-4）。值得投资者注意的是，在实际的股市操作中，对于中期卖点的研究和判断要结合长期形态与其他因素。

2. 长期卖点的研判

在股票这个变化莫测的市场中，大多数投资者总会因为不确定在哪个位置上卖出股票而困惑。由于不知道如何确定卖出价位，常常导致发生买对了的股票赚小钱、看错了的股票亏大钱的情况。所以，对于投资者来说，一定要了解和掌握股票的卖点。

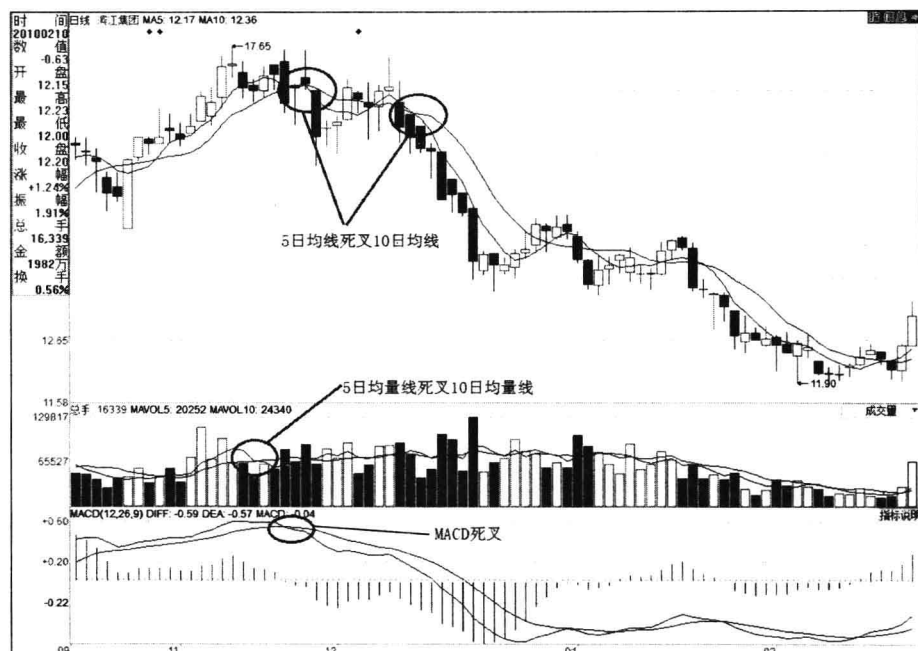


图 5-4 中期卖点

一般来说，判断长期卖点要遵循以下几个原则：

- (1) 当持有的个股处于长期向上趋势的时候应以长期持股为主，不预先制定卖出价格。
- (2) 在趋势发生变化的时候才进行关注。有的时候是上涨方式发生了改变，但总体趋势没有变化，此时依旧以持股为主，但是投资者要提醒自己持续关注，因为此时股价运行进入了新的阶段。
- (3) 趋势发生扭转也就是上升趋势结束，建议当市场头部明确之后再选择卖出。

K 看盘精要

另外，投资者如果发现连续放量却滞涨，或者 K 线形态为头肩顶、双重顶、三重顶等典型的卖出图形时应考虑卖出。

二、短期卖点的研判

1. 移动平均线对短期卖点的研判

一般来说,可以依据移动平均线来判断短期卖点。具体来说,可以分为以下几点:

(1) 移动平均线呈大幅上升趋势;经过一段上升后,移动平均线开始走平;当股价由上而下跌破走平的移动平均线时便是卖出的信号。事实上,在一般市场情况之下,成交量相应减少,卖出的信号更明确。

(2) 先确定移动平均线正处于下降过程中,然后再确定股价自下而上突破移动平均线,股价突破移动平均线后马上回落,当跌回到移动平均线之下时便是卖出的信号。而且,这一卖出信号应置于股价下跌后的反弹时考察。

(3) 移动平均线正在逐步下降,股价在移动平均线之下波动一段时间之后开始较明显地向移动平均线挺升,当靠近移动平均线时,股价立刻回落下滑,此时就是卖出的信号。

(4) 确定移动平均线正处于上升过程中,股价在移动平均线之上急剧上涨,并且与移动平均线的乖离越来越大。所谓乖离率是表示计算期的股价指数或个股的收盘价与移动平均线之间的差距的技术指标。它是对移动平均线理论的重要补充。它的功能在于测算股价在变动过程中与移动平均线的偏离程度,从而得出股价在剧烈变动时,因偏离移动趋势过远而可能造成的回档和反弹,并且最终指出买卖时机。一般而言,如果所得乖离率已达到30%~50%,与此同时股价开始急速反转下跌并与移动线的距离缩小,这便是卖出的信号。如果乖离率过大时,出现了回档下跌的迹象,当股价回跌至前一次上涨幅度的1/3左右时又恢复上升的趋势,也可进行快速的短线操作(见图5-5)。

2. 消息面和成交量对短期卖点的研判

(1) 根据消息面判断卖出时机

消息面对中国股市影响非常大,大盘及个股的暴涨与暴跌,大多是由利

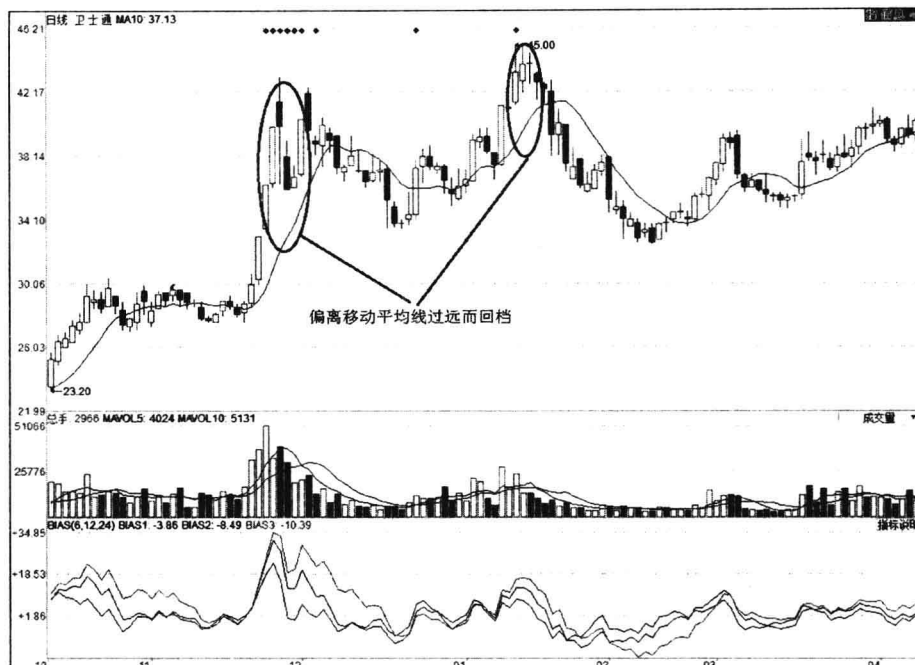


图 5-5 移动平均线结合乖离率判断短期卖点

好与利空消息造成的，因此要求短线操作者应对大市在不同情况下利空或利好消息带来的影响有所了解，以采取不同的应对措施，捕捉短线卖出时机。当消息在以下时机出现时，投资者可以考虑卖出：

- 1) 当大市处于上升趋势末期出现利好消息时；
- 2) 当大市处于上升趋势初期出现利空消息时；
- 3) 当大市处于上升趋势末期出现利空消息时；
- 4) 当大市处于下跌趋势初期出现利空消息时。

(2) 根据成交量判断卖出时机

投资者应在高位出现天量之后卖出。高位出现天量，大多是庄家大量派发筹码所致，股价下跌就在眼前，如果不及时清仓离场，前一段的胜利果实将会化为乌有（见图 5-6）。

投资者在运用此方法时应注意以下几个方面：

- 1) 出现天量时股价（或指数）的位置必须处于相对高位。相对高位的

确认可以根据该股的历史走势来判断。

2) 成交量必须是近期时间段内最大的成交量。

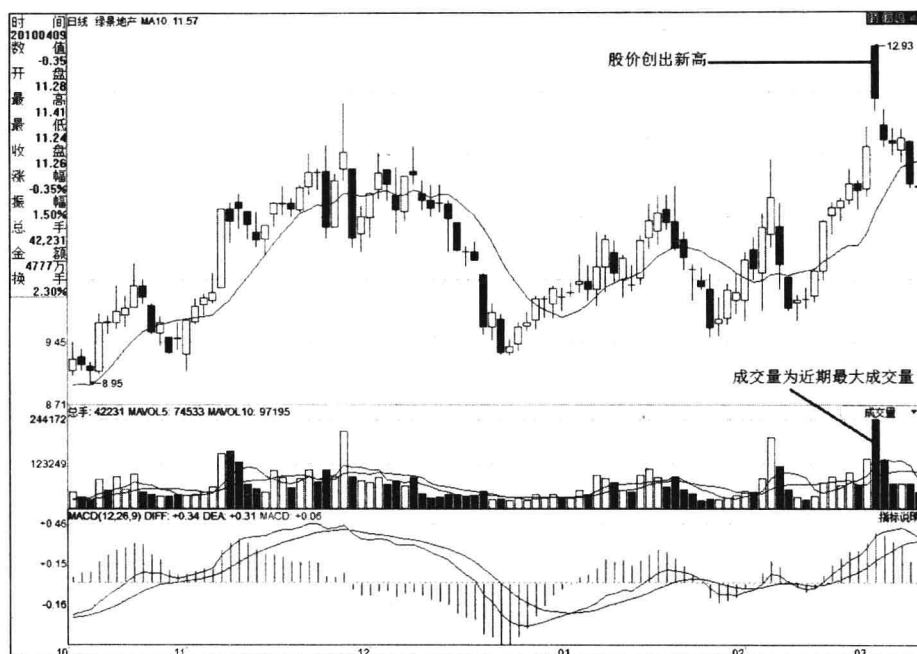


图 5-6 成交量判断短期卖点



看盘精要

投资者还可以在高位放巨量收长阴时卖出，在运用此方法时应注意：必须是在上升行情持续较长时间，股价距行情启动点的涨幅在 30% ~ 40% 以上，该信号才为有效。要注意两种行情的高位概念：其一，上攻行情的高位是从本轮行情的启动点计算；其二，反弹行情的高位从反弹点计算，其前期高点附近往往是反弹行情的高位。高位成交量巨大时 K 线形态：其一，K 线长阴股价大跌，庄家出货意愿坚决；其二，K 线长阳股价大涨，庄家强势拉高出货；其三，K 线大阴大阳相吞，是较强烈的顶部信号。

三、在实战中如何寻卖点

对于投资者而言，在市场中寻找合适的卖点，首先，需要做的就是摆正自己的投资心态。简单来说，投资者一般不要希望自己在股票最高的价位卖出，只要是在次高位或者高位区间卖出都可以算是成功的。而且，那种想卖在最高点的想法也是不现实的，反而会导致投资者自己进行错误的选择。其次，对卖出股票定位必须根据个股的走势来选择。概括来讲，在实际的市场操作中，投资者需要掌握卖点的时机和卖点的选择。

卖出时机

- (1) 在高价出现连续 3 日巨量长黑。
- (2) 在高档出现连续 3 ~ 6 日小红或小黑或十字线及上影线。
- (3) 在高档出倒 N 字形的股价走势及倒 W 字形（M 头）的股价走势。
- (4) 股价暴涨后无法再创新高，虽有两三次涨跌，大盘有下跌之可能。
- (5) 股价跌破底价支撑之后，若股价连续数日跌破上升趋势线，显示股价将继续下跌。
- (6) 股价在经过某一波段之下跌之后，进入盘整，若久盘不涨而且下跌时，可速出手持股。
- (7) 短天期移动平均线下跌，长天期移动平均线上涨交叉时。
- (8) 股价在高档持续上升，当成交额已达天量。
- (9) 股价高档出现 M 头及三尊头，且股价不涨，成交量放大时。

一般来说，在股市投资中，MACD 指标具备捕捉最佳卖点的功能。事实上，一只股票的卖点有许多，下面就简单介绍两种最常用的运用 MACD 指标捕捉最佳卖点的方法：

第一种是第一卖点或称相对顶。这是股价在经过大幅拉升后出现横盘，从而形成的一个相对高点，投资者尤其是资金量较大的投资者必须在第一卖点出货或减仓。

第二种是虚浪卖点或称绝对顶。第一卖点形成之后有些股票价格并没有

出现大跌，而是在回调之后主力为掩护出货假装向上突破，多头主力做出货前的最后一次拉升，又称虚浪拉升，此时形成的高点往往是成为一波牛市行情的最高点，所以又称绝对顶，如果此时不能顺利出逃的话，后果不堪设想。一般来说，在虚浪急拉过程中如果出现“高开低走阴线”或“长下影线涨停阳线”时，是卖出的最佳时机。

另外，投资者还可以采用最佳走势图研判最佳卖点。概括来说，可以分为以下几点：首先是开低走低。跌破前一波低点时，卖出（跌停价杀出）弱势股。有实质利空时，开低走低，反弹无法越过开盘价，再反转往下跌破第一波低点时，技术指标转弱，就应赶紧市价杀出，若没来得及，也得在第二波反弹再无法越过高点，又反转向下时，当机立断下卖单。其次是开高走低。然后是头部形成，跌破颈线支撑时应作卖，若此刻未卖，应也趁跌破形态，产生拉回效果，反弹上攻无果再反转向下时，赶紧做卖。尤其当反弹高点在昨天收盘价之上时，或可少量放空，待低档再补回。最后是箱形走势往以时杀出。无论人为开高走平、开平走平甚至开低走平，呈现箱形高低震荡时，在箱顶抛出，在箱底买进。



看盘精要

众所周知，成功的投资者在市场总是认真谨慎的，积极寻找每一个投资的机会，努力减小投资的风险，积极对市场进行全方位的研究和分析，谨慎分析每一种买卖时机，小心对待每一个买卖点。事实上，无论什么时候，对于投资者而言，即使再小的投资也要特别谨慎小心，时刻保持一种如临深渊、如履薄冰的投资态度，慎重地对待每一次的投资，那么最后的结果一定会获得可观的收益。

盘口猎庄

庄家行为揭秘

第一节 剖析庄家盘面行为

一、庄家运作的四个步骤

庄家运作一只股票一般要经过吸筹、震仓、拉升、出货这四个步骤。下面分别介绍这四个步骤。

1. 吸筹

吸筹是指在股市中庄家（主力或大户）介入某一个股，一段时间内不断买入的行为。一般所说的吸筹就是指主动吸筹。被动吸筹就是指主力在操作股票的过程中遇到原先没有料到的局面而不得不以大量买入来达到目的的行为。

庄家在吸筹时一般会选择以下时机：

（1）大盘下跌趋势或整理趋势中。庄家在这一过程中进行吸纳时表现得十分耐心，因为吸纳过程不能给市场留下明显的痕迹。因此，一些庄家对个股的吸纳采取每日少量吸纳的方法。如果对其卖盘挂出的2万股的卖出价，庄家的吸纳并不会一下子将该股吃完，而采取几千股、几千股的慢慢吸纳的方法。一边进行吸纳的同时，一边在买盘挂上少量的买单，当抛盘对其砸下时这自然成为胜利果实。

(2) 利空消息出现时。利空指的是能够促使股价下跌的信息，如股票上市公司经营业绩恶化、银根紧缩、银行利率调高、经济衰退、通货膨胀、天灾人祸等，以及其他政治、经济、军事、外交等方面促使股价下跌的不利消息。在重大的利空消息出现时，不乏有庄家对股票进行吸纳的好机会。在利空消息出现时，在盘中常见一些个股下跌幅度不深，而成交量却很大，这类个股很可能成为庄家吸纳的对象，主力顺利地利用上市公司的利空消息达到了建仓的目的。

(3) 破坏某股的技术图形时。有时候，庄家会对某股的技术图形进行故意破坏，使一些注重技术的人士看淡该股后进行逢低吸纳。

一般来说，庄家吸筹时 K 线一般具有以下几种形态。

(1) 牛长熊短

一般来说，庄家吸筹时会有计划地控制在一个价格区域内，当股价经过一段慢牛走高之后，主力通常会以少量筹码迅速将股价打压下来，这段快速打压通常称为快熊，以便重新以较低的价格继续建仓，如此反复，在 K 线图上就形成了一波或几波牛长熊短的 N 形 K 线形态。

(2) 红肥绿瘦

庄家为了在一天的交易中获得尽量多的低位筹码，通常采取控制开盘价的方式，使该股低开，而当天主力的主动性买盘必然会推高股价，这样收盘时 K 线图上常常留下一根红色的阳线，在整个吸筹阶段，K 线图上基本上以阳线为主，夹杂少量的绿色的阴线。

(3) 窄幅横盘

下跌趋势转为横盘趋势，而横盘的范围又控制在一个很窄的范围（幅度 15% 以内），基本上可以认为主力资金已经进场吸筹，股价已被庄家有效地控制在计划内的建仓价格区间之内。

2. 震仓

庄家震仓的目的是尽量把心态不坚定的跟风盘甩掉。庄家之所以必须进行震仓，是因为庄家不能持有比其他投资者高的成本，否则在其拉升过程中，全部筹码进入手中而无法出货。因此，庄家常常通过震仓来降低手中筹

码的成本。

一般来说，震仓的方式主要有以下几个方面：

(1) 控盘建仓式震仓。某主力非常看好一个品种，在已有相当筹码的情况下，使用明显的弱于大盘走势的下降通道趋势震仓，其特点是股价运行有规律且无量，日微观波动有逆盘特征（否则达不到建仓的目的）。

(2) 清洗浮筹式震仓。一些主力在正式上涨发动前，为了达到最后的建仓与清洗浮筹的目的而使用短线快速下跌走势，其特点是有消息配合或者日交易时间的最后一个小时的放量下挫。

(3) 逆反做空方式震仓。市场大主力在大盘没有上涨空间或者市场背景明显给出做空提示的背景下，主力在没有明显盈利点时会大举做空，为后势腾出盈利空间，其做空震仓的主要目的是打出恐慌盘（此时会强反弹）并把指数打到低位（无恐慌盘出现，大盘需要较长时间的横盘处理或弱反弹）。

3. 拉升

投资者之所以在股市中获利，是因为建立在高抛低吸的基础上，庄家也不例外。因此，庄家的拉升就成了必不可少的步骤，或者换言之，不经过拉升就不可能获利。

一般来说，庄家会选择以下时机进行拉升：

(1) 大盘的上升趋势。此时，市场人气高涨，场外资金不断介入，庄家的拉升可以事半功倍，操作起来十分轻松，犹如风助火势、火借风威的效果。

(2) 大势相对平稳时。庄家一般不会对在逆势中进行拉升，因为这样成功的几率较少，当大势相对平稳时，成功的概率较大。

(3) 重大利好消息的出台。这包括市场和公司基本面两方面的利好，这也是我们“政策市、消息市”的重要特征，反映在股价走势上就是高开低走的“见光死”。

(4) 热点板块的形成。市场历来有板块联动的规律，特别是趋势向上时表现得格外明显，如果庄家的目标股刚好处于市场的热点板块，庄家的拉升

就具有很好的隐秘性。

(5) 构筑图形。每个庄家以及他们所属的操盘手都是画图的高手。而市场上也存在一大批“痴迷”技术分析的“股痴”，当图形和技术指标构造完毕之后开始拉升，往往具有很好的市场效果。

(6) 利用除权和含权。除权是由于公司股本增加，每股股票所代表的企业实际价值（每股净资产）有所减少，需要在发生该事实之后从股票市场价格中剔除这部分因素，而形成的剔除行为。凡是有股利的股票，尚未除权，即为含权。利用除权和含权是庄家拉升出货最常见、最基本、最有效的方法，许多投资者的亏损也是中了这方面的陷阱。这种方法主要是利用了人们“贪便宜”心理，而这种心理是绝大多数人难以克服的普遍社会心理，送股后股票变多以及除权后股价变低成了一种虚假的引诱，所以庄家就常常采用抢权和填权的方式来拉升。

4. 出货

庄家出货的手法大致有如下几种。

(1) 震荡出货法

在高价区反复制造震荡，让散户误以为只是在整理而已，于震荡中慢慢分批出货。这种出货时间长，常用于大盘股或重要的指标股出货操作。

(2) 规律性出货法

有的庄家为了出货，故意每天低开，全天多数时间让股价低位运行，然后尾市拉高，连续数天这样，给自以为聪明者造成短线操作适当获得丰厚的感觉，一旦某天接盘众多，果断砸盘出货。或者在 K 线图上搞有规律的箱体震荡，操作方法异曲同工。

(3) 拉高出货法

发布突发性的重大利好消息，之后巨幅高开，吸引散户全面跟进，这时一边放量对倒，一边出货，往往一两天就完成出货操作。这种出货方式要求人气旺盛，消息刺激性强，适合中小盘股操作。但这种出货方式庄家风险很大，只能在行情较为火爆时才能稍有把握成功出货。

(4) 假换庄出货

在盘面上进行明显的不同仓号对调，造成大手笔成交不断，或者干脆利用一个周五的时间进行一笔或者几笔特别大的成交（超过百万股），尾市上涨，同时配合著名咨询机构在电视媒体指出这种异动，天性贪婪的一些投资者很难不手痒。

(5) 打压出货法

直接打压股价出货。这种情况的出现，往往因为庄家发现了突发性的利空。或者某种原因迫使庄家迅速撤庄。投资者千万别以为庄家只有拉高股价才能出货，事实上庄家持股成本远远低于大众持股水平，即使打压出货也有丰厚利润。这种出货方式阴险毒辣，容易将股性搞坏，一般庄家不愿采用。

(6) 高业绩出货法

如果可能的话，使用财务手段或者投资收益手段把上市公司的业绩公布得特别的好，当然利用股价刚刚送股除权后公布，这样还有误解业绩、公布后先涨后跌达到出货的目的。

(7) 边拉边出出货法

此种方法一般常见于强庄，同时，股票本身后续有较好的题材配合。如新华传媒（600825），该股1998年除权前已经过大幅上扬，除权后经过一段时间凶悍震仓后，再次快速拉抬股价，股价升至13元附近时，庄家获利已颇丰。由于该股后续仍有较好题材支撑，因此庄家选择了一边出货一边上拉股价的方法，即大笔资金出货，小笔资金拉抬。这样既可以实现部分利润，又可为以后继续在更高的位置出货创造条件。果然新华传媒股价后来不断上扬（见图6-1）。该股堪称坐庄成功的典范。

庄家出货的征兆一般有以下几个方面。

(1) 达到目标

当个股被拉升到一定高位，达到庄家的目标位后，就是主力可能出货的时候了。投资者可以采用几种不同的方法来预测庄家的目标位，如果几种结果都是某一个点位的时候，那么在这个点位上就要准备出货。

(2) 该涨不涨

在形态、技术、基本面都要上涨的情况下不涨，这就是要出货的前兆，

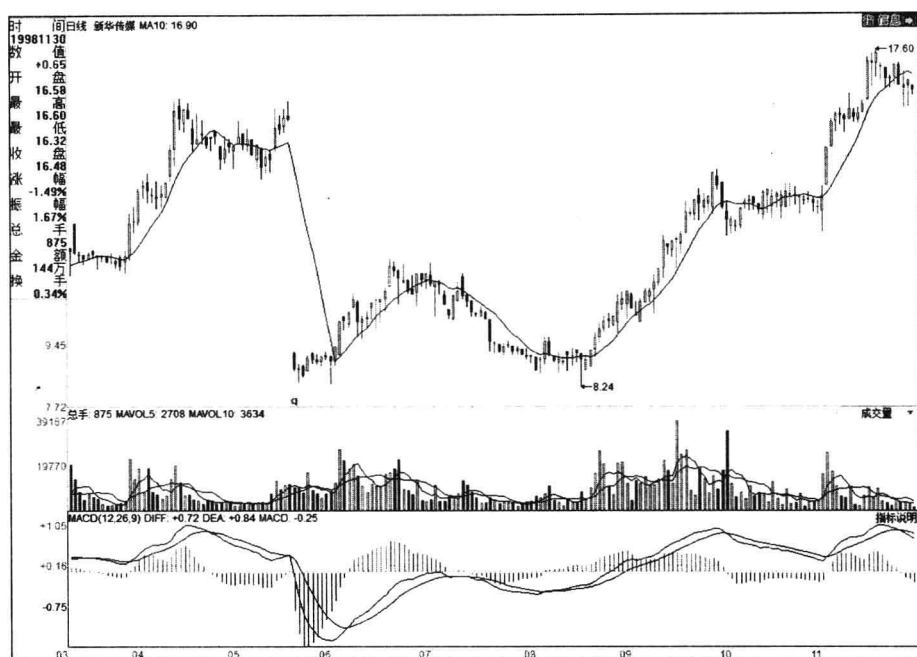


图 6-1 新华传媒 1998 年日 K 线走势图

这种例子在股市中是非常多的。形态上要求上涨，结果不涨。还有的是技术上要求涨，但该涨不涨。还有的是公布了预期的利好消息，基本面要求上涨，但股价不涨，也是出货的前兆；技术面决定了股票该涨而不涨，就是出货的前兆。

(3) 正道消息增多

正道的消息增多，就是报刊、电视台、广播电台里的消息多了，这时候就是要准备出货。上涨的过程中，报纸上一般见不到多少消息，但是如果正道的宣传开始增加，说明庄家萌生退意，要出货。

(4) 放量不涨

不管在什么情况下，只要是放量不涨，就基本确认是处理出货。

如果有了这些征兆，一旦出现了股价跌破关键价格的时候，不管成交量是不是放大，就都应该考虑出货。因为对很多庄家来说，出货的早期是不需要成交量的。

看盘精要

庄家拉升的最根本的目的当然是为了获利，但在战术方面也是有所考虑的。其一，由于在建仓、整理、洗筹等环节投入了大量的资金，如果不拉升股价完成出货任务，将会大大增加成本；其二，随着庄家的运作过程延长，庄家的意图和某些商业秘密泄露的可能性也越来越大，这样将造成许多不必要的麻烦和损失，股价的拉升，可以很大程度上避免这些；其三，股价的拉升，可以提升股票的形象和积聚市场的人气，吸引投资者的参与，为日后的出货打下了较好的基础。

二、在实时盘中找庄家

一般来说，投资者的买卖决策经常在实时行情中被庄家在盘口的虚虚实实的动作所干扰。简单来讲，实时行情就是融入了市场、主力、散户以及许多因素而合成的一种结果，单纯地以盘后分析对未来走势作出准确判断未免偏激，而且容易被随机的行情打乱思路，造成操作上的被动局面。因此，对于投资者来说，在实时盘口寻找庄家成为投资的一个要点。

1. 盘口目的分析

事实上，庄家在盘口的任何动作，归结来看有三个目的：拉抬、洗盘、出货。

(1) 拉抬

当庄家在其初期建仓区域内完成吸筹动作之后，在大市的配合之下，将展开拉升，使股价迅速脱离其成本区。在市场的实际操作中，可以从开盘形态、盘中形态、尾盘形态三个方面进行观察分析。

(2) 洗盘

洗盘动作可以出现在庄家任何一个区域之内，基本目的其实就是为了清理市场多余的浮动筹码，抬高市场整体持仓成本。在实时盘中，庄家会采取

两种方法进行洗盘，即是直接打压与宽幅震荡。

(3) 出货

在出货的时候，庄家运用得最多的是高开盘；集合竞价量很大，但是股价难以承继前日的强劲势头上冲，掉头向下，放量跌破平均股价。

2. 实时盘中找庄家

概括来讲，投资者可以从以下几点入手。

(1) 平均每笔成交量。这是庄家无法藏身的盘口数据，庄家可以利用股价走势对技术指标进行精心“绘制”。事实上，平均每笔成交量又可以细分为以下三点：

1) 当股价呈现底部状态时，若“每笔成交”出现大幅跳升或者连续数日在一较高水平波动而股价并未出现较明显的上升，那么就可以说明该股开始有大资金关注或者是大资金正在默默吸纳该股。

2) 入庄后，无论股价是继续横盘还是呈现“慢牛”式的爬升，在此期间该股的“每笔成交”较庄家吸纳时是有所减少还是持平，也无论成交量有所增加还是萎缩，只要股价没有出现大幅放量拉升，都可以说明庄家仍然在盘中。

3) 若股价放量大幅拉升，但是“每笔成交”并没有出现新的高点的时候，这时很有可能是庄家准备转身撤盘。

(2) 挂单心理战术。一般来说，庄家在盘中挂出买单或者卖单的目的就是指引着股价向庄家希望的趋势发展。而一旦庄家实现了自己的目的，就会立刻撤销挂单。

(3) 内外盘中透天机。内盘是以买盘价成交的成交量，也就是主动性卖方的成交量。外盘是以卖盘价成交的成交量，也就是主动性买方的成交量。实际上，一旦庄家出现，投资者可以从内外盘中看出端倪。

(4) 隐形盘中露尾巴。所谓隐形盘，就是指在买卖挂单没出现，但是在成交笔中出现了。虽然在买卖盘中不能看见隐形盘，但是在成交盘中却可以显而易见。所以，投资者如果对隐形盘与挂单进行研究分析，那么相对而言就可以比较容易地找到庄家。

看盘精要

市场中，对于投资者来说，把握庄家所在也就等于拥有了投资收益的保障。因此，投资者通过实时盘中的各种迹象判断庄家所在，也就成为投资者走向成功的一个关键环节。

三、判断庄家的强弱

一般而言，股市中的庄家扮演着双重角色。庄家既是中小投资者所憎恨的敌人与对手，又是中小投资者所依赖的对象与朋友。事实上，对于中小投资者而言，只有跟着庄家的节奏，跟着庄家所操作的个股走，才能够有机会获得利益。特别是要跟着实力较强的庄家，获利的机会才会比较多。反之，如果没有跟着庄家，或者跟着实力比较弱的庄家，则获利的机会将大打折扣，甚至会出现投资亏损。因此庄家的强弱在一定程度上也就决定了投资者的直接利益。

1. 判断庄家强弱标准

投资者在对庄家的强弱进行判断的时候，一般来说可以参考下面几点标准。

(1) 当出现突发性利空，股票价格的走势表现坚挺。突发性利空包括股市大盘和上市公司的两方面。这种“突发性”往往许多机构都没有思想和资金等方面的准备，常常是以股价的下跌来回应，而实力强大的庄家则有能力应付和化解各种不利因素的影响，不会轻易随波逐流。它在利空的情况下，可能会以横盘，甚至逆市上扬的走势来表现。

(2) 相较于同类板块中的个股走势。一般来说，市场中的板块联动是较为明显的一个规律，表现形式往往为齐涨齐跌。但是一旦个股中有较强庄家的介入，在大部分基本条件相差不大的条件下，则会在走势上强于同类板块中的个股。

(3) 在基本条件相差较小的情况下看流通盘。在各种基本条件接近的情况下，特别是走势形态差不多的时候，一般流通盘较大个股的可信度要高于流通盘较小的个股。也就是说，流通盘的偏大就意味着庄家需要更强的实力、更多的资金去操作和控制它。

(4) 以时间为出发点。从时间角度来说，能够更长时间保持独立于大盘走势的个股，其控盘的庄家实力相对就比较强，表现在股价形态上中、短期均线呈多头排列，形态上升趋势明显，涨跌有序，起伏有章，这也是强庄的特征之一。

(5) 从 K 线进行判断。一般来说，以 K 线为出发点进行分析，较强庄家持有的股票的出现次数较多的形式为红多绿少。也就是说，股票上涨的几率要明显地高于下跌的几率，阳 K 线的实体大于阴 K 线的实体，庄家做多的欲望较强，市场的跟风人气也比较旺盛。

(6) 关注个股波动的幅度。在股市中，较强庄家持有的个股会常常出现这种情况：个股在上涨的时候力度比较大，在涨幅的前列常常看到它的影子；而下跌的时候幅度却远远小于其他的个股，并且成交量高于盘中个股的一般水平。

2. 其他研判庄家强弱的方法

另外，通过对庄家运作过程中的吸筹、洗盘和拉升进行研究分析，判断庄家的实力强弱又可以归结为以下几个方面：

(1) 强庄在吸筹时的笔均量比弱庄大很多。

(2) 强庄对倒时的量相对会大于弱庄。

(3) 弱庄在拉升很小幅度就会洗盘，强庄每波拉升幅度会相对大一些。

(4) 强庄在拉升前控盘量会很大，甚至达流通盘的 60% 以上。弱庄控盘面相对小，有的可能不到流通盘的 30%。

(5) 弱庄由于资金实力较弱，有时会通过作波段获取价差来减小资金压力。有时也需要在波段高位卖掉一些筹码来获得再次拉升的资金。表现在盘面上就是个股前期波动幅度很大，有明显的波段操作痕迹。强庄只有洗盘，波段操作痕迹不明显。

(6) 弱庄在拉升时投机性强，分时走势图上上升角度过于陡峭。

看盘精要

实际上，投资者在判断庄家强弱的时候还可以使用下面这种方法：

(1) 股票是不是经常出现 5% 以上的上涨幅度，甚至是不是经常出现涨停板。

(2) 股票价格总体上涨的幅度是不是能够超过同期大盘。

(3) 在分时图走势上，股价拉升时是不是量足、上涨速度快。

如果庄具备上述三个条件，就可以说明庄家的实力非常强，否则庄家就是弱庄。

总而言之，投资者可以从很多角度去观察分析庄家的强弱。而且投资者还可以根据自己的经验去寻找其他的一些判断庄家强弱的方法。但是有一点值得注意：投资者跟庄的同时，一定要谨记选择适当的市场走势背景及时间，这是市场实际操作中比较重要的关键点。

四、庄家的炒作与盘面变化

一般来说，庄家炒作往往使用的一个借口就是题材，概括来说也即是炒作题材。庄家为了确保炒作成功，必须为它炒作的个股挖掘相对应的炒作题材，以便吸引投资者追买。而且，题材的真假无关紧要，题材是否真能给上市公司带来美好前景也无关紧要，重要的却是题材能否得到市场认可，有没有投资者追捧。对于庄家来说，炒作的题材可以归结为以下几类。

1. 炒作题材的分类

(1) 经营业绩改善或有望改善。事实上，业绩是股市的根本所在，所有所谓利好的预期最终都会反映到上市公司的业绩上来，所以经营业绩改善或可望改善是最有号召力的题材。

(2) 拥有庞大土地资产可以升值。这个题材非常具有想象力，而且土地本身是一种特殊的资产，土地的价值是难以估量的，特别是一些地处大城市繁华地段的上市公司更可能因为拥有一片土地而脱胎换骨。

(3) 国家产业政策扶持。国家从经济全局的眼光来考虑必定会对某些产业进行扶持，给予优惠的政策，其中最关键的是优惠的税收政策和优惠的贷款支持。

(4) 合资合作或股权转让。合资合作或股权仅转让这件事本身的好处到底有多少，需要结合实际情况进行具体分析。

(5) 增资配股或送股分红。实际上，增资配股本身并不是分红行为，它并没有给股东什么实质性的回报，只是给股东一个增加投资的权利。

(6) 控股或收购。这是股市中最具有吸引力的题材之一，因为它给予了投资者无限的想象空间。

事实上，庄家的主要任务就是挖掘并夸大炒作题材，极力高估该题材对上市公司的作用，激起投资者的购买欲望。这些题材对上市公司本身有多大的好处其实并不是随便就可以确定的，许多具体的情况有待具体分析，绝对不可以一概而论。对于投资者而言，不应盲目受炒作题材的诱惑，而是应该弄清楚题材的真假，应从该题材的市场反应入手，观察题材的号召力和生命力。

一般来说，判断炒作题材的真实性的最佳办法就是拿题材来与盘面情况对比，看盘面走势是否支持该题材的存在。也可以这样理解，某个题材到底能给盘面造成多大的影响，那不决定于题材的情况，而决定于盘面当时的处境。盘面的反映就是供求关系的变化，盘面的状态就是指目前供求关系的状况。事实上，市场是随时变化的，人气是随时变化的，因此即使是一模一样的题材，在市场中的反应也不会相同。

实际上，一旦庄家决定炒作某只股票之后，首先会做的往往是试盘。所谓试盘，即是对该股票作试探性吸纳，用以测试目前盘中抛压的轻重、浮动筹码的多少，而试盘中吸纳的筹码，正好作为正式吸货前打压之用。一般而言，试盘造成股价小幅反弹，或者 K 线图上莫名其妙地突然拉出一根长上影

线，而后股价进一步急速下挫。实际上，这恰恰可以说明庄家准备开始吸货。

对于投资者来说，并不能单凭某个小幅反弹来判定是否庄家试盘，庄家在打压股价之后，必然开始吸货，那时庄家介入的痕迹才会逐渐显露出来，同时投资者赚钱的机会也就会接踵而至。

2. 盘面变化的分析

实际上，庄家常常用拉升股价的手段来控制股市，所以对投资者来说，识破庄家拉升股价的技巧从而游刃有余地出入股市就显得尤为重要。对此，投资者可以从以下几点进行分析盘面变化：

(1) 首先，了解盘面在大幅拉升之前的基本情况。

(2) 其次，了解庄家控制筹码的程度。因为，庄家对股价的控制能力基本上决定于他控制筹码的程度。

(3) 最后，跟踪庄家洗盘动作的进展。因为，庄家的大幅拉升动作总是发生在充分洗盘之后。

一般来说，庄股爆发之前常常十分平静，价格波动很小。用四度空间的理论来看，显示出价值区日趋收窄，面临突破。而后，庄家开始发力上推，则是主动性买盘的介入。实际上，这些盘面变化是比较明显的，一旦投资者对其进行认真关注就会很容易发现。



看盘精要

对于庄家来说，在决定对某只股票进行炒作的时候，都会制定周全的策略计划。所以投资者一定要把握题材与市场的微妙变化，注意市场与盘面的变化及其密切的关联。事实上，炒作题材只是庄家的一个借口，盘面变化才是一个关键点。

五、庄家锁定筹码的几个特征

众所周知的是，股市中的庄家与股价之间存在着密切的关系。市场中流行这样一句话“股价涨不涨，关键看庄家炒不炒”。一般来说，庄家在廉价筹码吃了一肚子的时候是最有激情的。因此，投资者跟庄炒股若能准确判断庄家的持仓情况，盯牢一只建仓完毕的庄股，在其即将拉升时介入，将会收获一份财富增值裂变的惊喜。然而，关键的问题就是投资者需要发现庄家是否锁定了筹码。

庄家锁定筹码的特征一般有下面几点：

(1) 很小的成交量就能拉出长阳或封涨停。庄家进场吸货经过一段时间的收集，如果用很少的资金就能轻松地拉出涨停，就说明庄家的筹码收集工作已近尾声，具备了控盘的能力，可以随心所欲地控制盘面。

(2) K线走势我行我素，不理睬大盘而走出独立的行情。有的股票，大盘涨它不涨，大盘跌它不跌，这种情况通常表明大部分筹码已落入庄家囊中。

(3) K线走势起伏不定而分时走势图剧烈震荡，成交量极度萎缩。到了收集末期，庄家为了清洗掉短线获利盘，打击散户的持股信心，会用少量筹码做图。

(4) 遇利空打击，股价不跌反涨，当天虽有小幅无量回调，但第二天便收出大阳，股价迅速回复到原来的价位。



看盘精要

一般来说，庄家锁定筹码后，卖压减轻，盘子变轻，较容易拉抬。庄家在拉抬初期买入的股票也成为仓位的一部分并被锁定，所以越涨越轻。吃进足够的筹码之后，庄家不必刻意拉抬，锁定仓位不动，股价会自己向上走，盘面上会出现很短的小阴小阳，没有震荡地向上飘，一直上涨到庄家的出货位，庄家出货才会引发震荡。

第二节 发掘庄家动向

一、从盘面猎寻庄家建仓的痕迹

1. 庄家建仓的技术特点

庄家建仓的技术特点如下:

(1) 经常有大笔卖单挂留,但随即会迅速撤掉,或者所挂的卖单手数越来越少。

(2) 往往先跌破某一技术支撑位(如某条短期均线),但股价却未下跌多少。分时成交常出现无量空跌的现象。

(3) 在本阶段末期,一般成交量会温和放大,但股价却未大涨或只是小幅上涨。

(4) 技术指标经常出现“底背离”。

2. 庄家建仓时的盘面特征

庄家建仓时的盘面特征如下(见图6-2):

(1) 日K线经常在低位拉小十字星,或者小阴阳实体方块。

(2) K线组合在低位出现圆弧底、W底、头肩底、三重底、U形底、V形底等。

3. 庄家建仓时的操作手法

(1) 打压建仓法

这类手法比较常见。在弱市或平衡市中,主力常常通过打压股价或股价指数来降低买入股票的成本。一般而言,一只股票从庄家出货以后都会有几波大的下跌,而这时就具备了主力再次建仓的条件。不论是老主力出货后的第二次建仓,还是新主力入场,都会打个提前量,即在见大底以前开始收集,然后用手中的筹码打低股价,待股价不断创出新低,人心涣散时,再配合以利空传闻,使得散户们忍不住纷纷割肉,然后慢慢地收集。底部历时越长,庄家收集到的筹码就越多(见图6-3)。

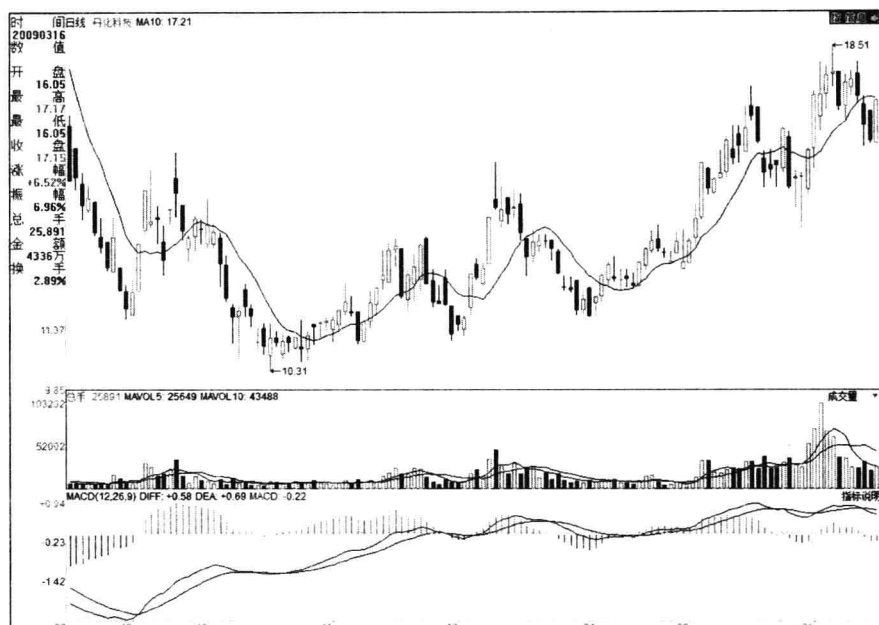


图 6-2 建仓的盘面特征

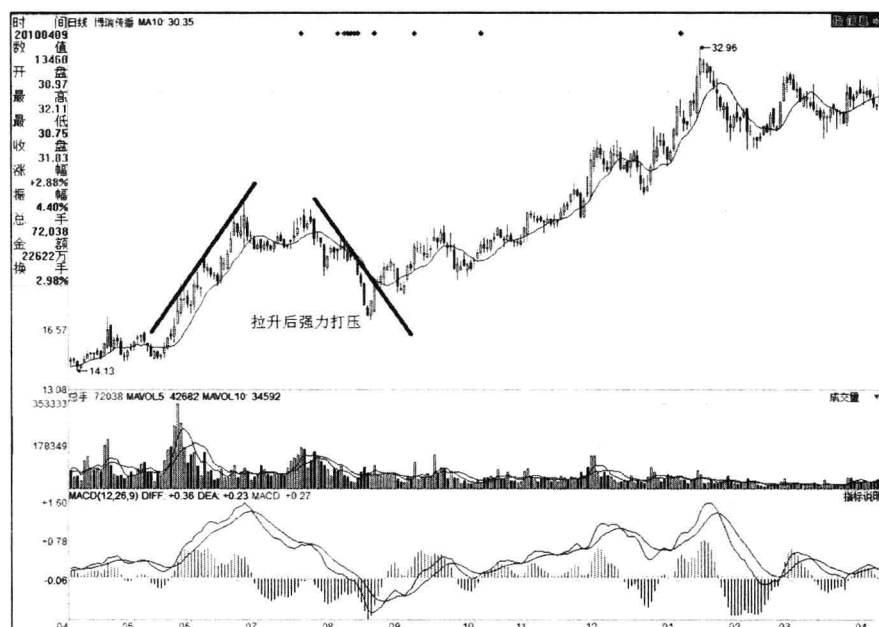


图 6-3 打压建仓

(2) 反弹式建仓

反弹式建仓也被庄家经常采用，即利用人们“高抛低吸”、“见反弹出货”、“见反弹减码”心理，而大口吃进筹码。

当股价跌到低位以后，庄家已吃到一定的筹码，但离自己目标还远远不够。为了引发更多抛盘，每过一段时间就制造一波反弹，然后又将股价打回原形，经过几次反复以后，使散户们慢慢形成了“股价到了什么价位就可以抛掉，然后在底部又拣回”的心理定势。待最后一次反弹时，大家纷纷抛售而股价却再也不回落了，而是直线拉升，抛掉的人只有后悔，或者到更高位追回来。采用这种方法建仓，庄家一般会在 K 线图上留下双重底、复合头肩底等形态，只要大家认真去分析还是比较容易发现庄家的（见图 6-4）。

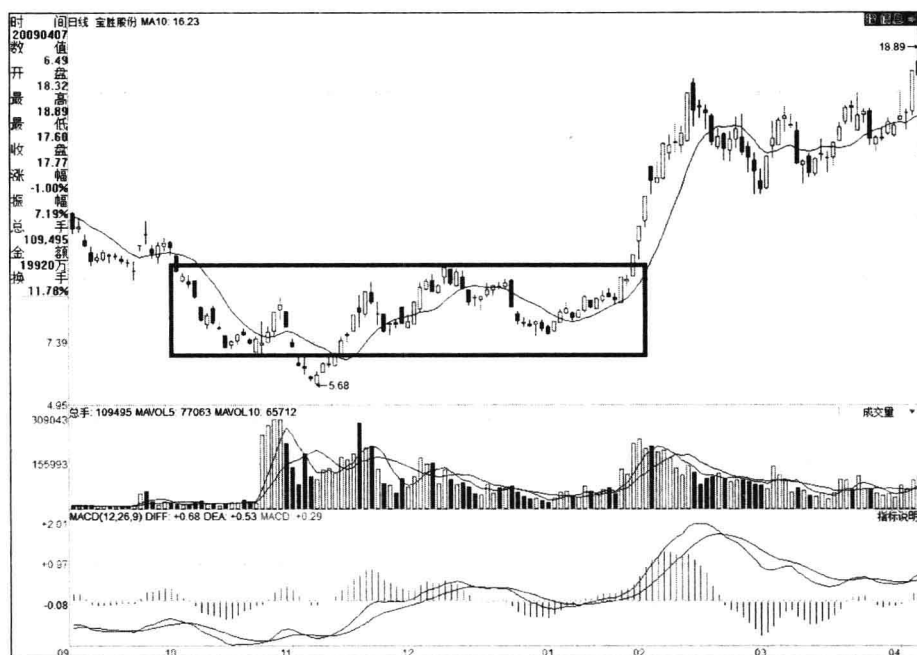


图 6-4 反弹式建仓

(3) 拉高吸货

采取这种手法建仓的庄家一般实力雄厚或者作风凶悍，也可能是利好消息已经走漏，担心其他资金在低位抢筹码。当突发性重大利好公布或者是股

价已极度超值之时，某股票尚无主力入驻、散户正犹豫之时，大集团资金往往先下手为强，在当日大量买入低位筹码，即使拉涨停板也在所不惜，往往在几天或几个小时就可完成建仓任务（见图 6-5）。

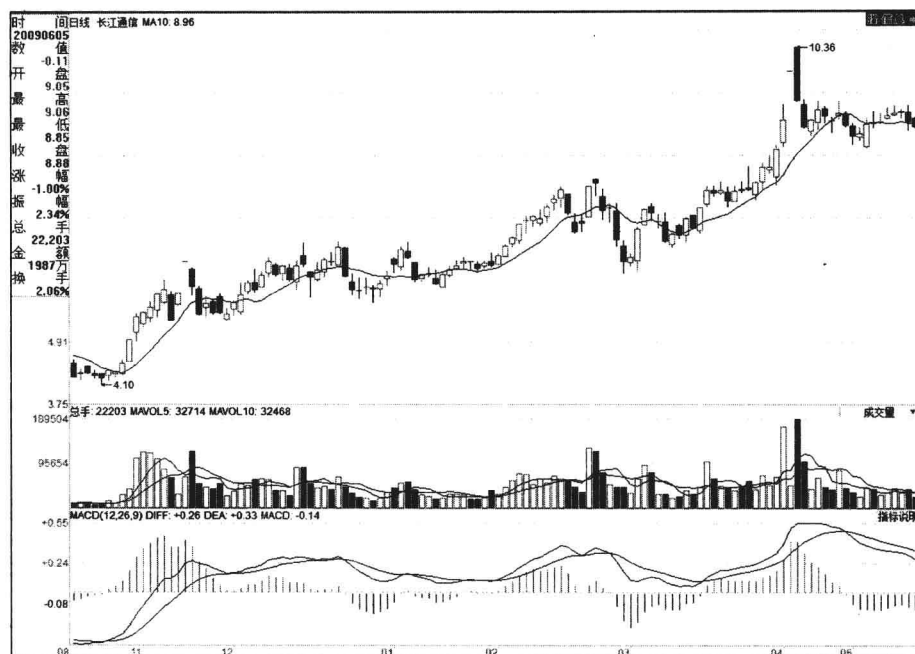


图 6-5 拉高吸货

一般来说，这些大牛股在庄家建仓的后期会出现如下的特征：

1) 其 K 线组合会构成一个明显的箱体，股价在这个箱体中波动的频率开始加大，通常股价上涨时成交量放大，而股价下跌时成交量明显萎缩。

2) 在低迷的股市中会表现出一定的抗跌性，时常有下影线出现。

3) 从技术指标来观察，有底背离现象产生。比如：能量潮 OBV 曲线在底部横盘或已缓缓向上，而此时股价仅是横向波动甚至下跌。同时在周 K 线图上有一段 5 周以上的横盘 K 线组合，并且阴阳交错，RSI 指标或 KDJ 指标均出现双底或底背离现象。RSI 指标是根据股票市场上供求关系平衡的原理，通过比较一段时期内单个股票价格的涨跌的幅度或整个市场的指数涨跌的大小来分析判断市场上多空双方买卖力量的强弱程度，从而判断未来市场

走势的一种技术指标。KDJ 是根据统计学的原理，通过一个特定的周期（常为 9 日、9 周等）内出现过的最高价、最低价及最后一个计算周期的收盘价及这三者之间的比例关系，来计算最后一个计算周期的未成熟随机值 RSV，然后根据平滑移动平均线的方法来计算 K 值、D 值与 J 值，并绘成曲线图来研判股票走势。

在吸货阶段，往往短期成交量均线（5 日均线）会逐步向上爬升，当向上交叉长期成交量均线（10 日均线）时则表示上档浮码很少，多方已开始组织力量反击，买点随即形成。

4）市场开始有一些有关该股的消息流传，但是股价和成交量基本没有反应，有时还会小幅下跌几天。

5）进入建仓后期庄家其实已经没有退路了，不做也得做。如果这时基本面遭到重大利空打击，对投资者来讲是再好不过的事情，天赐良机，发财的机会来了。大部分庄家会在风头过后变本加厉地反扑。

6）建仓后期庄家的任务是维持股价并等待合适的机会启动拉升。拉升的日期一般是庄家倒推算的，如上市公司合同签约日、中报年报出台日、股东大会召开日等，一般要在信息公布前后达到拉升目标位附近，所以出消息就是庄家出货的标志，当然这是指在股价已经有很大的涨幅之后。现在看来大多数的信息是受控于庄家的，这种例子不胜枚举。

（4）推土机法

这种建仓方式反映到 K 线图上，就是一根阴线后，拉一根阳线，然后再拉 2~3 根阴线，再拉 2~3 根阳线，走势阴阳交错，但股价慢慢推高。由于这种建仓手法比较隐蔽，股价又往往不是处在历史低位，人们一般很难看出庄家究竟是在建仓还是在拉高出货，而庄家就在这样不知不觉中收集到了很多筹码（见图 6-6）。

4. 判断庄家建仓是否足够的依据

一般来说，只要具备下述特征之一就可初步判断庄家建仓已进入尾声：

（1）放很小的量就能拉出长阳或封死涨停的次新股。新股上市后，相中新股的庄家进场吸货，经过一段时间收集，如果庄家用很少的资金就能轻松

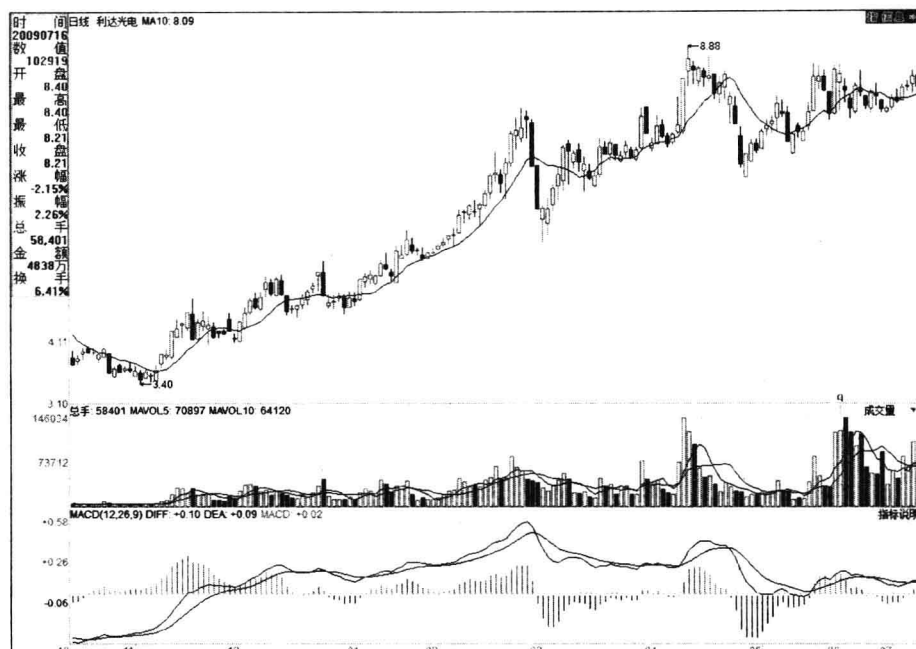


图 6-6 推土机法

地拉出涨停，那就说明庄家筹码收集工作已近尾声，具备了控盘能力，可以随心所欲地控制盘面。

(2) K 线不理睬大盘，我行我素。有的股票，大盘涨它不涨，大盘跌它不跌，这种情况通常表明大部分筹码已落入庄家手中。

(3) K 线走势起伏不定，而分时走势图剧烈震荡，成交量极度萎缩。庄家到了收集末期，为了洗掉短线获利盘，消磨散户持股信心，使用少量筹码做图。

(4) 遇利空打击股价不跌反涨或当天虽有小幅无量回调但第二天便收出大阳，股价迅速恢复到原来的价位，突发性利空袭来，庄家措手不及，散户筹码可以抛了就跑，而庄家只能兜着。于是盘面可以看到利空袭来当日，开盘后抛盘很多而接盘更多，不久抛盘减少，股价企稳。由于害怕散户拣到便宜筹码，第二日股价又被庄家早早地拉升到原来的水平。

看盘精要

庄家针对冷门个股也会采用连拉涨停法进行建仓。它不经过底部耐心收集的过程，而是连续几天拉高，不断利用涨停板的打开与关闭，快速地完成建仓。长期冷门的股票使股民形成“死股”的概念，大盘涨，它也不涨，大盘跌，它跟着跌，被套的人都很难受。因此，一遇上涨便会纷纷抛售。这样，主力就轻而易举地收集到大量的筹码。

二、从盘面寻找庄家试盘的动作

试盘就是庄家对将要开展操盘进行试验，从中测试盘中的相关信息，从而指导其操盘。

1. 庄家试盘的目的

一般来说，庄家持有的基本筹码占流通盘的45%~50%，剩余的在市场中。在较长的吸货阶段，庄家并不能肯定在此期间没有其他的庄家介入，通常集中的“非盘”如果在10%~15%以上，就会给庄家造成不小的麻烦。在操作过程中这种情况十分常见。经常两个庄家几乎在同时介入，持仓比例都差不多，吸货阶段都十分吃力。常常到最后这只股不错，但就是不涨，上下震荡，成交量时大时小。这类股多半是几个庄家碰了头，彼此相互制约，所以必须“试盘”。通过试盘，庄家可以了解到以下内容：

(1) 是否有别的庄家已经潜伏在内。如果有别的庄家已经潜伏在内则该股的筹码吐纳将体现出非散户持有的特色。新进庄家必须采取较为稳妥的办法进行解决：换庄、抢庄、联庄、助庄、跟庄、放弃。

(2) 筹码分布情况。在该试盘价格范围内庄根据上档筹码的抛压的轻重、下档买盘的支撑力度，明确将可能有多少筹码会吐出，能够被它吸纳，以便制定正确的建仓计划和采用的具体后续建仓措施。

(3) 庄家通过试盘买进的部分筹码可以用于今后正式建仓时做空打压股

价使用，以便在较低的价位买进建仓需要的更多廉价筹码。这也就是试盘时 K 线图图表上表现出成交量突然放大的根本原因。

(4) 庄家通过仔细的试探，最后确定是按原计划真正进庄控制操纵该股还是放弃对该股坐庄，以便回避盲目勉强进庄带来的不可控制因素而造成资金的巨大风险。

2. 试盘的方法

试盘的方法一般有如下几种：

(1) 平衡市向上拉升或打压试盘。

(2) 在强势市拉高后不参与试盘。

(3) 在弱势市拉高或压低试盘。

(4) 利用颈线、趋势线、黄金位、均线、通道上下轨等技术试盘。

(5) 利用利好利空消息拉升或打压试盘；利用板块整体启动或调整等试盘。

在实际操作过程中，一般是庄家用几笔大买单，把股价推高，看看市场的反应。庄家将大买单放在买二或买三上，推动股价上扬，此时看看有没有人在买一上抢货，如果无人理，就说明盘面较轻，但股性较差；如果有人抢盘，而且盘子较轻，就成功了一半。紧接着庄家在拉升到一定的价位时，忽然撤掉下面托盘的买单，股价突然地回落。而后，庄家再在卖一上压下一个大卖单，这时股价轻易下挫，这说明无其他庄家吃货。在推升过程中，盘中有较大的抛压，这时庄家大多先将买盘托至阻力价位之前，然后忽然撤掉托盘买单，使股价下挫。如此往复，高点不断降低，该股的持有者会以为反弹即将结束。突然庄家打出一个新高之后，又急转直下，此时比前期高点高，眼看很快要跌回原地，非盘再不敢不减仓了，于是集中的抛单被拆散了。

3. 庄家试盘的盘面表现及其含义

庄家洗盘过程中，常在开盘后不久就用对倒的手法将股价小幅打低，来测试盘中浮动筹码的多少。其中对倒指的是主力或庄家在不同的证券经纪商处开设多个户头，然后利用对应账户同时买卖某个相同的证券品种，以达到人为地

拉抬价格以便抛压或刻意打压后以便低价吸筹。庄家在测试浮筹多少时，如果立即引来大量的抛盘出场，说明市场中持股心态不稳，浮动筹码较多，不利于庄家推高股价，那么庄家会稍作拉抬后进一步打低股价，以刺激短线客离场，洗清盘面；如果庄家的打压未引出更大的抛盘，股价只是轻微下跌，并且成交量迅速萎缩，说明市场中持股心态稳定，没有大量浮动筹码。当洗盘已经持续了一段时间，且整体看成交量已萎缩到一个较低的水平，若出现这种分时走势图，股价的大幅上升即将出现。

庄家为了测试散户的追高意愿会在洗盘结束后采取小幅高开后放量拉升的手法，观察是否有人跟风买入。假如伴随着成交量的不断放大，股价持续上升，说明散户追高意愿强烈，股价将在庄家与散户合力买盘的推动下步步高；相反，如若随着庄家对倒将股价小幅拉高后，盘面表现为价升量缩，股价上升乏力，表明散户追涨意愿并不强烈，庄家很可能反手做空，将股价打低。

4. 试盘动作展开的阶段和位置

一般来说，成熟的庄家总是选择大盘市场背景将要兴奋发动行情的时候进庄，以便借大势向好之利，乘风破浪，乘胜前进。也就是说庄家进庄的最好时机就是大盘经长期下跌已经见底或就在见底的时候。具体表现在图表上就是30日均线经历长时间的大幅下调将要走平或开始走平的时候。这一现象说明市场的总体做空能量基本得到释放，此时个股的循环位置只要处于下跌阶段的末期就初步具备庄家对个股进庄的市场基础。



看盘精要

试盘时K线的特征为：大阴大阳线、小阳伴大阴、小阴伴大阳、上下长影线、跳空缺口等。庄家的试盘时间因庄家的风格不同而时间不同，短中长线庄家试盘时间长短不同，短的几分钟，长的几周；不同市场不同，不同阶段也不同。

三、从盘面看清主力的洗盘动作

1. 洗盘阶段 K 线图的特征

洗盘阶段 K 线图所显示的特征如下：

- (1) 大幅震荡，阴线阳线夹杂排列，市势不定；
- (2) 成交量较无规则，但有递减趋势；
- (3) 常常出现带上下影线的十字星；
- (4) 股价一般维持在庄家持股成本的区域之上。若投资者无法判断，可关注 10 日均线，非短线客则可关注 30 日均线；
- (5) 按 K 线组合的理论分析，洗盘过程即整理过程，所以图形上也都大体显示为三角形整理，旗形整理和矩形整理等形态。

2. 庄家洗盘时的盘口特征

庄家洗盘时的盘口特征如下：

- (1) 股价在庄家打压下快速走低，但在下方获得支撑，缓缓盘上；
- (2) 下跌时成交量无法持续放大，在重要支撑位会缩量盘稳，上升途中成交缓缓放大；
- (3) 股价始终维持在 10 日均线之上，即使跌破也并不引起大幅下跌，而是在均线上缩量盘稳，并迅速返回均线之上；
- (4) 整个洗盘过程中几乎没有利好传闻，偶尔还有坏消息，一般人对后市持怀疑态度；
- (5) 盘面浮码越来越少，成交量是递减趋势，最终向上突破并放出大成交量，表明洗盘完成，新的升幅就在眼前。



投资者在面对庄家洗盘时应该保持一个良好的心态，尤其当股票从底部刚刚拉起时，市场中一般心态还停留空头思维之中，切不可因一些短期震荡便被洗盘出局，而应该以一种“以不变应万变”的心态坚定持股，未达目标，不轻易做空。而对于一些大幅下跌的打压洗盘方式，则可根据成交量来判断，没有出现太大的成交量则不可轻易出局。

四、从盘面透析庄家拉升的动作

一般来说，拉升阶段为主升段，行情诱人且升幅可观。

1. 拉升阶段的技术特点

- (1) 经常走出独立于大盘的走势，一般发生在大势乐观之时；
- (2) 强调快速，具有爆发性；
- (3) 在拉升初期经常出现连续轧空的走势；
- (4) 成交量持续稳步放大，呈现价升量增、价跌量缩的特点，价量配合良好，在这段时期内，成交量整体上保持活跃状态，市场投资者积极参与、人气旺盛；
- (5) 在同一交易日开市后不久或收市前几分钟最易出现拉升现象。这主要是因为中小散户在刚刚开市时（和闭市前）并不知道自己所持的某只股票会上涨和上涨多少，所以此时挂出的卖单较少。庄家在这两个时刻只需动用很少的资金就可将散户的抛单统统吃掉，从而轻易达到拉升效果。另外，在尾市时拉升经常带有刻意成分，其目的主要是为了显示庄家的实力，吸引散户注意和跟风，或者是为了做 K 线（骗线）图和要构筑（维系）良好的技术形态。
- (6) 具有良好的技术形态。由于庄家的拉升是一种股价上涨的趋势，所以，均线系统呈现典型的多头排列。5 日、10 日均线上升角度陡峭，一

般都大于45度以上。5日、10日、30日、60日均线呈有序多头排列，股价向上运行，在这一段时期中，股价往往表现为主升浪，短、中期升幅可观。

在拉升阶段中，庄家经常在中高价区连拉中、长阳线，阳线的数量多于阴线的数量；阳线的涨幅实体大于阴线的跌幅实体；日K线经常连续收阳，股价时常跳空高开，并且不轻易补缺口，日K线形态中常出现红三兵、上升三部曲、大阳K线等。

2. 拉升阶段所运用的手法

拉升阶段所运用的手法主要有以下几种。

（1）震荡式拉升

震荡式拉升主要采取低吸高抛的方法，以波段操作博取利润差价为目的，以时间换取空间为手段进行运做。在市场上经常表现为低点和高点逐步上移，走出比较规律的宽幅上升通道。主力可在上升通道的下轨积极吸纳筹码，在上升通道上轨附近进行高抛。股价呈现出较规律的震荡上扬走势或者说是向上倾斜的平行箱体（见图6-7）。主力正是通过这种反反复复低吸高抛的措施从而在二级市场上博取丰厚的利润。一般来说，采用这种拉升方式的是个股基本面无重大题材，或者主力庄家实力不强，也可能是市场监管部门监管力度加大等。

（2）台阶式拉升

台阶式拉升指的是股价上涨了一定幅度后采取平台或强势整理的方法，经过清洗或盈利盘换手后再度拉升，股价呈现出台阶样步步高升（见图6-8）。而且，台阶式拉升时的走势简单明快。一般来说，台阶式拉升适用于主力实力较强、运做项目基本面优良、后市存在重大题材的大盘绩优个股。这种主力操作风格通常较为稳健。

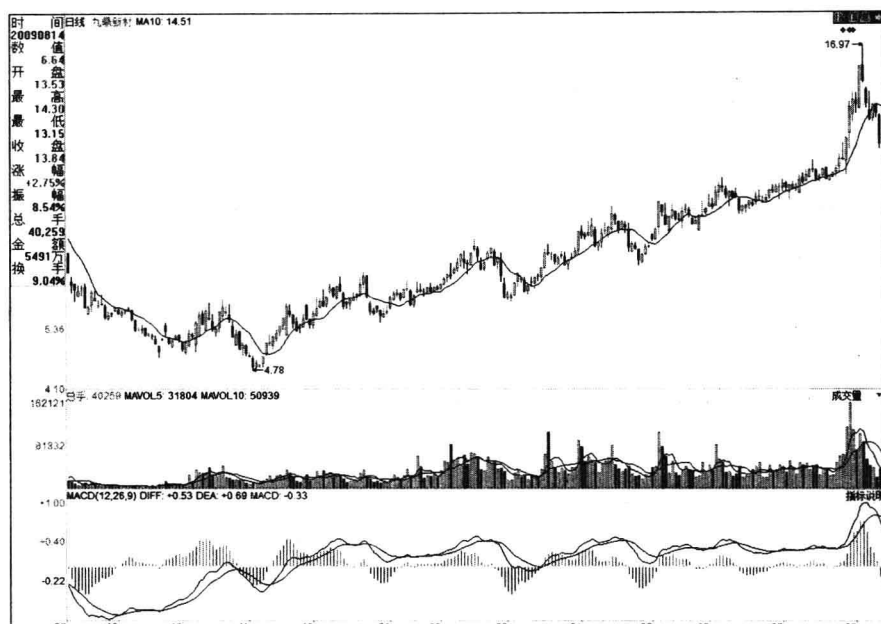


图 6-7 震荡式拉升

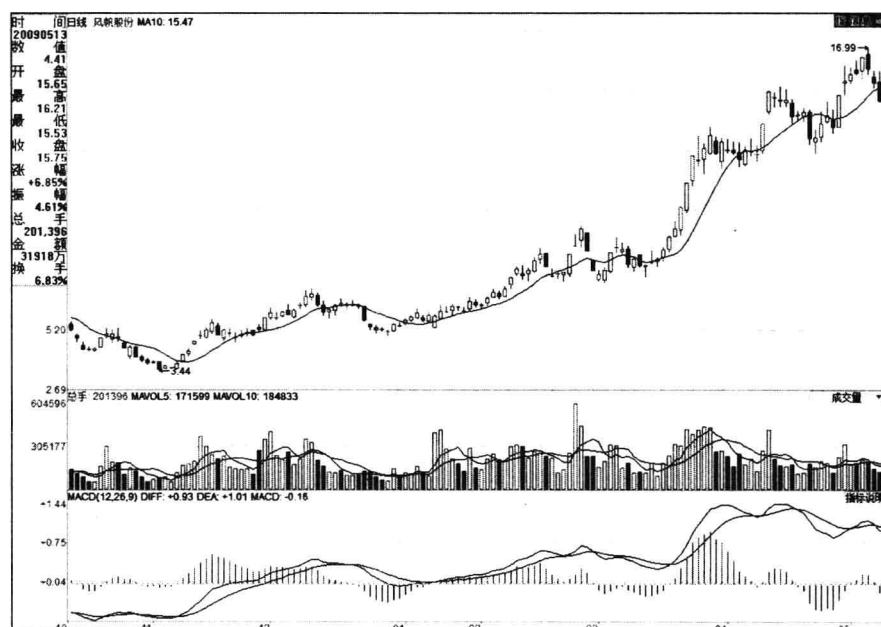


图 6-8 台阶式拉升

(3) 单边上扬式拉升

单边上扬式拉升指的是主力庄家在拉升过程中，主力往往一气呵成，中间没有比较明显的大幅度洗盘动作，绝大多数采用依托均线边拉边洗式。由于主力庄家的拉升思路明确，股价走势轨迹明显，常常走出单边上扬的独立上升态势（见图 6-9）。投资者需要知道的是，单边上扬式拉升往往受时间的制约性比较强。

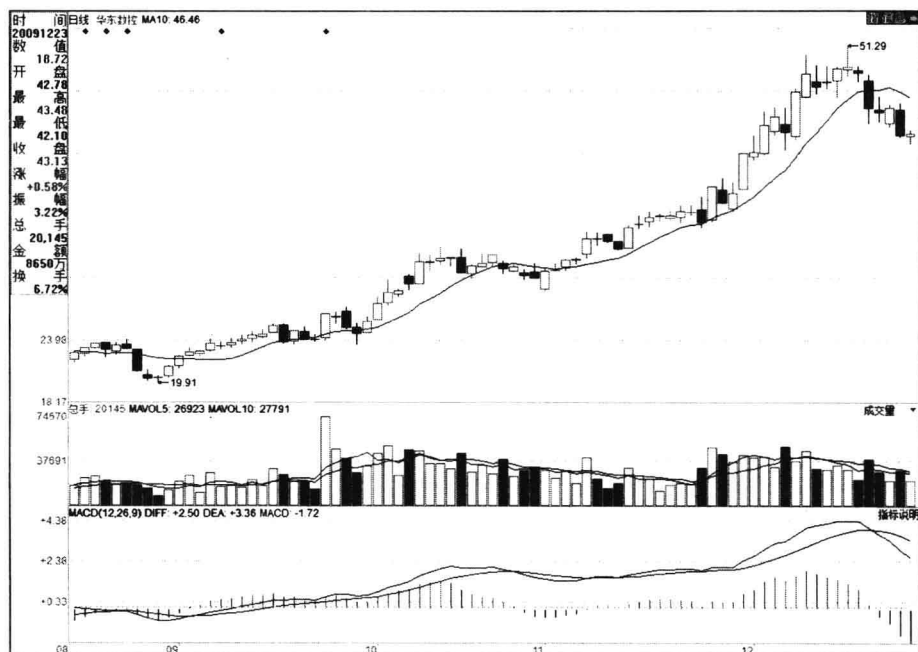


图 6-9 单边上扬式拉升

(4) 火箭式拉升

顾名思义，此类拉升方式犹如火箭发射，升势一旦启动，行情锐不可当（见图 6-10）。但纵观此类个股，在行情飙升之前，往往要经过一年甚至更漫长的吸货过程。在这整个过程中，股价犹如一潭死水，波澜不惊，然而，主力已经悄悄掌握了流通盘 50% ~ 60% 的流通筹码。行情一旦启动，往往升势如虹，气冲霄汉。

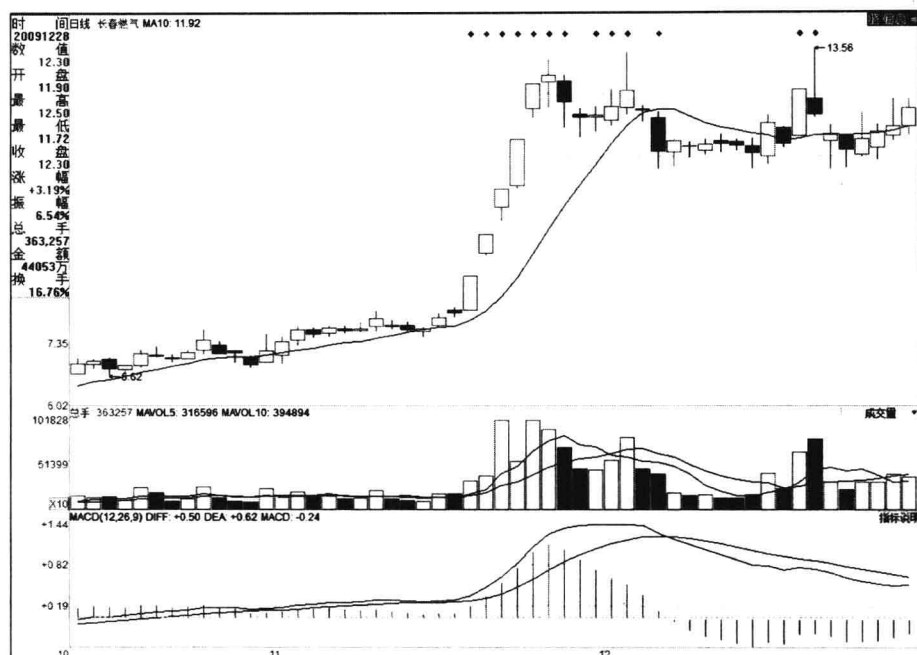


图 6-10 火箭式拉升

3. 拉升阶段的盘面特征

拉升阶段的盘面特征如下：

(1) 经常在中（高）价区连拉阳线。

(2) 经常跳空高开形成上攻缺口，且短线不予回补。

(3) 经常在通过前期某一阻力位（区）时会进行震荡整理以消化该阻力的压力，而且突破之后又将加速上扬。

K 看盘精要

拉升行情的特点是换手积极，股价上涨时成交量持续放大，并沿着 5 日移动平均线上行；当股价下跌时，成交量过度萎缩，并且能够在 10 日或 30 日移动平均线处明显止跌回稳，当成交量创新纪录直至无法再扩大，股价收大阴放大量时，上升行情才结束。

五、从盘面洞察庄家出货的信号

1. 出货时的技术特点

出货时的技术特点如下：

- (1) 经常制造再次上攻前期高点（或阻力位）且根本不会回调的假象。
- (2) 经常挂出大笔买单，只要有人跟进则往往迅速撤单，或者所挂出的买单手数越来越小。
- (3) 在高位有时呈现股价疲软、上攻乏力的现象。
- (4) 分时成交经常出现无量空涨或跌时放量的现象。
- (5) 技术指标经常出现“顶背离”。
- (6) 在看盘软件的 F1 键（成交明细）中经常出现绿色大卖单，且成交价、买入价和卖出价一般均比上一笔要低。

2. 常见的出货信号

常见的出货信号有如下几个方面：

- (1) 股价在上涨一段时间到达高位后，出现了双重顶走势，大盘将反转下跌。
- (2) 股价暴涨后无法再创新高。
- (3) 股价跌破底价支撑线之后，若股价连续数日跌破上升趋势线，显示股价将继续下跌。
- (4) 依据艾略特波浪理论分析，股价自低位开始大幅上涨，比如第一波股价指数由 2500 点上涨至 3000 点，第二波由 3000 点上涨至 4000 点，第三波主升段 4000 点直奔 5000 点，短期目标已达成，若至 5000 点后涨不上去，无法再创新高时可卖出手中持股。
- (5) 股价在经过某一波段下跌之后，进入盘整，若久盘不涨而且继续下跌时，可速抛出手中持股。
- (6) 股价在高位持续上升，当资金消耗达到天量时，有可能达到头部，

应先卖出。

(7) 当死亡交叉出现时，此时可先抛出手中持股以观望为好，其中死亡交叉指的是下降中的短期移动平均线由上而下穿过下降的长期移动平均线。

(8) 多头市场 RSI 已达 90 以上为超买，可考虑卖出手中持股。空头市场时 RSI 达 50 左右即应卖出。

(9) 30 日乖离率及为 +10 ~ +15 时，6 日乖离为 +3 ~ +5 时，代表涨幅已高，可卖出手中持股。其中乖离率指标表示收盘价与移动平均线之间的差距。当股价的正乖离扩大到一定极限时，表示短期获利越大，则获利回吐的可能性越高；当股价的负乖离扩大到一定极限时，则空头回补的可能性越高。

(10) 股价高位出现 M 头及三尊头，且股价不涨，成交量放大时，可先卖出手中持股。

3. 出货时的盘面特征

出货时的盘面特征如下：

(1) 高位放量拉大阴线、长上影线，缺口向上的十字星。

(2) K 线组合在高位呈阴阳相间。

(3) 在高位连拉（中）阴线。

(4) K 线图（及均线系统）在高位出现圆弧顶、三重顶、头肩顶、M 头、U 形顶、V 形顶形态。

4. 洗盘与出货的区别

庄家洗盘的目的是尽量把心态不坚定的跟风盘甩掉。庄家出货的目的是尽量吸引买盘，通过各种手段稳定其他持股者的信心，而自己却在尽量高的价位上派发手中尽量多的股票。在区别两者时应注意以下几个方面：

(1) 目的方面

庄家洗盘时要抛出一些筹码，打压股价下跌，造成要出货的样子，但这种抛筹是假的、局部的和暂时的，其真实目的是为了吓出低位跟风获利的散户，不断提高散户成本，洗出浮筹，随后庄家又会买回更多的筹码，庄家是假出货、真回购，筹码卖出少、买回多。

而出货是因股价已从低位拉至高位，虽然庄家千方百计加以掩盖或者制造骗线，但其真正目的是派发筹码套现出局，其筹码是买进少、卖出多。

（2）盘口方面

庄家出货时在卖盘上是不挂大卖单的，下方买单反而大，显示委比较大。造成买盘多的假象，或下方也无大买单但上方某价位却有“吃”不完的货，或成交明细中常有大卖单卖出而买单却很弱，导致价位下沉无法上行。

庄家洗盘时在卖盘上挂有大卖单，造成卖盘多的假象。若庄家对倒下挫时是分不清是洗盘还是出货的，但在关键价位，卖盘很大而买盘虽不多却买入（成交）速度很快，笔数很多，股价却不再下挫，多为洗盘。

（3）成交量换手率方面

一般来说，庄家洗盘时，股价产生震荡，往往出现快速下跌，成交量逐步萎缩，换手率较低，常在2%~3%以下，甚至更低，盘中常出现无量博弈长阴K线或PAS筹码穿透率长阴线，浮筹渐渐减少。洗盘后，庄家又重新补仓吸筹，成交量、换手率随之逐渐放大。

出货时，成交量放大，换手率高，股价一般缓慢下跌，期间有时夹杂震荡上涨，但时间短，涨幅有限，浮筹渐渐增加，出货后期，筹码大多转移到散户手中，股价进入连绵阴跌走势。

（4）K线形态方面

投资者还可以从K线形态方面来区分庄家是洗盘还是出货。洗盘方法很多，K线形态也较复杂，但无论是震荡打压洗盘、平台整理洗盘、边拉边洗式洗盘还是当日盘中洗盘，其股价K线都是做给散户看的，目的是恐吓低位散户离场，不断提高跟风散户成本。归纳洗盘期间K线形态有十字星、T形线、上下影线、阴阳相间K线或连续小阴线等，有时还故意高开低走，收出大阴线，尾市几分钟常常抛出大笔卖单砸盘，深幅打低股价，做出虚假大阴线和K线形态走坏的假象。但是回顾综观其总体K线仍为牛长熊短，红肥绿瘦，K线走势向上；出货的总体K线形态为牛短熊长，绿肥红瘦，盘中震荡出货，常常故意低开后拉小幅阳线，有时尾市几笔买单强行把股价抬高，收出中阳线或带下影线的阳线。

(5) 均线方面

洗盘时仍然向上呈多头排列，出货时多头排列已被破坏或开始向下。另外，投资者还可以从均线上攻的斜率及喇叭口发散的程度来研判洗盘和出货，洗盘时上攻的斜率不是很陡，且喇叭口刚刚发散，出货上攻的斜率一般大于45度角，且喇叭口发散程度放大。

(6) 重要股价关口方面

投资者在区分洗盘和出货时还要注意股价的重要关口。庄家在洗盘时往往利用股价的重要关口，如10日、20日、30日均线，股价支撑、阻力位，箱体或通道的顶点、底点，成交密集区或股价前期高点，等等，庄家故意打压震仓，跌破这些重要关口，造成散户恐慌抛盘，随后即有买盘快速把股价拉回，继续盘升。

而庄家开始出货时，费尽心机要掩盖出货企图，在股价重要关口处要护盘，不致使K线图形走得太难看，力图使散户维持信心，踊跃接盘买入股票。一旦基本达到其出货目的，则狰狞面目毕露，反手打压，使股价狂泻不止。

(7) 重心方面

投资者还可以通过重心是否下移来区别洗盘与出货。庄家的洗盘是把图形做得难看，但并不想让别人买到便宜货，所以日K线无论收乌云线、大阴线、长上影、十字星等，或连续四五根阴线甚至更多，但重心始终不下移，即价位始终保持。而庄家的出货虽有时把图做得好看些，收许多阳，但重心却一直下移。

看盘精要

一般来说，庄家洗盘多选择并利用利空消息进行配合，结合大盘回调打压股价，顺势洗盘，使散户产生恐慌，丧失持股信心，抛出手中筹码；而出货则多选择或利用利好消息，结合大盘上涨，使散户信心十足，争相抢购股票，庄家正好一边偷笑，一边出货套现，成功出逃。

☞ 第三节 看盘识破庄家的骗局

一、看穿庄家的对敲迷局

一般来说，对敲主要是为了制造无中生有的成交量以及利用成交量制造有利于庄家的股票价位。庄家操盘常用对敲，过去一般是为了吸引散户跟进，而现在则变成了一种常用的操盘手法，建仓时对敲、震仓时对敲、拉高时对敲、出货时对敲、做反弹行情仍然运用对敲。虽然对敲的方式有很多，但归结起来庄家对敲的常见方式主要有以下几种：

1. 建仓阶段

庄家在建仓阶段通过对敲的手法来打压股票价格，以便在低价位买到更多更便宜的筹码。在个股的 K 线图上表现为股票处于较低的价位时，股价往往以小阴小阳的形态持续上扬，这说明有较大的买家在积极吸纳。之后，出现成交量较大的并且较长的阴线回调，而阴线往往是由于庄家大手笔对敲打压股价形成的。

实际上，如果能够在这个时候识别出庄家的对敲建仓，投资者就可以踏踏实实买一个地板价。

2. 拉升阶段

以大幅度拉抬股价为目的对敲，一般是庄家在基本完成建仓过程之后的常用手法。在庄家基本完成建仓过程之后，股票价格往往会以很快的速度上扬，以巨量长阳甚至是以跳空缺口来突破层层阻力，往往以较大的手笔大量对敲，制造该股票被市场看好、大买家纷纷抢盘的假象，提升其他持股者的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力，使筹码锁定更牢，股价能够比较轻松地拉抬起来。这个时期散户投资者往往有买不到的感觉，需要高报许多价位才能成交，从盘口看小手笔的买单往往不容易成交，而每笔成交量明显有节奏放大。强势股的买卖盘均有 3 位数以上，股价上涨很轻快，不会有向下掉的感觉，下边的买盘跟进很快，这时的每笔成交会有所减少（因为对敲拉抬股价，不可能像吸筹时再投入更多资金，加上散户跟风者众

多，所以虽出现“价量齐升”，但“每笔成交”会有所减少)。一般来说，这个时期盘面特点表现为小手笔的买单往往不易成交，而单笔成交量明显放大并且比较有节奏。事实上如果投资者在这个时期表现得果断一点，买到相对来说比较便宜的股票的机会还是比较大的。

3. 震仓阶段

当股票价格被拉抬到较高的位置之后，外围跟风盘的获利已经比较丰厚。庄家随时有可能在继续拉抬过程中兑现出局。为了减少进一步拉抬股价的压力，庄家一般会采用大幅度对敲震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。这个时候从盘口看在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，股价上下大幅度波动，这往往是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格造成的。其实也是庄家通过大手笔对敲，故意造成股价剧烈震荡，散户以为大资金正在出货，于是，盈利者立马落袋为安，套牢者匆忙止损出局。

4. 出货阶段

当经过高位的对敲震仓之后，某只股票的利好消息会及时以多种多样的方式进行传播，股评分析也都长线看好。股价再次以巨量上攻，事实上这个时候庄家已经开始准备大手笔对敲出货。如果投资者能够认真观察分析盘面上显示的数据，可能会发现这样一种现象：往往是盘面上出现的卖二甚至卖三上成交较大手笔，而投资者并没有看到卖二或者卖三上有大的卖单，而成交之后，原来买一或者买二甚至买三上的买单已经不见了，或者是减小了。事实上，这往往是庄家运用比较微妙的时间差报单的方法，是对一些经验不足的投资者布下的陷阱，也就是市场中常说的所谓“吃上家喂下家”，散户吃进的往往是庄家事先挂好的卖单，而接庄家卖单的往往是跟风的散户。

5. 反弹阶段

实际上，经过一段时间的出货之后，股票的价格有了一定的下跌幅度，许多跟风买进的中小散户已经纷纷套牢，抛盘开始减轻，而且这个时候的市场成交量明显萎缩。除此之外，庄家往往会不失时机地找机会，以较大的手

笔连续对敲拉抬股价。但是这时的庄家已经不会再像以前那样卖力，较大的买卖盘总是突然出现又突然消失。也就是说，庄家此时对敲拉抬的目的其实只是适当的拉高股价，为庄家手中持有的最后筹码可以卖个好价钱创造机会。



看盘精要

总而言之，如果想要把握庄家的对敲迷局，投资者需要结合大盘情况和个股的价位以及消息面等情况进行综合了解，并且对其进行长期的观察研究和具体分析。事实上，投资者如果能够掌握对敲的方式并在实际操作中灵活运用，在一定程度上也就跟上了庄家的节拍。在这种情形之下，投资者就可以耐心地等待庄家带来的可观报酬。

二、看透庄家设置的多头陷阱与空头陷阱

一般来说，主力机构为了达到洗盘或出货的目的，往往会想方设法引诱中小投资者进场追涨或杀跌。随着广大投资者对庄家操作手法的认识，庄家制造陷阱的手法也越来越隐蔽，越来越多变。因此，投资者只有正确地区分多头陷阱和空头陷阱，才能正确把握市场主流行情。

1. 认识多头陷阱和空头陷阱

多头陷阱指的是多头设置的陷阱，通常发生在指数或股价屡创新高，并迅速突破原来的指数区且达到新高点，随后迅速滑落跌破以前的支撑位，结果使在高位买进的投资者严重被套。

多头陷阱一般有以下几个特征：

(1) 在多头市场形成多头陷阱往往是在中段整理过程中；而在空头市场中，则必然出现在大举反弹之后的盘头阶段。

(2) 主要均价线的支撑有越来越靠近市场行情价格的趋势，原上升角度

逐渐从陡峭趋于缓和，这种情形暗示只要未来有一根长阴，则均线的支撑系统将悉数被破坏。

(3) 量的萎缩期开始形成，且中短期均量线有形成下降的趋势，甚至可能略微形成 M 头的态势。

空头陷阱通常出现在指数或股价从高位区以高成交量跌至一个新的低点区，并造成向下突破的假象，使恐慌抛盘涌出后迅速回升至原先的密集成交区，并向上突破原压力线，使在低点卖出者踏空。

空头陷阱的特征如下：

(1) 在多头市场中的空头陷阱是行情价格往往处于大回档调整后的盘整阶段；或者在空头市场中的阶段性下挫之后的盘底阶段。

(2) 主要均价线的压力有越来越接近市场行情价格的趋势，原下跌角度逐渐从陡峭趋于缓和。这种情形只要未来有一根长红，则均线的反压系统将被克服。

(3) 量虽是萎缩，但中短期均量线有形成上翘之势，甚至可能略微形成 W 底态势。

2. 多头陷阱的综合分析

事实上，无论是大盘或个股，当一轮行情结束后，市场往往会出现多头陷阱。为什么会有这样的事情发生呢？原因就是庄家的货还没有出完。因此，庄家需要制造做多的假象，把投资者诱骗进来，然后逃之夭夭，实现胜利大逃亡的目的。一些投资者因为没有足够的耐心，既不熟悉庄家的操盘手法，又不了解多头陷阱的特征，盲目买进，结果很容易在高位套牢。

简单来说，投资者应对多头陷阱的策略可以归结为：

在盘头形态或尚未确认的中段整理时，宁可保持观望的态度，待支撑固定后再行做多不迟。否则，多头陷阱一旦确立，必须在原趋势线破位后止损杀出，因为在以后的一段可观的跌势中，放空的利润或许足以弥补做多的止损损失了。

3. 空头陷阱的综合分析

对于空头陷阱来说，投资者可以从以下几个方面进行综合分析：

(1) 从宏观基本面分析。投资者需要了解从根本上影响大盘的政策面因素和宏观基本面因素，分析是否有实质性利空，如果政策背景没有特别的实质性做空因素，或者是利空已基本出尽，由于市场跌幅过大，政策面已不断吹暖风，股价却继续暴跌，这时就比较容易形成空头陷阱。

(2) 从市场心理方面分析。由于股市长时间的下跌，会在市场中形成沉重的套牢盘，很多投资者会发出抱怨，人气也在不断被套中被消耗殆尽。但是，往往是在市场人气极度低迷的时刻，恰恰说明股市离真正的底部已经为时不远。

(3) 从成交量分析。空头陷阱在成交量上的特征是随着股价的持续性下跌，量能始终处于不规则萎缩中，有时盘面上甚至会出现无量空跌或无量暴跌现象，个股交投也十分不活跃，给投资者营造出阴跌走势遥遥无期的氛围。很多时候就是在营造这样的悲观气氛中，庄家就会轻而易举地逢低建仓，从而构成空头陷阱。

(4) 从市场消息分析。事实上，主力资金往往会利用宣传的优势，营造做空的氛围。因此，当市场利空不断，股价或股指不断下跌时，投资者一定要十分的谨慎。因为，庄家很有可能会在各种利空消息的影响下才进行低位建仓。

一般来说，当一轮行情起来时，主力为了减轻向上拉升的压力和在低位骗取散户手中的筹码，就会设置空头陷阱。如果投资者只知其一，不知其二，就会上主力的当，把好不容易在低位捡到的筹码又乖乖地交到主力手中，从而与大行情擦肩而过。

投资者应对空头陷阱的策略可以归结如下：

在盘底形态或筑底过程中，宁可保持观望的态度，待（多头市场的）支撑失守后（或空头市场的压力确认坚固后）再行放空不迟。否则，空头陷阱一旦确立，必然在原趋势线突破后介入做多，因为以后的一段可观的涨势中做多的利润将远大于放空止损的损失。

实际上，投资者在判断市场是多头陷阱还是空头陷阱时，盘面表现是关键，在一些主力手法很隐蔽时，判断会比较困难，但有一个要点，即一定要谨慎。

K 看盘精要

庄家所设置的多头陷阱和空头陷阱之所以能取得成功，完全是利用了投资者追涨杀跌的心态。股谚云：“空头陷阱，多头馅饼。”因此，对于投资者来说，正确判断和识破个股拉升前的空头陷阱，是股市制胜的关键技巧。事实上，理论分析永远分析不了市场的情绪，但是在市场中，投资者一定要具备分析能力和自己的投资理念。

三、庄家的上影线骗线与下影线骗线

一般来说，庄家骗线的最终目的是利用股价异动诱导投资者作出错误的判断，使投资者上当受骗。市场的实际操作中，庄家用影线做文章的事例比比皆是。简单来讲，庄家往往会采取影线骗线。

一般而言，影线可以分为上影线和下影线。上影线长表示阻力大，下影线长表示支撑强烈，由于市场内大的资金可以调控个股价位，因此，影线经常被庄家用来进行骗线。实际上，上影线长的个股并不一定有多大抛压，而下影线长的个股并不一定有多大支撑。投资者在市场的实际操作中，需要重点关注的是如何识破庄家的骗线。

1. 上影线的分类

上影线如图 6-11 所示。

就庄家的上影线骗线来说，可以归结为两类。

(1) 试盘型上影线

部分庄家会在拉升股票的时候，操作谨慎，在欲创新高或股价行进到前一高点时，均要试盘，用上影线试探上方抛压，称“探路”也可。如果投资者认为上影线长就会有大的抛压而卖出，结果往往证明投资者的策略是不正确的。上影线长，但成交量未放大，股价始终在一个区域内收带上影线的 K 线，是主力试盘，如果在试盘后该股放量上扬，则可安心持股。如果转入

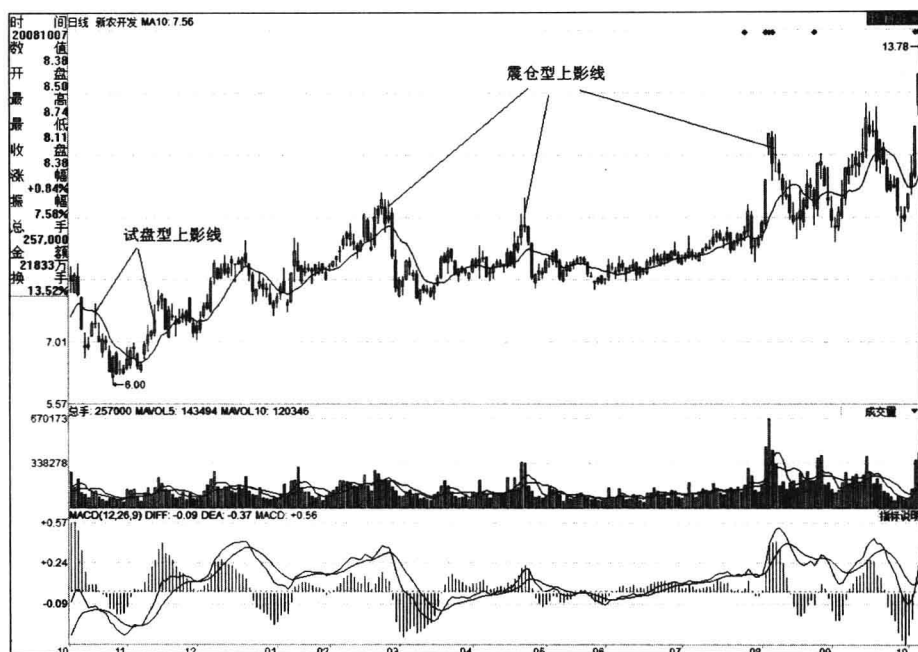


图 6-11 上影线

下跌，则证明庄家试出上方确有抛压，此时可跟庄抛股，一般在更低位可以接回。投资者特别需要注意的一点是，当一只股票大涨之后拉出长上影线，最好选择立刻退出。

(2) 震仓型上影线

事实上，这种上影线往往出现在一些刚刚启动的阶段身上。庄家有时为了达到为了洗盘、震仓的目的而使用上影线，这种恶劣的 K 线证明“上档抛压极重”，吓出场内的不坚定持仓者，吓退场外的欲跟进者。所以建议投资者在实际操作中，选择关注 K 线组合而不是仅仅关心单日的 K 线。

2. 下影线的分类

对于庄家的下影线骗线而言，可以从下面两点进行分析。

(1) 高位下影线

当部分庄家手中的股票经过一段时间的持续拉升后，使市场失去了追涨

的激情，此时庄家靠拉高出货行不通了，只好打低出货，由于庄家持有的筹码比例相当大，几个交易日也难出完货，因此会出现反复拉高打低。参与高位下影线个股炒作必须选择主力控盘比例相当大的庄股，对于大盘股、绩优股、科技股等，如果出现下跌往往是持续下跌的信号，没有人护盘，就不可能收出长长的下影线，只有控盘的庄股才会在低位出货后再次拉高出货，在这个时候对于投资者来说存在着投资机会（见图 6-12）。

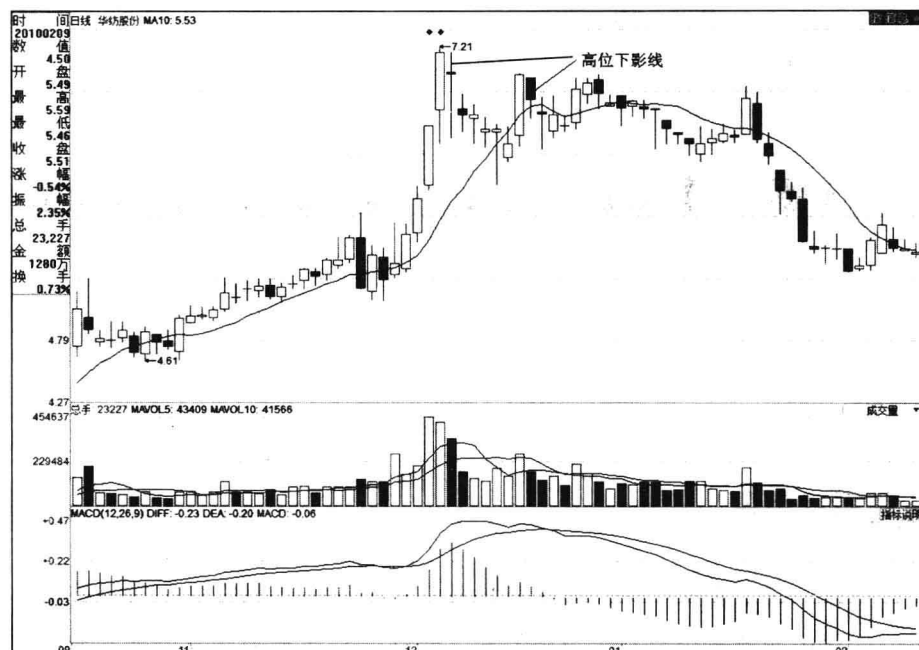


图 6-12 高位下影线

(2) 低位下影线

如果股价长时间在低位运行，突然出现巨量打低，特别是瞬间下跌，一般很快会收复失地，那么投资者可快速吃进盘面的卖单，甚至还可以追高（见图 6-13）。一般而言，这种低位出现的长下影线是庄家人为操作造成的现象。一是为了吸引市场关注；二是为了让一些“关系户”在低位吃货，相当于送礼；三是操盘人员把公家的筹码压低给自己。

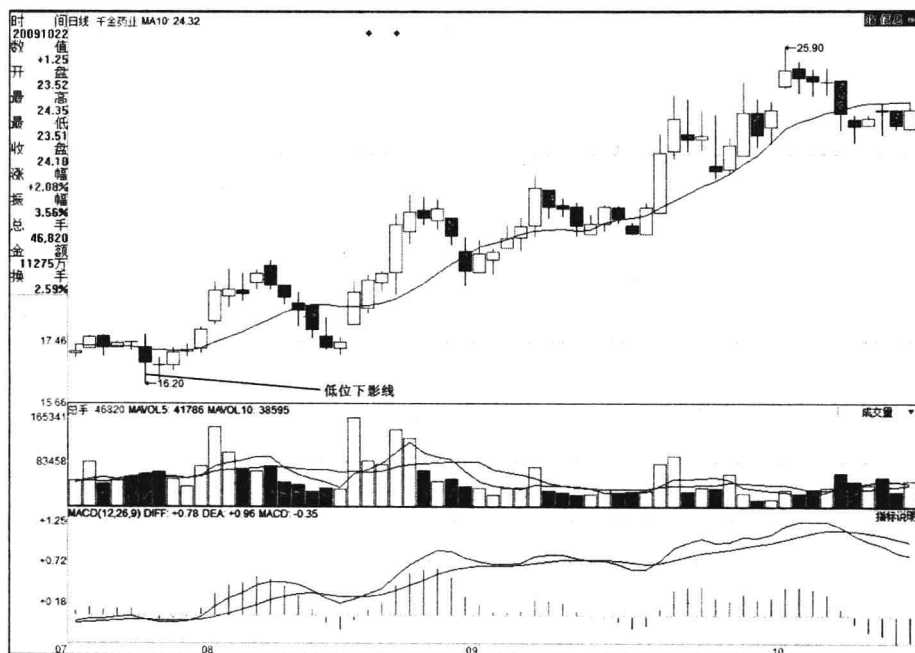


图 6-13 低位下影线

K 看盘精要

另外，在个股操作中，有些机构资金实力不是很强，它们往往在其炒作的股票中制造一个或几个单日的长下影线，其现象为某只股票在盘中突然砸出莫名其妙的、价位极低、手数较大的几笔成交，长下影线由此产生，尔后恢复平静多日，这就是其中主力在向中小散户发出“关注”的信号，一般这种股票由于庄家实力不是很强，表现不会太突出，注意真正有大主力的个股不会在底部显山露水，让人察觉什么“关注”。总而言之，投资者在对上下影线进行分析判断的时候，一定要认真谨慎，辩证地去看待和思考。在股市中，由于利益驱动特别强烈，因此，几乎每时每刻都有人在犯错误。“错误”是伟大的导师，投资者要使自己取得成功，就必须向错误和挫折学习。

四、辨清庄家的真假突破

一般来说，投资者在市场操作中，都会有一种买入方法：在股价突破新高或突破重要压力位时买入。其实这种方法本身是很正确的，只有股价突破了重要的压力才可以不断地向上攻击。然而由于庄家会利用突破反做，使得投资者一再赔钱。事实上，庄家也可能随时采取假突破来制造假象。那么，怎么分辨真突破与假突破呢？

1. 判断真假突破的方法

在市场的实际操作中，根据“量价三线法则”原理，判断股价真假突破的方法可以归结为以下几种：

(1) 当股价经过较长时间的单边下跌，均线系统自上而下空头排列，股价一旦跌至前期低点附近（或创新低）时，均线系统自上而下逐步趋于平缓，其中短期均线自下而上准备攻击均线系统阻力位。如果股价攻击成功必须有大的成交量配合，否则就是假突破。

(2) 股价在重新形成单边上升趋势时，一旦股价创新高（或接近前期高点附近），此时的均线系统呈多头排列向上运行。假如股价想要在前高点上有所突破，则一定要在成交量大于前期高点相对应的成交量的前提下，否则就不是真突破。

(3) 股价对均线系统支撑位（或阻力位）的突破应以收盘价为标准。当股价向上突破均线系统阻力位时，股价应收在阻力位之上，相对应的成交量放大，表明股价向上突破获得成功。与这种情况相反的是，当股价向下突破均线系统支撑位时，相对应的成交量较初期放大，股价收在均线系统支撑位下方，表明股价向下突破成功。

2. 判断真假突破的原则

投资者在对真假突破进行分析的时候，可以把握以下四个原则：

(1) 发现突破后，多观察一天。如果突破后连续两天股价继续向突破后

的方向发展，这时的突破就可以称之为真突破。

(2) 注意突破后两天的高低价。如果某天的收盘价突破下降趋向线（阻力线）向上发展，次日若交易价能跨越它的最高价，说明突破阻力线后有大量的买盘跟进。相反，股价在突破上升趋向线向下运动时，如果第二天的交易是在它的最低价下面进行，那么说明突破线后，沽盘压力很大，值得跟进沽售。

(3) 参考成交量。一般来说，成交量是可以衡量市场气氛的。

(4) 侧向运动。一种趋势的打破，未必是一个相反方向的新趋势的立即开始，有时候由于上升或下降得太急，市场需要稍作调整，作侧向运动。认识侧向运动的本质对把握股价运动的方向极为重要。

另外，值得投资者注意的一点是，当K线图反映出形态面临向上突破前期高点时，各项技术指标发出买入信号，正是庄家顺势将筹码抛出之时，向上假突破，诱使投资者追高买入。当K线图反映出形态面临向下跌破前期低点时。其实主力暗中低位将筹码买回，向下假破位，诱使投资者割肉出局，随后股价迅速反转，快速脱离庄家持仓成本区。



看盘精要

总而言之，股价的突破对买入、卖出时机的选择具有重要的分析意义，而且庄家往往也会根据股价的突破变化采取市场运作。因此，判断真假突破，对投资者而言是非常重要的。投资者在对市场进行投资的时候，一定要根据市场的具体情况进行认真的观察和分析。

风险识别与规避

第一节 通过看盘识顶与逃顶

一、炒股别盲目追高

众所周知，股市行情永远变幻莫测，市场可能会在一片热情中突然冷却，也可能在一片质疑声中急剧反弹。多数投资者也许都经历过这样的情况，并且面对这样的状况时又有投资者会选择盲目追高。

一般来说，庄家在盘中往往会有各种各样的假动作，庄家诱多的时候盘中会出现抄底点，投资者一看到抄底点就兴奋地买了，结果被套，而且这个抄底点往往在收盘时又消失了。因此，投资者在进行投资的时候一定要对市场进行多方位的研究分析，避免没有目的地进行追高。否则，就会很容易陷进庄家的诱多的陷阱中。

涨上去了别追，跌了就别卖了这是很常见的炒股思想。但这个思想不能绝对化，如果是洗盘完毕底部发力就可以大胆去追，顶部下滑也可以勇敢杀跌。投资者想要赚钱之前一定要先对投资的风险进行考虑，也就是市场所谓的“安全边际”，争取实现风险最小化的同时利润最大化，学会观测主力动向，紧跟主力，关注大盘的买卖指标和政策面。



对于投资者而言，炒股一定不要盲目追高。在股票这个市场领域里，投资者只有通过不断地学习，不断地探索，不断地研究才能让自己有所收获。这个市场永远充满着机会，永远有赚不完的钱，但股海淘金靠的不是听消息，不是胆量，更不是运气，而是对股市规律的洞悉和把握，以及稳健良好的心态。

二、反抽时切勿加码买进

通俗来讲，反抽也叫回抽，是股价向上（或向下）突破某个重要的阻力位后，再向下（或向上）小幅回调至原来的阻力位。也就是说，股价向某一方向发展并突破颈线后，在数天内股价会重新回到颈线位测试是否突破成功，这种暂时回归的现象被称为“反抽”。此时的颈线或由压力变为支撑，或由支撑变为压力。

一般来说，反抽是指两种情况：一是指盘中反弹，时间较短、一般只有4~8个“交易小时”；二是指跌破或者升破某个技术位之后，反方向向技术位运动，时间上也很短。

事实上，在买入或卖出股票后，遇到市场突然以相反的方向急进时，部分投资者可能会考虑加码买进，这是相当不可取的行为。举例来说，当某只股价连续上涨一段时间后，投资者追高买进了该种股票。突然行情扭转猛跌向下，眼看着就要赔钱，投资者便想在低价位加码买一单。企图拉抵头一单的股价，并在股价反弹时，二单一起平仓，避免亏损。这种加码做法要特别小心。如果股价已经上升了一段时间，投资者买的可能是一个“顶”，如果越跌越买，连续加码，但股价总不回头，那么结果无疑是恶性亏损。



总而言之，投资者在投资前要制定计划，只用输得起的钱进行投资，也就是说，投资者在投资的时候应确立可容忍的亏损范围，善用止损投资，才不至于出现巨额亏损。事实上，投资最大的敌人就是自己，要以冷静的心态面对得失，要了解真正成功的投资者不是从获利中学习，而是从损失中成长。

三、利用黄金交叉寻找买卖点

所谓黄金交叉是指原本呈现空头排列之短、中、长期平均线，长天期的技术平均线下降趋势逐渐变缓，而短天期的技术平均线自底部翻升上突破中、长期平均线，带动中、长期平均线同步翻转向上的情况。这代表股价下跌趋势已经停止，一波股价续涨可能性高，为买信号。也就是说，此为确定涨升波段的开始，投资者可进场买进。

具体来说，5日均线上穿10日均线形成的交叉，10日均线再上穿30日均线形成的交叉，底部出现的三角形即为黄金交叉。实际上真正的黄金交叉是5日穿破10日，必须10日均线出现拐点，往下面上去，两条均线都往上而产生的交叉（见图7-1）。

事实上，黄金交叉的特征可以归结如下：出现在涨势初期，短期均线从下往上交叉中长期均线，如果中长期均线也弯头向上发出的信号意义更大。而且长期均线的“黄金交叉”又比短期均线的“黄金交叉”的买进信号强。

另外，投资者需要注意一个黄金交叉点的问题。所谓黄金交叉点是指当短期移动平均线从下向上穿过长期移动平均线时，短期移动平均线与长期移动平均线的交叉点。出现黄金交叉点表明后市多头力量较强，股票价格还有一段上涨空间，此时正是买入股票的好时机。除此之外，交叉点和水平面成的角度越大，短期上升信号越强烈。

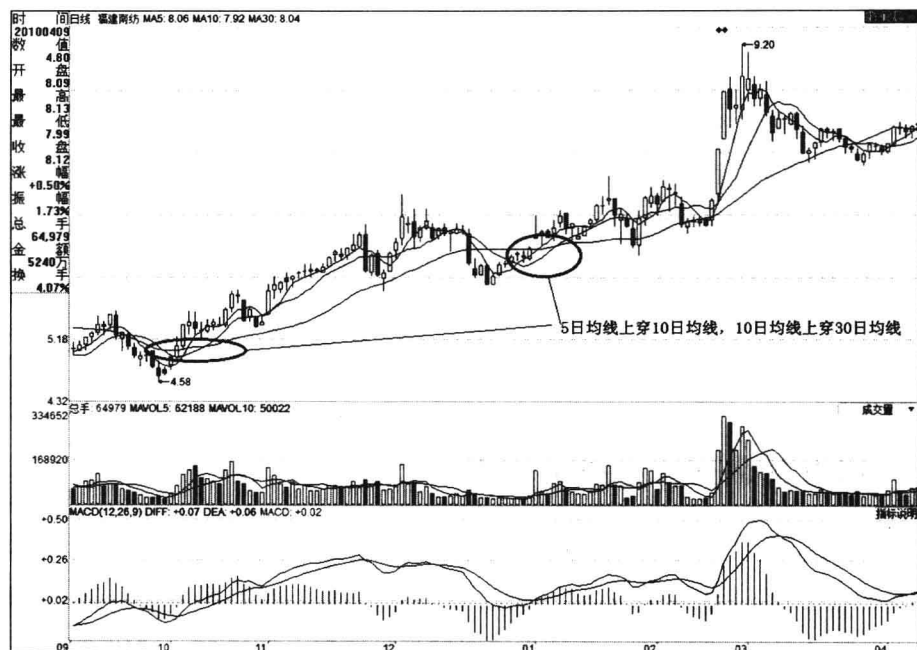


图 7-1 黄金交叉

投资者在市场中具体操作黄金交叉的时候，一般可以在股价大幅下跌后期出现“黄金交叉”积极做多，也可以在周 K 线或月 K 线中出现该信号时买进。



看盘精要

值得注意的一点是，投资者仅仅依据黄金交叉来决定买进或卖出是有片面性的。事实上，移动平均线只是一种基本趋势线，而且在反映股价的突变时具有滞后性，因而，在股票市场中，黄金交叉只能作为投资的一种参考。

四、警惕弱势市场中大盘反弹

一般来说，所谓反弹就是指在下跌途中，偶然突发某种利好，市场主力

“将计就计”地利用，强劲拉升指数，高开高走。主力会充分利用反弹良机，做轧空、逼空走势手法，促使广大投资者迅速跟风追涨。实际上，反弹一般仅能连续三阳，很少出现连续五阳或七阳局面，经常情况是出现三阳后，势必作回档整理。倘若回档整理两三天时间，继续攀升走势，意味着主力机构蓄意要做足一波像样的反弹行情。然而，无论其反弹速率多快，频率多强劲，还要观察其反弹有没有超越历史高峰顶部。如果在高峰顶部附近开始回头，基本上可以说明上档压力较重，预示着反弹结束。

事实上，按照“反弹不是底，是底不反弹”的说法，反弹后必然继续探底，再创新低。所以也才有逢反弹出货、创新低后再吸筹码的操作策略。

弱势市场是指长期呈现下跌趋势的市场，其变动特征为一连串的大跌小涨。一般而言，引发市场进入弱市的外部原因有：政策面不明朗或政策利空的打压，造成人心浮动悲观情绪蔓延、观望气氛浓重；潜在升息压力或扩容速度过快，造成市场资金与筹码供求失衡，市场买盘稀少成交量低迷。内部原因有：多数公司内在价值与市场交易价格相背离；大市值板块周期性炒作见顶回落。上述原因易引发股指进入中期调整，市场转为弱势状态。

值得注意的是，弱势市场处于多数场内被套，场外的资金不急于入市的状态。除少数市场感觉极好的投资者能盈利外，多数的投资者是在无奈地等待解套。因此，弱势期资金的投入量，极有可能与亏损比例成正比。所以，能否合理地管理资金，是决定能否掌握投资主动权的必要条件。

当市场处于弱势，投资者要警惕大盘的反弹。具体来说，市场处于弱势也就是说明市场处于不确定的转变过程之中，即使大盘发生反弹，也存在着一定的风险，也就是说，大盘反弹之后可能会有调整的要求。



看盘精要

对于投资者来说，不要因盘面的随机变化或主观的臆断改变自己制定的投资方案。要充分考虑市场所处的环境，从全局考虑，警惕投资可能带来的损失。

五、小心高位放量滞涨

一般来说，放量滞涨即放量和滞涨同时发生，一般是指当天的成交量与前一两个交易日持平或更大，但是上涨幅度已经明显缩小或通过震荡后收了十字星或一根阴线。这种情况一般是由于主力出货造成的。庄家无心做多，股价上涨幅度不大，成交量却呈巨量出货的表现。当然也有另一种情况，当股价突破重要压力位时，也会放出巨量，这需要具体问题具体分析。

事实上，高位放量滞涨是庄家出货的一种手法。所谓高位放量滞涨就是股价经过长期炒作之后已经处于相当的高度（或许已经翻了3倍），然后在一段较短时期内出现成交量不断放大而价格却停滞不前的情况（当然也可能创出了历史新高，但总之涨幅较小），此时庄家出货概率较大，投资者应给予关注。通过对市场的研究分析发现，这样的状况在大幅除权之后出现的概率要显著增高（见图7-2）。归根结底，正是多数投资者没有通过现象看本质，选择了对看似股价较低的“好股票”进行投资，而这又恰恰是高位迷惑投资者的具体表现。

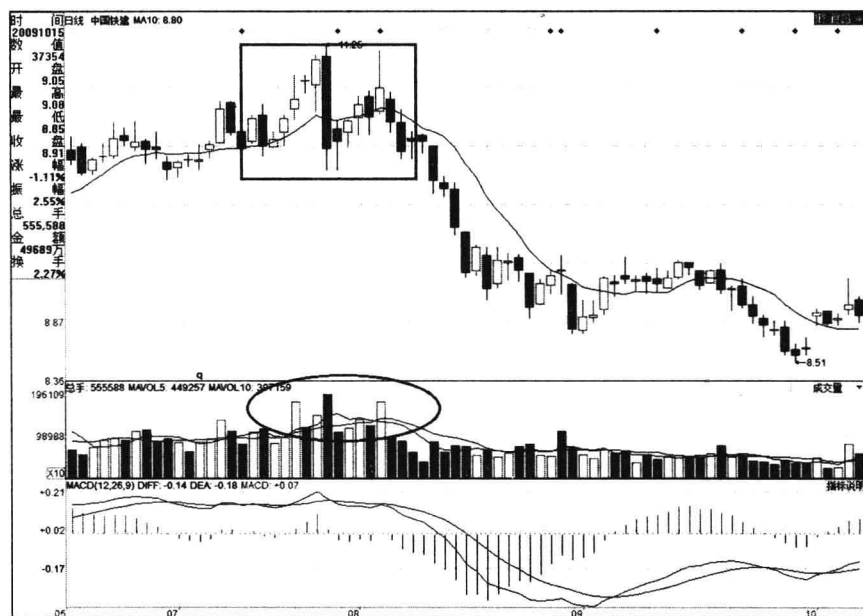


图 7-2 高位放量滞涨

事实证明：不管多好的股票，不管它有多少利好的传闻，只要在高位出现放量滞涨的情况，一定要先退出观望，即使个别股票存在高位换庄的可能，也应当在放量完毕后视其后续走势来确定是否跟进。如果是换庄，紧接着就应该无量拉升，脱离庄家的成本区。事实上，高位换庄的可能性非常小，投资者最好还是从客观情况进行考虑。对于投资者来说，为了安全起见，一定要特别小心高位放量滞涨。



看盘精要

高位放量滞涨的另外一种解释是庄家出货，一旦庄家大规模出货，就说明背后肯定存在着鲜为人知的利空消息，投资者需要做的是及早开溜而绝对不是冒险抢反弹。而且在这种情况下，无论从哪个角度考虑来说投资者都应采取观望的态度，而不能机械地运用“跳三空，气数尽”之类的股市谚语来指导自己的操作。总而言之，投资者面对高位放量滞涨一定要小心。

六、不要过于迷信技术分析

股票的分析分为基本面分析和技术分析两种，基本面分析的目的是为了判断股票现行股价的价位是否合理，并描绘出它长远的发展空间，而技术分析主要是预测短期内股价涨跌的趋势。由于基本面的研究分析远比想象的要复杂且庞大，且不是最直接快速有效率的研究，而技术分析却是将其复杂且庞大的研究缩小在一张图表之中，因此，技术分析得到了广泛的应用。

投资者需要知道的是，任何事物都不是绝对的，技术分析也是如此。事实上，技术分析的有效性是以概率的形式出现的，不同技术指标适用范围在不同条件下也是不同的。投资者在进行技术分析时需要明白以下几个方面：

(1) 投资者需要明白，技术分析是为了完善投资者的交易计划或策略，

而不是给予方向上的指引。

(2) 技术分析提供价值失真的可能性。投资者因为价值的浮现而入场，当价值失真时，投资者就应当离场，这与盈亏并没有关系。

(3) 技术分析不代表一切。因为市场具有混沌性，用一句市场流行的话表示，“买最高，在更高卖出，卖最低，在更低补回”。市场的结构会因为某些非传统的因素而改变，这时候多数的技术分析极可能会失去效用。

(4) 技术分析只是辅助，而不是可以被完全信任和依赖的。

一般而言，任何技术分析结论的价值取决于时间跨度的长短，时间越长信号才越准确，这是技术分析最重要的知识。所以说每天用数据指导投资是没有意义的，现在有不少投资者迷信技术分析。

事实上，在股市里没有一种技术分析是万能的，从过去经典的道氏理论到现在的 K 线图等，它们的作用在于帮助投资者更有效地了解市场长期趋势的变化，而这种变化都不是在一天或者几天内完成的。

另外，技术分析大致上可以分为理论型、指标型、趋势型、算法型等。由于每个投资者的性格、风险偏好、交易目的、资金状况等皆有所不同，所以不该轻易去认定哪一种技术方式的优劣性。

股市是成千上万个投资者博弈的地方，其复杂程度绝不是几项技术所能准确分析的。因此，投资者一定不要过于迷信技术分析。

看盘精要

对于投资者来说，技术分析只是提供市场价值的信息，但却不是投资者因之获利的保证，过于依赖技术分析，将使投资陷入困境。事实上，没有任何一种技术分析方式可以帮助投资者每次投资都达到成功。技术分析不是指南针，投资者过度地依赖技术分析，最终将适得其反。

第二节 正确分析盘面信息和掌握操作技巧

一、对待股市四种消息的策略

一般来说,股票市场中总是在流行着各式各样的信息。某些投资者由于本身的综合技术能力有限,在不能依靠自己的分析能力盈利的情況之下,便转而迷信消息。另外一部分需要安慰自己,需要给自己打气或者希望别人给自己抬轿的投资者也有传播消息的本能举动。“搏消息”成为部分投资者甚至投资大户的主要操作方式,有少数人可能会碰上些利润,但更多的投资者必然陷入泥潭。那么,对于投资者来说,关键就是掌握股市消息的策略。

简单来说,投资者对待股市四种消息的策略如下。

1. 理性看待投资咨询

投资者本身是自身利益的最佳判断者。由于证券价格的波动特征和投资者心理的不确定性,证券分析存在着一定的局限性。因此,投资者要正确认识投资咨询的作用、本质和局限,在自我独立分析的基础上理性参考投资咨询建议,不能迷信,更不能盲从。

2. 切勿轻信炒股博客

众所周知,天下没有免费的午餐。网络博客和论坛的一个突出特点就是各类信息内容庞杂、真伪难分。而且,炒股博客往往极富诱惑力和煽动性。那么,当投资者在阅读所谓的炒股博客的时候,需要关注博客是否充斥着众多夸张不实的评论信息,是否营造了非理性普遍乐观或过度恐慌的舆论氛围。另外,值得投资者需要注意的是,有些时候所谓的“炒股博客”甚至会成为庄家操纵市场的工具。

3. 不可盲从荐股软件

市场中,绝对不存在包赚不赔的软件。投资者往往希望能够通过高科技的手段准确选股,准确把握买入和卖出点位,从而取得超额收益。但是,证券投资没有万能的上帝,任何保证包赚不赔的“荐股软件”,任何承诺投资

收益的咨询活动，其实都是一种欺骗投资者的伎俩。

4. 谨慎借鉴“内部消息”

路边的消息不要睬。一旦投资者一味地听从“内部消息”，并且不对市场进行理性的研究分析，不慎重考虑市场走势和市场估值风险，最终的后果往往是损失惨重。事实上，内部消息常常会麻痹投资者的判断能力，甚至使投资者对很明显的事实也不顾不理。

另外，投资者还需要注意的一点是：在市场中，要学会判断消息的合理性、消息的实用性和消息的时效性，从而做到正确利用所得的消息。



看盘精要

投资者投资股市，一定要慎重。一定要理性对待市场信息，并且坚持从主流媒体和正常渠道获取政策信息和公司经营及交易信息，增强抵御欺诈性咨询及广告的能力，避免盲目冲动，真正做到理性投资。

二、识别庄家的反向技术操作

事实上，在股市的技术分析中，有非常多的分析方法，例如：K线、均线、统计指标、形态等。然而，庄家往往会利用散户运用的这些技术图形进行反向操作，也就是所谓的“骗线”。

1. “骗线”的分类

一般来说，“骗线”可以分为以下几类：

(1) K线。K线又称蜡烛线，它表示的是一定时间内股价的波动情况。很多人根据一根或一组K线，预测股价后市涨跌，这就是K线学。因为K线学是根据K线的形态去判断涨跌，所以庄家就利用人们所掌握的形态做“骗线”。

(2) 移动均线。简单来讲，移动均线是根据不同天数K线收盘价的加

权平均得到的，例如 5 日移动均线是把 5 天收盘价相加，然后除以 5 得到的。前面讲解了庄家可以用 K 线做骗线，因为均线是由 K 线得来的，所以均线当然也可以做骗线。且均线还有一个最大的缺陷，这就是我们常说的“滞后性”。

(3) 形态。事实上，形态学是根据 K 线组成的不同形态，来判断后市涨与跌。

(4) 技术指标。实际上，绝大多数的技术指标都是根据 K 线、均线、形态、成交量等编制而成。

2. 识别庄家的反向操作

一般而言，为了营造一种市场或涨或跌的气氛或者是掩护庄家的建仓洗筹行为，庄家最常用的一种手法就是反技术操作。投资者可以从以下两个方面识别庄家的反向操作。

(1) 当比较危险的走势出现时，这往往预示着一个很好的买入机会，当最诱人的向好走势出现时，这常常就是一个很好的卖出机会。股票市场有一个特点，那就是关键时候要反向操作，相反理论在最关键的时候通常能起到定海神针的作用。实际上股票的启动一般都是在普遍最不看好的时候出现。回调则一般是在普遍最看好的时候出现，这就是反技术操作的一种具体运用。

(2) 先从大的方面对大盘作出一个基本判断，然后确定一个向上的空间尺度和时间范围。事实上，投资者只要把这个空间和时间范围把握好了，那么发生低卖高买现象的几率就会大大降低。



看盘精要

值得关注的一点是股价的运行趋势有着自身的规律，且都是遵循着“黄金定律”和“螺旋定律”，技术派应用这两个定律的就是“波浪理论”和“江恩理论”。投资者若想投资成功，除了掌握市场趋势的规律，还要针对具体的情况进行具体的分析。

三、学会波段操作

一般来说，波段操作是针对目前国内股市呈波段性运行特征的有效的方法，波段操作虽然不是赚钱最多的方式，但始终是一种成功率比较高的方式。波段操作是大盘处于震荡行情中时获取短线收益的最佳操作技巧，而且，这种灵活应变的操作方式还可以有效回避市场风险，保存资金实力和培养市场感觉。事实上，波段操作的全过程一般会与以下三点有关联。

1. 买入时机

一般可以在波谷时买入。波谷是指股价在波动过程中所达到的最大跌幅区域的筑底行情往往会自然的形成某一中心区域，投资者可以选择在大盘下跌、远离其筑底中心区的波谷位置买入。

2. 卖出时机

简单来说，应视情况而定。在大盘筑底过程中，会有多次脉冲式上涨行情，但真正的突破性上涨行情只有一次。识别上涨行情是否属于突破性质的最重要依据是股价波动幅度和成交量，当波动幅度和量能均不断收缩达到临界点时，所爆发的快速上涨行情，属于突破性上涨行情，这时投资者可适当追涨强势股。

3. 选股技巧

实际上，比较适合波段操作的个股，在筑底阶段会有不自然的放量现象，量能的有效放大显示出有主力资金在积极介入。因为，散户资金不会在基本面利空和技术面走坏的双重打击下蜂拥建仓，所以，这时的放量说明了有部分恐慌盘正在不计成本出逃，而放量时股价保持不跌恰恰证明了有主流资金正在乘机建仓。因此，就可以推断出该股在未来行情中极富有短线机会。

一般在运用波段操作时必须要根据波段行情的运行特征，制定和实施波段操作的方案和计划，具体来说要把握好波段行情六元素：波轴、波势、波

谷、波峰、波长、波幅。

此外，波段操作除了全力以赴捕捉大行情之外，还应该千方百计地回避大调整。这样的波段操作既研究如何赚钱，又研究如何回避风险、回避跌市。比其他的操作仅仅是解决大市上升时如何赚钱，要全面、完整得多。



看盘精要

总而言之，市场总是处于波段运行之中，投资者必须把握波段运行规律，对股票进行仔细研判，再去确定股票的价值区域，远远高离价值区域后，市场会出现回调的压力，这时候再卖出；当股价进入价值低估区域后，再在低位买入，耐心持有，等待机会，这样一般都会获取较大收益。

四、准确捕捉涨停板

一般而言，涨停板就是规定交易价格在一个交易日中的最大波动幅度为前一交易日收盘价上下百分之几，超过后便停止交易。

1. 涨停板的性质

涨停板的性质一般可以分为以下几类。

(1) 突破性涨停：是指涨停扭转了股票的交易价格原有的运行趋势，质变为一种新的运行趋势（见图 7-3）。就其位置来看一般出现在跌势的末期或者说是底部，有时也常出现在股价运行的前期高点。事实上，突破性涨停经常带有突破的性质，因此值得投资者对其进行关注。

(2) 中继性涨停：是指对原上涨趋势的继续或加速运行（见图 7-4）。实际上，这种类型的涨停往往伴随着主力资金的拉升，是股价升浪的产物。

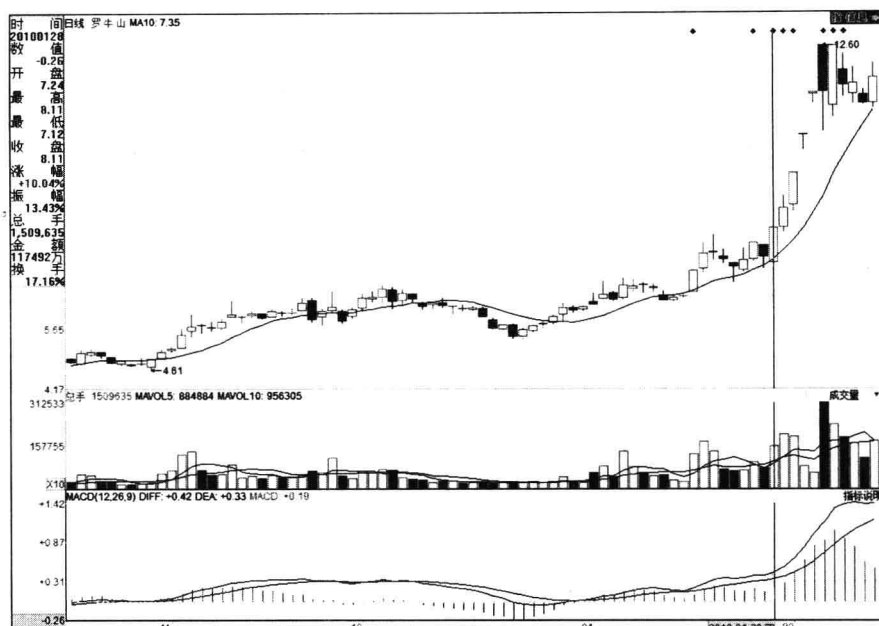


图 7-3 突破性涨停

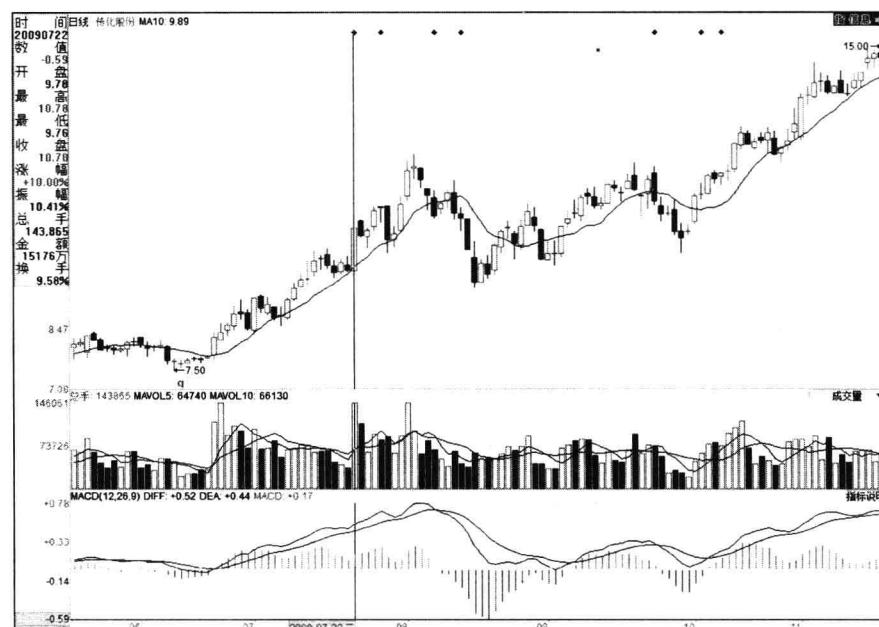


图 7-4 中继性涨停

(3) 衰竭性涨停：是股价运行在高位时，主力资金的最后发力，而这种发力常常同时伴随着主力的派发（见图 7-5）。衰竭性涨停一般出现在股价升浪的末端，是濒临变盘的先兆。

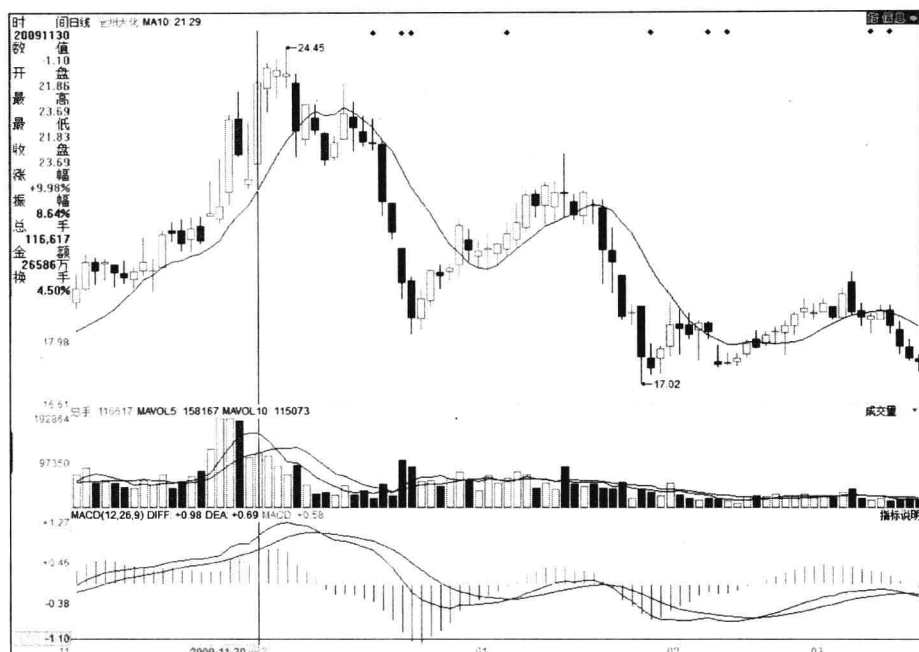


图 7-5 衰竭性涨停

(4) 挣扎性涨停：这种涨停主要出现在股价踏上漫漫下跌的熊市途中（见图 7-6）。挣扎性涨停往往与主力资金出货或被套主力为减缓跌势有直接关系。

需要注意的一点是，涨停板之间存在着相互区别、相互联系和相互促进的关系。

2. 捕捉涨停板的方法

事实上，涨停板容易被庄家、机构大户们利用来进行高效率的炒作。个股涨停板带来市场的联动效果。涨停板对股票成交量的变化也是有影响的。下面将为投资者介绍几种捕捉涨停板的方法。

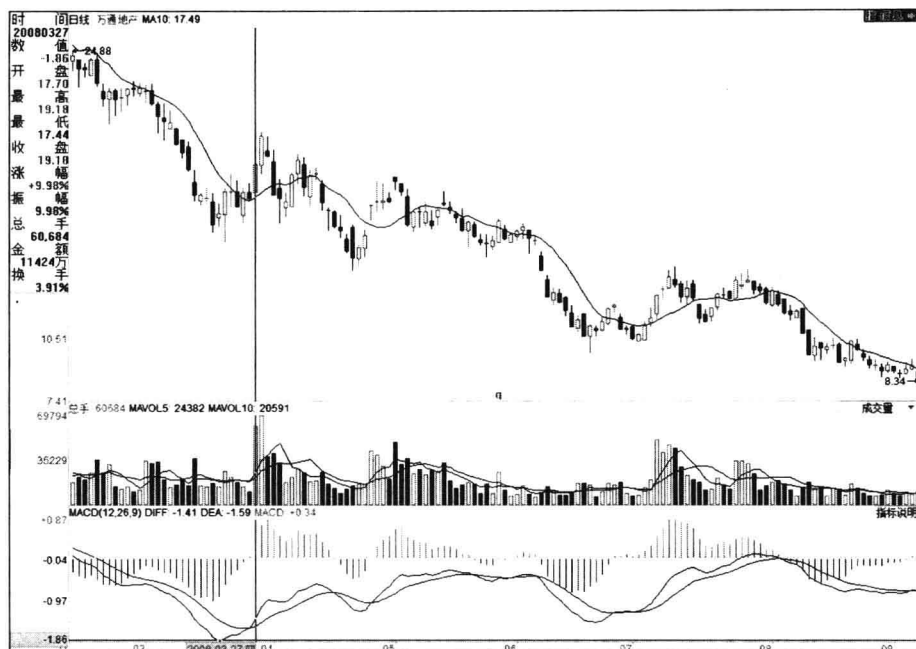


图 7-6 挣扎性涨停

(1) 研究 K 线组合。K 线组合是几个交易日 K 线的衔接和联系，它预兆着股票价格某种运行趋势，研究 K 线组合的深刻蕴含，感知其内在动意，把握股票价格上涨征兆，可以大大提高捕捉涨停板的概率。

(2) 关注开盘价的支撑力量。开盘价对于主力资金特别关照的个股来讲是有特殊意义的，是主力精心策划的盘面信息之一。

(3) 分析集合竞价情况。一方面，可以较早地感知大盘当天运行趋势的某些信息，了解自己投资计划运作的背景状况；另一方面，可以及早地进入状态，熟悉自己选中个股的当日第一信息。

(4) 关注回落的幅度。早盘，特别是开盘后半小时的走势必须十分关注。

(5) 关注二次上攻时的动能。上攻动能大多从股价走势的攻击角度上进行体现。上攻角度越大，动能越大，当上攻角度大于 60 度时，它集中反映做多动能的不可抑制。动能较大介入时要以高于成交的价格挂单买入，否则

容易踏空。

(6) 关注上攻时的成交量。当大单低挂时,它往往会打压股价使其节节走低;当大单高挂时,它往往会提升股票价格,使其节节走高,随波上攻。

3. 涨停板的分类

一般来说,涨停板可以分为以下几种:

(1) 止跌涨停。此种涨停是在连续下跌收大阴之后,股价往往处于近期低点,随即出现的涨停板。它的利润常常在 20% 以上。

(2) 突破涨停。这是指股价突破近期盘整平台或新高,此种涨停往往是主力预先有备而来,是启动前的先兆。

(3) 尾市跳水涨停。是指前一天下午两点半以后,股价莫名其妙地突然出现大幅放量跳水,收盘往往报收次低点。

(4) 真空涨停板。两市大盘数日无个股涨停板,一旦出现的个股涨停板就叫真空涨停板。

(5) 龙头涨停板。能够带动板块或大盘上涨的涨停板。

(6) 逆市涨停板。大盘在下跌过程中出现的涨停板。

(7) 中继涨停板。大盘出现震荡走势个股走出 1 红、2 红后所出现的涨停板。



看盘精要

总而言之,捕捉涨停板作为一种操作方式是有其运用条件的,要结合大势和个股的具体情况采用。而且,投资者在股票市场中做到准确捕捉涨停板,这本身就是一个认识、实践,再认识、再实践以至无穷的过程。

五、掌握强势股的操作技巧

一般来说,强势股是指在股市中稳健上涨的股票。强势股具有高换手率

和板块效应的特点，简单来讲，强势股的每日成交换手率一般不低于5%，某些交易日可达到10%以上，甚至可能达到20%~30%。而且，强势股可能是一波行情的龙头股，也可以是热点板块中的代表性股票。强势股的涨跌，会影响同板块股票的涨跌。

当股价随股指同步下行并创出新低时，相对区域的成交量极度萎缩，股价在低位出现止跌十字星K线形态，21日线自上而下也趋于平缓，某日股价拉中长阳线上升至21日线之上，相对成交量放出下跌以来的天量时，表明股价攻击21日线阻力位成功。此时对比股指运行趋势，若股指还在21线下方运行，则表明该股先于股指结束调整，进入反转上升行情初始阶段，这样的股票就是属股指运行的强势股票。

另外，强势股的操作方法可以归结为以下几点：首先，抓住龙头股不动。龙头股一般在大盘低迷时率先放量上涨或第一个封涨停，大胆的投资者如果能够及时介入龙头股，就可以持股不动，等待大盘行情结束，或龙头股明显形成头部时方卖出。其次，介入换手率高的强势股。龙头股很多人不敢追，或等考虑清楚了，再想追而追不到。这时，应该及时寻找同板块的高换手率的强势股。然后，在强势股技术性回调过程中介入。强势股因为受到市场关注程度高，而且可能有主力操纵，一般上涨迅速，回调时间短、幅度浅。最后，强势股出现利空消息时。强势股在一轮上涨过程中，可能出现基本面的利空消息，这时该股短线会有短线下跌。由于板块热点还未消退，主力资金也还在其中，等该股短暂企稳之后，主力再次拉升的概率很大。



看盘精要

事实上，强势股一般在大盘处在上涨趋势或平衡市中操作。在大盘出现明显头部形态或明显下跌趋势时尽量不要操作。“涨时重势，跌时重质”。分析与操作强势股，关注要点还是换手率、市场热点和主力意图。对于业绩、成长性、行业发展以及利空消息等因素，短线操作不必过分看重。

六、大盘暴跌时的操作方法

一般而言，暴跌分为大盘暴跌和个股暴跌，暴跌往往会出现投资机会。简单来说，暴跌是重大利空或者是偶然事件造成的，在大盘相对高点出现的暴跌投资者要谨慎对待，但是对于大涨之后出现的暴跌，投资者一般就可以考虑选择买入股票了。而且，事实充分证明，很多牛股的投资机会正是跌出来的。

对于投资者来说，在大盘暴跌时的正确操作方法可以归结为以下几种：

(1) 暴跌时一定要慎重对待股票的卖出。一般来说，暴跌是一种恐慌情绪的宣泄，但是投资者往往会被急速下跌的股价吓得惊慌失措，忘记了对所持股票的走势进行理性的研究分析，只是盲目地决定抛出手中持有的股票。事实上，投资者在这个时间抛出股票只是为了解除一时的惊慌，而不一定是这只股票到了应该抛出的地步，所以暴跌时不要輕易地在低位杀跌，即使要走，也要等到第二天大盘反抽时再走。也就是说，面对股票的起落时股民应该始终保持理性的冷静，即使在暴跌时也应该在充分分析情况后再做决定。

(2) 暴跌其实是一种买入机会。在股市还没有出现天价之前，逢低买入心仪的股票是所有投资者的通常做法。平时看好一档股票也许不敢买，因为它往往会出现“得势不饶人”地一路狂奔，只有在大盘大幅震荡时它们才肯停下脚步歇一歇。因此，对于投资者来说，这个时候其实就是可以买入的好时机。

概括来说，投资者可以在以下情况下买进股票。第一种是刚刚突破平台就遭遇大盘暴跌的股票，第二种是上攻途中遭遇大盘暴跌出现回抽的股票，第三种是有利好预期的股票。

看盘精要

对于投资者来说，暴跌是一个重要的投资机会。因此，在大盘暴跌的时候，投资者一定要有周全细致的投资计划和策略，也就是说，投资者需要采用正确的操作方法来应对暴跌。

参 考 文 献

- [1] 范江京. 实战看盘 [M]. 北京：中国宇航出版社，2009.
- [2] 钱刚. 看盘细节：股价走势分析 [M]. 北京：企业管理出版社，2009.
- [3] 付刚. 从零开始学看盘 [M]. 北京：人民邮电出版社，2010.
- [4] 鲁正轩. 看盘高手 [M]. 广州：广东经济出版社，2009.
- [5] 张健. 新股民看盘操作细节 [M]. 北京：中国实言出版社，2008.
- [6] 文锋. 看盘实战技巧 [M]. 广州：广东经济出版社，2008.
- [7] 夏俊. 看盘与操盘技巧 [M]. 海口：海南出版社，2007.
- [8] 高竹楼. 手把手教你看盘 [M]. 北京：中国经济出版社，2007.
- [9] 郝鸿雁. 短线实战看盘技巧 [M]. 北京：中国宇航出版社，2009.
- [10] 刘元吉. 看盘就这几招：全新的看盘实战技法 [M]. 北京：中国纺织出版社，2009.
- [11] 凯恩斯. 凯恩斯看盘：双线制胜操作法 [M]. 北京：中国城市出版社，2008.
- [12] 宿春礼. 赢在大盘：有效看盘与股票分析技巧 [M]. 北京：经济管理出版社，2008.
- [13] 明郡. 股市赢家看盘诀窍 [M]. 北京：企业管理出版社，2008.
- [14] 尹宏. 十天打造看盘与操盘高手 [M]. 北京：经济管理出版社，2008.
- [15] 佚名. 如何看盘（2）开盘. [EB/OL]. [2009-01-13].
<http://active.zgjr.com/News/2009113/News/282281914100.html>
- [16] 佚名. 如何看盘（3）盘中. [EB/OL]. [2009-01-13].
<http://active.zgjr.com/News/2009113/News/482543341000.html>
- [17] 佚名. 给我一张 K 线图 告诉你庄家想干什么. [EB/OL]. [2009-01-15].
<http://bar.stockstar.com/m/bar/p.aspx?pid=2893968>
- [18] 佚名. K 线知识之光头光脚阴线. [EB/OL]. [2009-08-12].
<http://bbs.money.163.com/bbs/kgu/148464250.html>
- [19] 佚名. 炒股七巧及短线操作方法. [EB/OL]. [2009-12-24].
http://bbs.tiexue.net/post2_4007712_1.html
- [20] 佚名. 庄家对敲手法大揭秘. [EB/OL]. [2008-03-24].
<http://bbs.voc.com.cn/topic-1459311-1-1.html>

- [21] 佚名. 二、量增价平. [EB/OL]. [2009-08-23].
<http://blog.163.com/lq1228@126/blog/static/108999104200972391057719/>
- [22] 佚名. 黑三兵技术形态详解. [EB/OL]. [2009-07-26].
<http://blog.ce.cn/html/04/114004-325272.html>
- [23] 佚名. 整理形态之矩形. [EB/OL]. [2010-03-14].
http://blog.eastmoney.com/pt581321/blog_150467743.html
- [24] 佚名. 判断庄家实力强弱的技巧. [EB/OL]. [2009-05-13].
<http://blog.cnfol.com/jinhai2/article/4155531.html>
- [25] 佚名. 如何掌握盘中之买点及卖点. [EB/OL]. [2010-03-30].
<http://blog.myspace.cn/e/406729711.html>
- [26] 佚名. 注意“天量天价”规律. [EB/OL]. [2009-07-03].
<http://blog.p5w.net/?uid-384402-action-viewspace-itemid-174704>
- [27] 佚名. 识别K线骗线的四个辨证方面. [EB/OL]. [2008-11-30].
http://blog.sina.com.cn/s/blog_4ab8b50d0100cck2.html
- [28] 佚名. K线战法八: 两阴夹一阳(图). [EB/OL]. [2008-05-04].
http://blog.sina.com.cn/s/blog_4ab8fcd901008zue.html
- [29] 佚名. 股价真假突破的判断. [EB/OL]. [2009-02-24].
http://blog.sina.com.cn/s/blog_4b04d9750100cs3l.html
- [30] 佚名. 判断庄家的强弱. [EB/OL]. [2009-02-05].
http://blog.sina.com.cn/s/blog_53c52c890100dcqf.html
- [31] 佚名. 反转形态之三重顶. [EB/OL]. [2007-07-05].
http://blog.sina.com.cn/s/blog_5653902b01000asz.html
- [32] 佚名. 分析把握捕捉涨停板. [EB/OL]. [2009-02-13].
http://blog.sina.com.cn/s/blog_59e8a5ea0100bvg3.html
- [33] 佚名. 如何判断和选择庄家. [EB/OL]. [2009-12-05].
http://blog.sina.com.cn/s/blog_60a0280b0100fyd8.html
- [34] 佚名. 股市量价关系综述. [EB/OL]. [2009-04-17].
<http://blog.zjcxnews.com.cn/user2/12733/archives/2009/8637.html>
- [35] 佚名. 中国股市必然是政策市. [EB/OL]. [2007-05-24].
<http://business.sohu.com/20070524/n250206198.shtml>
- [36] 佚名. 技术分析的几种骗线. [EB/OL]. [2010-03-11].
<http://content.yzforex.com/c817d212-754d-4283-90a7-ff541dcfa238.html>
- [37] 佚名. 投资者需理性对待股票投资的四类信息来源. [EB/OL]. [2009-07-30].
<http://economy.jschina.com.cn/4797/200907/t130493.shtml>
- [38] 佚名. 如何精确抓住短线卖出点. [EB/OL]. [2010-03-10].

- <http://finance.qq.com/a/20100310/002700.html>
- [39] 佚名. 新股民应该如何看盘. [EB/OL]. [2007-08-11].
<http://finance.sina.com.cn/stock/t/20070811/05311597870.shtml>
- [40] 佚名. 外盘、内盘的含义及其使用. [EB/OL]. [2009-07-02].
<http://gmxy.stock.cnfol.com/090702/131,1353,6123969,00.shtml>
- [41] 佚名. 为什么要投资理财. [EB/OL]. [2009-06-01].
<http://gps.heimaying.com/gsjj/cpgl/2009/0601/23232.html>
- [42] 佚名. 涨跌停板制度下的量价关系. [EB/OL]. [2008-10-20].
<http://hi.baidu.com/%BE%C6%B8%D6%CE%E5%C2%C9/blog/item/1453c5cbd55c1f19be09e6d8.html>
- [43] 佚名. 罗鹗技术分析讲堂: 光头光脚阳线的实战应用. [EB/OL]. [2008-02-18].
<http://hi.baidu.com/%C0%EE%C8%D9%C0%F6/blog/item/01ab23356f8d691591ef397b.html>
- [44] 佚名. 技术分析有两块基石. [EB/OL]. [2008-02-04].
<http://hi.baidu.com/%D1%FD%BE%AB%D2%BB%CA%C0%BC%D2/blog/item/d7bac71e90be60f01ad57646.html>
- [45] 佚名. 开盘分析. [EB/OL]. [2009-11-27].
<http://hi.baidu.com/530369471/blog/item/e0ccb67abb5f9be72f73b3af.html>
- [46] 佚名. 拉升时的技术特点及盘面特征. [EB/OL]. [2008-09-27].
<http://hi.baidu.com/cc520100/blog/item/78ac91299b1c58f898250ac0.html>
- [47] 佚名. 整理形态之上升旗形. [EB/OL]. [2007-12-15].
<http://hi.baidu.com/neerengi/blog/item/1464689542895848d0135e42.html>
- [48] 佚名. 不要过于迷信技术分析. [EB/OL]. [2010-01-27].
<http://hi.baidu.com/qg6101614/blog/item/164c7a0a58012fa42eddd48d.html>
- [49] 佚名. 吸货(建仓)时的技术特点及盘面特征. [EB/OL]. [2008-01-01].
<http://hi.baidu.com/tianlaiwusheng/blog/item/f4646450dadfd9581138c2ba.html>
- [50] 佚名. 大盘暴跌时的操作技巧. [EB/OL]. [2009-02-24].
<http://hi.baidu.com/yeahfei/blog/item/e189a344abdaa085b3b7dc2e.html>
- [51] 佚名. 炒股不要迷信技术分析. [EB/OL]. [2008-05-27].
<http://insuoniya.blog.163.com/blog/static/34823464200842765519597/>
- [52] 佚名. 全面认识庄家之庄家拉升的特征. [EB/OL]. [2007-07-24].
<http://ks.cn.yahoo.com/question/1307072400417.html>
- [53] 佚名. 通货膨胀对股市的影响. [EB/OL]. [2009-11-05].
http://lywtg.blog.hexun.com/39790461_d.html
- [54] 佚名. 中长线选股买点的要领. [EB/OL]. [2010-02-21].

- <http://money.591hx.com/article/2010-02-21/0000044625s.shtml>
- [55] 佚名. VR 指标的实战技巧. [EB/OL]. [2009-09-26].
<http://news.cf8.com.cn/news/20090926/115502.shtml>
- [56] 佚名. 如何分析炒作题材. [EB/OL]. [2010-02-08].
<http://news.stockstar.com/info/Darticle.aspx?id=SS,20100208,30445904&columnid=1205,1527>
- [57] 佚名. 投资者如何分析经济周期对股市的影响. [EB/OL]. [2008-06-30].
http://news.xinhuanet.com/finance/2008-06/30/content_8462734.html
- [58] 佚名. 正确把握“红三兵”带来的转折信号. [EB/OL]. [2007-10-23].
http://news.xinhuanet.com/fortune/2007-10/23/content_6926876.html
- [59] 佚名. 旗形. [EB/OL]. [2005-05-24].
http://news.yonghua.net.cn/htmldata/2005_05/2/12/17/article_470163_1.html
- [60] 佚名. 如何区分真假突破机会. [EB/OL]. [2009-06-21].
<http://njwcyh.blog.stockstar.com/blog/450401.html>
- [61] 佚名. 如何利用技术图形进行反向操作. [EB/OL]. [2008-03-25].
<http://q.sohu.com/forum/6/topic/1820428>
- [62] 佚名. 下降三角形的研判技巧. [EB/OL]. [2004-12-24].
<http://skill.ce.cn/html/018005/00000000100010cj44.html>
- [63] 佚名. 庄家出货手法: 高位放量滞涨/跳水. [EB/OL]. [2008-12-03].
<http://ssyj-2008.blog.163.com/blog/static/83959326200811395659264/>
- [64] 佚名. 利用经济周期投资股市. [EB/OL]. [2009-03-18].
<http://stock.jrj.com.cn/invest/2009/03/1815023867817.shtml>
- [65] 佚名. 简单介绍看盘的方法. [EB/OL]. [2010-02-26].
<http://stock.tynews.com.cn/study/279/news/2010-02-26/0000007938s.shtml>
- [66] 佚名. 什么是下降旗型. [EB/OL]. [2010-01-21].
<http://study.788111.com/newxy/down/2010-01-21/0000000867s.shtml>
- [67] 佚名. 庄家拉升的多种性质特点. [EB/OL]. [2008-07-09].
<http://study.788111.com/winattention/2008-07-09/0000000586s.shtml>
- [68] 佚名. 主动性卖盘. [EB/OL]. [2010-03-11].
<http://wiki.mbalib.com/wiki/%E4%B8%BB%E5%8A%A8%E6%80%A7%E5%8D%96%E7%9B%98>
- [69] 佚名. 十字星. [EB/OL]. [2010-03-10].
<http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%8D%81%E5%AD%97%E6%98%9F>
- [70] 佚名. 头肩底. [EB/OL]. [2008-11-03].
<http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%A4%B4%E8%82%A9%E5%BA%95>

- [71] 佚名 . 头肩顶 . [EB/OL]. [2008-04-08].
<http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%A4%B4%E8%82%A9%E9%A1%B6> 头
肩顶
- [72] 佚名 . 成交量比率 . [EB/OL]. [2010-03-13].
[http://wiki.mbalib.com/wiki/%E6%88%90%E4%BA%A4%E9%87%8F%](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E6%88%90%E4%BA%A4%E9%87%8F%E6%AF%94%E7%8E%87)
[E6%AF%94%E7%8E%87](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E6%AF%94%E7%8E%87)
- [73] 佚名 . 庄家对敲隐秘手法大曝光 . [EB/OL]. [2007-05-20].
http://www.360doc.com/content/07/0520/19/28339_511359.shtml
- [74] 佚名 . 股市中的消息如何对待 . [EB/OL]. [2010-02-18].
<http://www.55188.com/thread-3359941-1-1.html>
- [75] 佚名 . 潜伏底 . [EB/OL]. [2006-08-07].
<http://www.58188.com/school/news/2006/8-7/4176.html>
- [76] 佚名 . 放量滞涨是什么意思 . [EB/OL]. [2007-08-27].
<http://www.bontray.cn/article/2360.html>
- [77] 佚名 . 股票成交量——量价关系也要区别对待 . [EB/OL]. [2008-05-18].
<http://www.bontray.cn/article/3896.html>
- [78] 佚名 . 什么是中阳线 . [EB/OL]. [2009-01-02].
<http://www.caifu51.com/licaizhishi/5015.html>
- [79] 佚名 . 打败庄家试盘及其方式和特征 . [EB/OL]. [2007-08-01].
http://www.guhaitaojin.cn/data/2007/0801/article_1234.html
- [80] 佚名 . 周 K 线的分析及其指导意义 . [EB/OL]. [2009-05-07].
<http://www.gupiao8.com/gupiao/jiqiao/20090507/16990.html>
- [81] 佚名 . 巧断横盘整理后的突破方向 . [EB/OL]. [2009-11-25].
<http://www.gupiao-zhishi.com/chaogujiqiao/kanpanjiqiao/3014.html>
- [82] 佚名 . 多头陷阱与空头陷阱 . [EB/OL]. [2009-10-09].
<http://www.gzpfsc.com/index.php/article/other/2009-10-09/866.html>
- [83] 佚名 . 什么是多头陷阱 , 什么是空头陷阱 . [EB/OL]. [2008-08-10].
<http://www.jj88.com/html/guwenguanzhi/200808/10-1040.html>
- [84] 佚名 . 炒股心得 : 看趋势炒股 . [EB/OL]. [2003-03-22].
http://www.lhzq.com/index.jsp?pageAlias=news_cont&sfunc=23&newsid=174135699972
- [85] 佚名 . 庄家试盘手法揭秘 . [EB/OL]. [2009-06-07].
<http://www.lootou.cn/Html/Article/34412.html>
- [86] 佚名 . 潜伏底形态特征及意义 . [EB/OL]. [2009-03-16].
<http://www.rmburl.com/stock/200903/20090316144801.html>
- [87] 佚名 . 什么是 OBV 指标 . [EB/OL]. [2007-02-12].

- http://www.shenmeshi.com/Business/Business_20070212004214.html
- [88] 佚名. 什么是 VR 指标. [EB/OL]. [2007-02-12].
http://www.shenmeshi.com/Business/Business_20070212005626.html
- [89] 佚名. 股票 K 线形态之黄昏之星. [EB/OL]. [2009-07-13].
<http://www.stock08.cn/jishufenxi/200907/13-28988.html>
- [90] 佚名. 市场运行趋势如何研判. [EB/OL]. [2007-04-13].
<http://www.stockcity.cn/jiaoxue/bingfa/200704/87630.html>
- [91] 佚名. 如何识别庄家骗线. [EB/OL]. [2009-07-07].
<http://www.xici.net/main.asp?url=/u16646562/d94100731.html>
- [92] 佚名. 洗盘与出货有些什么区别呢. [EB/OL]. [2009-08-15].
<http://www.yelag.com/2009/0815/144.html>
- [93] 佚名. 圆形顶、圆形底介绍. [EB/OL]. [2007-10-07].
<http://xyh4094.blog.163.com/blog/static/10278333200797101335857/>
- [94] 佚名. 牛年牛人广州小郭: 做最简单的事赚大钱. [EB/OL]. [2009-09-24].
<http://finance.sina.com.cn/stock/t/20090924/00096785929.shtml>
- [95] 佚名. 头肩底的特点及操作策略. [EB/OL]. [2009-02-27].
<http://hi.baidu.com/%D5%C7%D5%C7%B5%F8%B5%F8%C5%A3%D3%EB%D0%DC/blog/item/d9aa9d1a5a5ffdf2af5133fc.html>
- [96] 佚名. 出货时的技术特点及盘面特征. [EB/OL]. [2008-09-27].
<http://hi.baidu.com/cc520100/blog/item/d13119b75f49b4f230add1c2.html>
- [97] 佚名. 什么是放量滞涨. [EB/OL]. [2010-03-05].
<http://hi.baidu.com/chexi0370/blog/item/80711ff267c87118b17ec57d.html>
- [98] 佚名. 什么是黄金交叉点. [EB/OL]. [2007-12-29].
<http://www.miaogu.com/html/gupiaorumen/gupiaojichuzhishi/20071229/11654.html>

股市必修课

看盘：从入门到精通

- ▶ 看盘基本功
- ▶ 把握大盘发展趋势
- ▶ K线看盘实战
- ▶ 成交量看盘实战
- ▶ 盘口买卖点研判
- ▶ 庄家行为揭秘
- ▶ 看盘识顶与逃顶



客服热线：
(010) 88379210, 88361066
购书热线：
(010) 68326294, 88379649, 68995259
投稿热线：
(010) 88379007
读者信箱：
hzjg@hzbook.com

华章网站 <http://www.hzbook.com>

网上购书: www.china-pub.com

阅读提示

入门

进阶

专业

收藏性: ★★★★★
实战性: ★★★★★
专业性: ★★★★★

上架指导: 证券 / 投资 / 股票

ISBN 978-7-111-31789-0



9 787111 317890

定价: 32.00元